



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Anexa nr. 5

FORMULARUL SDL

Strategia de dezvoltare locală a zonei de pescuit și acvacultură a Județelor Prahova și Brașov



August 2025



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



CAP. 1 STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ

1.1 SINTEZA STRATEGIEI

Strategia de dezvoltare locală a zonei de pescuit și acvacultură a Județelor Prahova și Brașov este un document programatic ce urmărește producerea de efecte reale și măsurabile la nivelul comunității locale, prin implementarea unor măsuri și acțiuni specifice.

Având la bază un parteneriat mixt, public – privat, incluzând aici și societatea civilă prin reprezentanți persoane fizice, dar și persoane juridice – agenți economici, Asociația „FLAG Prahova” își propune să fie un vector real de dezvoltare a teritoriului acoperit, de revitalizare a mediului economic în strânsă legătură cu domeniul pescuitului și acvaculturii, de mobilizare în privința acțiunilor reale cu beneficii directe asupra mediului și populației.

Strategia de dezvoltare este un instrument determinant în vederea atingerii obiectivelor propuse la nivelul comunității și zonei acoperite, contribuind pe lângă direcții, acțiuni sau studii specifice cu cel mai important factor: finanțarea principalelor inițiative și proiecte, precum și finanțarea activității curente a grupului de acțiune.

Strategia propune un set de obiective, direcții și acțiuni, în contextul trasat de viziunea declarată. Toate acestea, se bazează pe analiza detaliată la nivelul teritoriului a celor mai importanți factori de influență, a punctelor tari și slabe, a oportunităților și amenințărilor. Evaluarea caracteristicilor zonei și a populației a avut la bază date și informații atestate, din surse publice sau statistice, precum și interacțiunea cu actorii interesați, persoane fizice, juridice sau autorități publice. Prin activități de animare, au avut loc ședințe și întâlniri publice prin care s-a consultat direct opinia celor interesați de dezvoltarea zonei precum și de dezvoltarea proprie, în contextul viziunii și obiectivelor propuse.

Viziunea strategiei: O comunitate durabilă și competitivă, care valorifică în mod inteligent potențialul acvaculturii prin practici sustenabile, inovare și diversificare economică, contribuind la creșterea calității vieții și la protejarea resurselor din teritoriul FLAG

Obiectiv general: Dezvoltarea durabilă a zonei de pescuit și acvacultură din teritoriul FLAG Prahova prin stimularea de investiții, crearea de oportunități economice și sociale, promovarea zonei și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor săi.

Necesitatea realizării și implementării strategiei are la bază analiza – diagnostic a teritoriului, identificarea corectă a nevoilor, oportunităților și resurselor zonei și consultarea publică a celor interesați.

În urma analizei diagnostic au rezultat următoarele caracteristici ale teritoriului

- Existența unui potențial de acvacultură și pescuit (sportiv) ridicat
- Potențial turistic foarte ridicat
- Resurse umane disponibile
- Investiții în specializarea inteligentă și tranziția digitală
- Zona dispune de resurse naturale valoroase și de un patrimoniu cultural bogat, insuficient valorificat din punct de vedere economic și turistic. Peisajul natural, biodiversitatea și obiectivele de patrimoniu constituie oportunități reale pentru dezvoltarea durabilă a teritoriului.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- Teritoriul se află într-un stadiu incipient al dezvoltării unei economii bazate pe cunoaștere și inovare, iar digitalizarea este neuniformă între localități și sectoare economice;
- Teritoriul se confruntă cu provocări sociale semnificative, determinate de sărăcie, excluziune socială și acces inegal la servicii esențiale. În special în mediul rural, se observă dificultăți în accesarea serviciilor medicale, educaționale și sociale, ceea ce afectează calitatea vieții populației.
- Teritoriul dispune de un cadru natural valoros, caracterizat prin zone împădurite, terenuri agricole fertile, ape curgătoare și o biodiversitate semnificativă. Cu toate acestea, există presiuni asupra mediului cauzate de activitățile umane, precum gestionarea deficitară a deșeurilor, poluarea apei și solului, utilizarea intensivă a resurselor naturale și lipsa unui sistem eficient de colectare selectivă.

Rezultatele urmărite de viziune sunt:

- Crearea a minim 10 locuri de muncă
- Menținerea a minim 10 locuri de munca
- Minim 150 persoane beneficiare;
- Minim o acțiune de cooperare
- Entitati care contribuie la sustenabilitate sociala-minim 3 entitati

Prin implementarea prezentei strategii de dezvoltare integrată se urmărește îmbunătățirea calității vieții locuitorilor din zona pescărească și creșterea competitivității economice a zonei pescărești în condițiile unei exploatare durabile.

Implementarea strategiei va avea ca impact semnificativ **diminuarea dezechilibrelor existente la nivelul FLAG Prahova, cu accent pe stimularea dezvoltării echilibrate și pe revitalizarea zonelor pescărești și de acvacultură (inclusiv prevenirea creării de dezechilibre la nivel local)** precum și **stimularea cooperării teritoriale în vederea dezvoltării economice sociale durabile.**

1.2 CONTEXT ȘI ANALIZA SWOT

1.2.1 PARTENERIATUL SI ZONA PROPUȘĂ PENTRU IMPLEMENTAREA UNEI STRATEGII DE DEZVOLTARE LOCALĂ

A. Informatii privind parteneriatul

Asociația FLAG Prahova este un grup de acțiune pentru pescuit cu personalitate juridică, constituit în anul 2016 baza prevederilor Ordonanței de Urgență nr. 26/ 2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare. Asociația FLAG Prahova este formată din reprezentanți ai intereselor socio - economice locale ale sectoarelor public și privat. Componenta parteneriatului este una echilibrată și reprezentativă pentru zona selectată, având în componența 7 membrii: 5 persoane juridice private: Pastravaria Valea Stăniilor Zăganu SRL, Piscicola Prahova SRL, Brixline SRL, Nedalex Const SRL, Ecotrout Farm SRL; 1 persona juridica publica: Comuna Maneciu si 1 persoana fizica: Olteanu Maria Madalina. Astfel, exista 3 reprezentanti pentru domeniul pisciculturii si acvaculturii, 1 reprezentant in domeniul constructiilor, 1 reprezentant in domeniul



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



serviciilor, 1 reprezentant al sectorului public și o persoană fizică care este și președintele asociației. Între membrii asociației nu există legături, astfel nu există grupuri care să dețină controlul asociației.

Toți membrii asociației au avut implementate proiecte pe fonduri europene sau au implementat Strategia de dezvoltare locală integrată a zonei de pescuit și acvacultură a Județului Prahova 2014-2020 astfel:

-Pastravaria Valea Stăniș Zăganu SRL este membru fondator în cadrul asociației și a implementat Strategia de dezvoltare locală integrată a zonei de pescuit și acvacultură a Județului Prahova 2014-2020, în anul 2019 a semnat contractul de finanțare pentru proiectul „Reabilitării și re tehnologizarea pastrăvariei Valea Stăniș - construcții provizorii pe durata contractului de închiriere” și în anul 2020 „Înființare unitate prelucrare pește și produse din pește” prin POPAM;

-Piscicola Prahova SRL este membru fondator în cadrul asociației și a implementat Strategia de dezvoltare locală integrată a zonei de pescuit și acvacultură a Județului Prahova 2014-2020, în anul 2020 a semnat contractul de finanțare pentru proiectul „Construire unitate de procesare și produse de pește” prin POPAM;

-Ecotrout Farm SRL este membru asociat în cadrul asociației, a implementat următoarele proiecte prin POPAM: în anul 2022 „Construire Terasă pescărească zămoreană, amenajare incintă fermă, realizare pavaj”, și „Creșterea productivității și calitatii produselor din păstrăv, prin inovare și valorificarea resurselor locale ” și în anul 2019 „Modernizare și diversificare capacitate de producție la PASTRAVARIA BUSTENI”

-Brixline SRL este membru asociat în cadrul asociației și a implementat în anul 2020 prin POPAM proiectul „Diversificare activitate prin achiziție echipamente și dotări pentru agrement”

-Nedalex Const SRL este membru asociat în cadrul asociației și a implementat în anul 2019 prin POPAM proiectul „Diversificarea activității S.C. NEDALEX CONST SRL prin înființarea unei secții de realizare piese metalice”

-Comuna Maneciu este membru asociat în cadrul asociației și a implementat prin POPAM următoarele proiecte: în anul 2022 „Festivalul Lacurile Pastrăvilor Maneciu” și „Amenajare parc tematic, cu loc de joacă pentru copii, în stațiunea Cheia, comuna Maneciu, județul Prahova” și în anul 2023 „Dotare cămin cultural în comuna Maneciu, județul Prahova”

-Olteanu Maria Madalina este membru fondator în cadrul asociației și a implementat Strategia de dezvoltare locală integrată a zonei de pescuit și acvacultură a Județului Prahova 2014-2020

Asociația FLAG Prahova a implementat în ultimii 5 ani, 4 proiecte cu finanțare nerambursabilă, în calitate de solicitant sau partener, cu o valoare totală nerambursabilă de 4.901.059,29 lei, această experiență fiind garanția că va organiza, coordona și derula întocmai activitățile prevăzute în proiect.

Parteneriatul Asociației FLAG Prahova este format din reprezentanți ai intereselor socioeconomice locale ale sectoarelor public și privat, în care niciun grup individual de interese nu controlează procesul decizional (conform art. 31, alin. 2 lit. b) din RDC), astfel:



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- Parteneriat de drept public-1 persoana=>14,29%
- Parteneriat de drept privat din sectorul acvaculturii-3 persoane =42,84%
- Parteneriat de drept privat din sectorul serviciilor-1 persoana =>14,29%
- Parteneriat de drept privat din sectorul lucrarilor de constructii- 1 persoana =>14,29%
- Parteneriat de drept privat din sector civic- 1 persoana =14,29%

Din documentele emise de ANPA reiese ca parteneriatul are in componenta o pondere a reprezentanților care activează în sectorul de pescuit/acvacultură de 50% din mediul privat inclus in parteneriat.

Asociatia FLAG Prahova are experienta in implementarea Strategiei de Dezvoltare Locala, avand un istoric de implementare SDL 2014-2020.

De asemenea echipa administrativa a FLAG Prahova va fi compusa din 5 persoane, acestea avand experienta in implementarea SDL sau proiecte cu finantare nerambursabila, astfel:

-Manager-are atat experienta in implementarea Strategiei de Dezvoltare Locala 2014-2020 precum si experienta in implementarea proiectelor cu finantare nerambursabila. Acesta are la baza profesia de economist, avand cunostinte economice si finaicare.

-Responsabil animare si monitorizare- are experienta in implementarea Strategiei de Dezvoltare Locala 2014-2020 /proiectelor cu finanțare nerambursabilă;

-Asistent manager- are experienta in implementarea Strategiei de Dezvoltare Locala 2014-2020 /proiectelor cu finanțare nerambursabilă;

-Responsabil comunicare si relatii publice- are experienta in implementarea Strategiei de Dezvoltare Locala 2014-2020 /proiectelor cu finanțare nerambursabilă;

-Responsabil evaluare si selectie- are experienta in implementarea Strategiei de Dezvoltare Locala 2014-2020 /proiectelor cu finanțare nerambursabilă;

De asemenea vom externaliza urmatoarele servicii:

-servicii de contabilitate; servicii de audit; servicii juridice; servicii de evaluare (daca este necesar pentru a se evita conflictul de interese)

Se completează tabelul de mai jos

Nr. crt.	Numele partenerului	Statut juridic	Grupul de interese din care face parte (domeniu)	Procent grup interese
1	Comuna Maneciu	Parteneri de drept public	Sector public	14,29%
2	Patravaria Valea Stanii Zaganu SRL	Parteneri de drept privat	Sector acvacultura	42,84%
3	Ecotrout Farm SRL			
4	Piscicola Prahova SRL			
5	Nedalex Const SRL	Parteneri de drept privat	Sector constructii	14,29%
6	Brixline SRL	Parteneri de drept privat	Sector servicii	14,29%
7	Olteanu Maria Madalina	Parteneri de drept privat	Sector civic	14.29%
Procent membri sector pescuit/ acvacultură din mediul privat inclus în parteneriat:		50%		



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



B. Prezentarea zonei pescărești

Zona propusă pentru implementarea strategiei de dezvoltare locală este alcătuită din două județe Prahova și Brașov, având în componență un număr de 32 de UAT-uri, având continuitate din punct de vedere geografic.

Județul Prahova este situat la sudul lanțului carpatic, în partea central-sud-estică a României, având ca vecinătăți la nord județul Brașov, la est județul Buzău, la vest județul Dambovită iar la sud județele Ilfov și Ialomița, face parte din Regiunea de Dezvoltare Sud Muntenia și acoperă o suprafață de 471587 ha.

Județul Brașov este situat în partea centrală a țării, pe cursul mijlociu al râului Olt, în interiorul arcului Carpatic, având ca vecinătăți la est județul Covasna, la sud-est județul Buzău, la sud județul Prahova și județul Dambovită, la sud-vest județul Argeș, la vest județul Sibiu, la nord-vest județul Mureș și în nord județul Harghita. Județul Brașov are o suprafață de 536309 ha reprezentând 2,3% din suprafața țării.

Zona pescărească și de acvacultură propusă pentru elaborarea strategiei se întinde pe o suprafață de 209472 ha, conform datelor oficiale de pe site-ul www.insse.ro din anul 2014, din care 182032 ha în județul Prahova reprezentând 38,60% din județ și 27440 ha în județul Brașov reprezentând 5,12% din județ.

Din județul Brașov sunt în componența zonei eligibile 3 UAT-uri: Comuna Vama Buzăului, Comuna Budila și Comuna Prejmer.

Din județul Prahova sunt în componența zonei eligibile 29 UAT-uri: Oras Azuga, Oras Busteni, Oras Slanic, Comuna Valea Doftanei, Comuna Sotrile, Comuna Cornu, Comuna Poiana Campina, Comuna Bănești, Oras Baicoi, Comuna Paulești, Oras Boldesti Scaieni, Comuna Podenii Noi, Comuna Iordacheanu, Comuna Plopu, Comuna Ceptura, Comuna Vadu Săpat, Comuna Colceag, Comuna Fulga, Comuna Boldesti Gradistea, Comuna Salciile, Comuna Tomsani, Comuna Dumbrava, Comuna Drăganesti, Comuna Rafov, Comuna Puchenii Mari, Comuna Bucov, Comuna Izvoarele, Comuna Maneciu și Comuna Gorgota.

Din cele menționate mai sus, sunt îndeplinite condițiile de eligibilitate:

- 1) Suprafața zonei FLAG Prahova este mai mică decât suprafața oricărui județ din teritoriu: Brașov sau Prahova.
- 2) Este o zonă continentală continuă din punct de vedere geografic, conform hărții anexate prezentei strategii.
- 3) În teritoriul FLAG Prahova activează un număr mai mare de 20 de lucrători în unitățile de acvacultură. În teritoriul FLAG își desfășoară activitatea un număr de 34 unități de acvacultură conform listei RUA din 30.12.2024 și au o producție raportată în anul 2024 de 702286 kg conform adresei ANPA nr 7022/31.07.2025
- 4) Din cele 32 localități care alcătuiesc teritoriul FLAG, sectorul pescăresc este prezent în majoritatea localităților din zona propusă, regăsindu-se unități de acvacultură în următoarele localități: Busteni, Azuga, Sotrile, Maneciu, Paulești, Izvoarele, Tomsani, Boldesti Scaieni, Boldesti Gradistea, Salciile, Puchenii Mari, Dumbrava, Podenii Noi, Iordacheanu, Bucov, Colceag, Fulga, Drăganesti, Plopu, Gorgota, Rafov din județul Prahova și Budila, Vama Buzăului și Prejmer din județul Brașov, reprezentând un procent de 75,00% din total UAT-uri din teritoriul FLAG. Cele 32 UAT-uri au emis Hotărâri ale Consiliilor Locale prin care este



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



specificat ca nu vor adera la un alt FLAG. Asociația FLAG Prahova nu este format pe structura GAL LEADER deja existent, astfel nu trebuie delimitate activitățile acestora.

Tabel: UAT-uri componente ale zonei de pescuit și de acvacultură

Nr. crt.	Numele cartier	UAT/	Suprafață (km ²)	Nr. și data HCL	Mențiune neaderare la alt parteneriat (DA/NU)	Desfășurare activități pescuit/acvacultură (DA/NU)
1	Busteni		75,28	91/26.10.2023	DA	DA
2	Azuga		83,04	110/21.08.2023	DA	DA
3	Valea Doftanei		286,4	89/19.10.2023	DA	NU
4	Maneciu		236,4	59/21.08.2023	DA	DA
5	Izvoarele		73,71	32/24.10.2023	DA	DA
6	Sotriile		29,41	41/31.08.2023	DA	DA
7	Cornu		15,11	12/09.02.2024	DA	NU
8	Poiana Campina		15,47	14/29.02.2024	DA	NU
9	Banesti		21,39	57/27.07.2023	DA	NU
10	Baicoi		67,98	144/18.12.2023	DA	NU
11	Paulesti		51,32	109/21.09.2023	DA	DA
12	Bucov		48,99	86/16.10.2023	DA	DA
13	Fulga		74,56	31/23.08.2023	DA	DA
14	Boldesti Gradistea		39,46	33/09.08.2023	DA	DA
15	Salciile		39,73	56/30.10.2023	DA	DA
16	Dumbrava		63,47	66/07.08.2023	DA	DA
17	Draganesti		87,56	60/10.11.2023	DA	DA
18	Rafov		41,77	75/05.10.2023	DA	DA
19	Puchenii Mari		54,97	03/31.01.2024	DA	DA
20	Gorgota		32,50	63/14.12.2023	DA	DA
21	Colceag		59,23	05/25.01.2024	DA	DA
22	Tomsani		43,34	66/19.09.2023	DA	DA
23	Vadu Sapat		20,01	70/27.12.2023	DA	NU
24	Ceptura		47,05	59/21.12.2023	DA	NU
25	Iordacheanu		54,92	06/08.01.2024	DA	DA
26	Podenii Noi		37,57	73/18.12.2023	DA	DA
27	Plopu		45,37	119/28.11.2023	DA	DA
28	Slanic		39,83	68/23.11.2023	DA	NU
29	Boldesti Scaiieni		34,90	57/24.04.2024	DA	DA
30	Budila		58,75	74/31.07.2024	DA	DA
31	Prejmer		60,48	82/30.05.2024	DA	DA
32	Vama Buzaului		156,63	65/30.05.2024	DA	DA
Procentul de UAT-uri unde se desfășoară activități de pescuit/acvacultură:						75,00%

Sursa suprafața: www.insse.ro



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Atasam -Anexă - Harta zonei de pescuit și de acvacultură propusă pentru implementarea strategiei cu delimitarea unităților administrative.

• **Descrierea zonei**

Zona propusa pentru elaborarea strategiei de dezvoltare locala este constituita din 32 de localitati, distribuite de-a lungul cursurilor de apa si a principalelor lacuri naturale si/sau de acumulare din cele doua judete. Din punct de vedere al coerenței geografice, localitatile formeaza o arie compacta, fara intreruperi, acoperind o suprafata de 209472 ha din total 471587 ha in judetul Prahova si 536309 ha in judetul Brasov. Distributia localitatilor in aria cuprinsa in zona dedicata elaborarii strategiei se realizeza incepand cu cele din extremitatea de nord a zonei (Comuna Prejmer, Comuna Budila si Comuna Vama Buzaului) si cele din extremitatea de Nord Vest a judetului Prahova (Oras Azuga, Oras Busteni, Comuna Valea Doftaniei , Oras Slanic, Comuna Maneciu si Comuna Izvoarele), coborand in directia cursului raurilor Prahova si Teleajen, pe latura de sud vest a judetului Prahova, zona avand extremitate de Sud-Est localitatile Fluga, Salciile si Boldesti Gradistea.

Judetul Prahova este situat la sudul lantului carpatic, in partea central-sud-estica a Romaniei, avand ca vecinatati la nord judetul Brasov, la este judetul Buzau, la vest judetul Dambovita iar la sud judetele Ilfov si Ialomita, face parte din Regiunea de Dezvoltare Sud Muntenia si acopera o suprafata de 4.716 km².

Judetul Brasov este situat în partea centrală a țării, pe cursul mijlociu al râului Olt, în interiorul arcului Carpatic, avand ca vecinatati la est judetul Covasna, la sud-est judetul Buzau, la sud judetul Prahova si judetul Dambovita, la sud- vest judetul Arges, la vest judetul Sibiu, la nord-vest judetul Mures si in nord judetul Harghita. Județul Brașov are o suprafață de 5.363 km² reprezentând 2,3% din suprafața țării.

Din judetul Prahova sunt in componenta zonei eligibile 29 UAT-uri: Oras Azuga, Oras Busteni, Oras Slanic, Comuna Valea Doftanie, Comuna Sotriile, Comuna Cornu, Comuna Poiana Campina, Comuna Banesti, Oras Baicoi, Comuna Paulesti, Oras Boldesti Scaieni, Comuna Podenii Noi, Comuna Iordacheanu, Comuna Plopu, Comuna Ceptura, Comuna Vadu Sapat, Comuna Colceag, Comuna Fulga, Comuna Boldesti Gradistea, Comuna Salciile, Comuna Tomsani, Comuna Dumbrava, Comuna Draganesti, Comuna Rafov, Comuna Puchenii Mari, Comuna Bucov, Comuna Izvoarele, Comuna Maneciu si Comuna Gorgota.

Din judetul Brasov sunt in componenta zonei eligibile 3 UAT-uri: Comuna Vama Buzaului, Comuna Budila si Comuna Prejmer.

Relieful in judetul Prahova

Este variat, dispus în trei trepte majore care se succed de la Nord Vest către Sud Est, pe o diferență de nivel de 2 433 m (de la 2 505 m în vârful Omu, altitudinea maximă a județului Prahova, la 72 m în Câmpia Gherghiței). În cadrul județului Prahova, forma predominantă de relief o constituie câmpiile (37,3%), reprezentate prin Câmpia Ploieștiului și porțiuni din câmpiile Gherghiței, Vlăsiei și Săratei. Zona centrală a județului Prahova este ocupată, în proporție de 36,5%, de Subcarpații Prahovei, fragmentați de o rețea densă de ape curgătoare, cu o structură complexă de anticlinale, sinclinale, brahianticlinale și cute diapire, care conțin variate resurse de subsol. În partea de Nord și Nord Vest a județului Prahova se extind, pe 26,2% din suprafața sa, câteva masive muntoase care aparțin Carpaților Orientali (M-ții Ciucaș, cu vârful Ciucaș de 1 954 m,



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



situat la limita cu județul Brașov, și vârful Zăganu de 1 883 m, M-ții Tătaru, cu vârful Tătaru Mare de 1 477 m altitudine, M-ții Grohotiș, cu vârful omonim de 1 767 m altitudine, și M-ții Baiului sau Gârbovei, cu vârful Neamțu de 1 926 m altitudine), precum și versantul de Est al M-ților Bucegi, cu un veritabil aspect alpin, care domină Valea Prahovei cu un abrupt impresionant, de peste 1 000 m. Sectorul prahovean al M-ților Bucegi, cu aspectul lor impunător, deosebit de atractiv pentru drumeții, turism, alpinism, prezintă o succesiune de poduri structurale înclinate ușor spre Sud Vest (formând binecunoscutul Platou al Bucegilor), dominate de câteva vârfuri care depășesc 2 000 m altitudine (Omu, Coștila, Caraiman, Jepii Mari, Jepii Mici, Piatra Arsă, Furnica, Vârful cu Dor ș.a.), precum și unele forme de relief rezultate în urma proceselor complexe de eroziune (Sfinxul, Babele) și în urma acțiunii glaciației cuaternare.

Clima

Climă temperat-continentală, cu diferențieri mari între unitățile montane și cele de câmpie, evidențiate și prin amplitudinea termică maximă de 77,4°C, rezultată din cumulara valorilor termice extreme. Regimul climatic general se caracterizează prin veri călduroase (uneori secetoase) și ierni reci, marcate uneori de viscole, în zona de câmpie și prin veri răcoroase și ierni aspre, cu strat gros de zăpadă care se menține o perioadă îndelungată de timp în reg. montane. Ținuturile dealurilor și depresiunilor subcarpatice au caracteristici climatice intermediare față de cele două areale învecinate. Valorile termice medii anuale variază între 10,6°C în câmpie (la Ploiești), 9,3°C în Subcarpați (la Câmpina) și -2,6°C pe crestele înalte ale munților (la vârful Omu). Temperatura maximă absolută (39,4°C) a fost înregistrată la Ploiești (10 august 1945), iar temperatura minimă absolută (-38°C) la vârful Omu (10 februarie 1929). Precipitațiile sunt repartizate neuniform, ca urmare a marilor deosebiri altitudinale ale reliefului, oscilând între 588 mm anual în câmpie (la Ploiești), 776 mm anual în zona subcarpatică (la Doftana), 840 mm anual la poalele munților (la Bușteni) și 1 346 mm anual pe crestele înalte ale munților (la vârful Omu). Vânturile predominante bat cu o frecvență mai mare dinspre Nord Est (12,7%) și Nord (10,2%) în câmpie (la Ploiești), dinspre Nord Vest (15,2%) și Nord (9,9%) în Subcarpați (la Câmpina) și dinspre Sud Vest (25%) și Vest (20,8%) în zonele montane înalte (vârful Omu). Vitezele medii anuale variază între 1,7 m/s în câmpie și 11,5 m/s pe vârful Omu.

Vegetația

Vegetația, bogată și diversă, prezintă o evidentă etajare, asemenea elementelor climatice și formelor de relief cu care se află într-o strânsă interdependență. Astfel, temp. scăzute, vânturile puternice, perioadele îndelungate de îngheț și zăpezile abundente din zonele înalte ale M-ților Bucegi, la peste 2 300 m altitudine, determină dezvoltarea unor plante scunde, rezistente la aceste condiții climatice. Pajiștile alpine sunt alcătuite din asociații vegetale dominate de țapoșică (*Nardus stricta*), părușcă (*Festuca supina*), iarba stâncilor (*Agrostis rupestris*), coarnă (*Carex curvula*), gușa porumbelului pitică (*Silene acaulis*), clopoței alpini (*Campanula alpina*), ochiul găinii (*Primula minima*) ș.a. Etajul subalpin, extins sub 2 300 m altitudine în M-ții Bucegi, se întâlnește insular în celelalte masive muntoase și cuprinde o alternanță de tufișuri scunde de arbuști, formate din smirdar (*Rhododendron kotschy*), jneapăn (*Pinus mugo*), ienupăr (*Juniperus communis* ssp. *nana*), afin (*Vaccinium myrtillus*), salcie pitică (*Salix reticulata*) ș.a., și pajiști cu firuță (*Poa media*), părușcă, țapoșică, ș.a. Specifică M-ților Bucegi este larga dezvoltare a vegetației de stâncărie, cu multe elemente floristice rare, ocrotite de lege, între care se remarcă floarea-de-colți (*Leontopodium alpinum*), ghințura (*Gentiana lutea*) ș.a. Aici



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



se întâlnesc și unele endemisme carpatice (*Silene dubia*, *Dianthus tenuifolius*, *Heracleum palmatum* ș.a.). Pădurile de conifere, alcătuite predominant din molid (*Picea abies*), în care apar bradul (*Abies alba*) și zada (*Larix decidua*), ocupă suprafețe mici pe versantul de Sud al M-ților Ciucaș și areale mai mari în M-ții Bucegi. Pădurile amestecate (molid, brad și fag) se întâlnesc frecvent la poalele M-ților Bucegi, în bazinele superioare ale văilor Azuga și Doftana, pe pantele de Vest ale M-ților Baiu, în M-ții Tătaru ș.a. Pădurile de fag au o extindere mare pe pantele mijlocii și joase ale întregii zone muntoase, în special în bazinul Doftanei. Dealurile subcarpatice sunt acoperite, în cea mai mare parte, cu păduri de gorun (*Quercus petraea*) în alternanță cu cele de fag (*Fagus silvatica*). Pe conul de dejecție al Prahovei din zona Câmpiei Ploieștiului apar petice de pădure alcătuite din stejar (*Quercus robur*). Vegetația de silvostepă (afectată foarte mult de intervenția omului) apare pe areale restrânse, în zona de câmpie din partea de Sud-Sud Est a județului Prahova, fiind reprezentată atât prin pajiști în care predomină păiușul (*Festuca valesiaca*), cât și prin arbori izolați de stejar brumăriu (*Quercus pedunculiflora*) sau stejar (*Quercus robur*).

Fauna

Este diversă și bogată în specii și respectă o oarecare repartitie pe verticală, cu toate că mobilitatea mare a animalelor permite deplasarea lor dintr-o zonă în alta. De exemplu, în arealul de silvostepă al jud. Prahova se constată o infiltrație a elementelor pontice de stepă, ca de pildă popândăul, șoarecele de câmp, cioara grivă ș.a. Majoritatea animalelor trăiesc în păduri, cele mai reprezentative fiind ursul, râsul, jderul, cerbul, pârșul, căpriorul, lupul, vulpea, pisica sălbatică, mistrețul, veverița ș.a. Dintre păsări se evidențiază cocoșul de munte, corbul, mierla, buha, ciocănitoarea, fazanul (colonizat). Fauna alpină are ca element dominant și caracteristic capra neagră (*Rupicapra rupicapra*), declarată monument al naturii și ocrotită de lege, care își are domeniul în reg. stâncoase și abrupte ale M-ților Bucegi. Apele de munte sunt bogate în păstrăv, iar cele din zonele de deal și câmpie în lipan, clean, mreană ș.a.

Relieful Județului Brașov – Comuna Prejmer, Valea Buzăului și Budila

Teritoriul „Curbura Carpaților” este situat în zona de contact a Depresiunii Brașovului și Depresiunii Buzaielor cu Subcarpații de Curbură și este compus din teritoriile comunelor Târlungeni, Prejmer, Budila, Teliu, Dobârlău, Vama Buzăului și orașului Întorsura Buzăului. Legătura fizică este realizată de lanțul muntos care aici își schimbă traiectoria, de unde provine și denumirea zonei. Patrimoniul natural al acestei zone este caracterizat prin diversitate și resurse naturale abundente. Relieful este diversificat, oferind priveliști deosebite, cu vârfuri de munți, râuri, văi, cascade și pajiști. Biodiversitatea vegetală și animală, bogăția rețelei hidrograce, aerul curat și mediul nealterat contribuie la valoarea turistică a zonei. Poziționată la circa 17 km de cele două municipii reședințe de județ, Brașov și Sfântu Gheorghe, regiunea „Curbura Carpaților” este traversată de două drumuri naționale importante, DN 10 Brașov-Buzău și DN 11 Brașov-Bacău, precum și de linia de cale ferată Brașov-Întorsura Buzăului.

Comuna Vama Buzăului are în componență satele Vama Buzăului (reședință), Acriș, Buzăiei și Dălgheu. Este situată în sud-estul județului Brașov, la 45 km de reședința de județ, fiind străbătută de DC 49A și de DJ 103A, care face legătura dintre Târlungeni și Brădet (DN 10). În nord este mărginită de Depresiunea Întorsura Buzăului și orașul Întorsura Buzăului, în est se găsesc Munții Siriului, Tătarul Mare și Tătarul Mic, iar în sud-vest comuna este străjuită de lanțul montan format de Masivul Ciucaș.

Comuna Budila, formată numai din satul de reședință, este situată la 18 km de municipiul Brașov, fiind traversată de DJ 103B, care face legătura între Târlungeni și Teliu, precum și de linia de cale ferată Brașov -



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Întorsura Buzăului. Spre răsărit se întind dealurile subcarpatice Dobromir și Ortoșu; în partea de sud întâlnim dealurile Râmba, Drăgușu, Vijbe, despărțite între ele de Valea Morii și Valea Ducșoarei; în partea de sud-est se întinde Câmpia Bârsei.

Comuna Prejmer, cu satele aparținătoare Prejmer (reședința), Stupinii Prejmerului și Lunca Călnicului, este situată în estul județului Brașov, la 15 km de municipiul Brașov, fiind străbătută de DN 10 Brașov - Buzău, DN 11 Brașov - Târgul Secuiesc și de DJ 112D Târlungeni - Prejmer - Lunca Călnicului. De asemenea, comuna Prejmer este străbătută în partea nord-vestică de linia de cale ferată Brașov- Ciceu și în partea sudică de linia de cale ferată Brașov- Întorsura Buzăului. Pe teritoriul comunei există două stații CFR și stații de autobuz pentru transportul rutier în comun, care fac legătura cu centrele importante din jur.

Rețeaua hidrografică la nivelul Județului Prahova este puternic dezvoltată și formează un bazin de formă palmată cu direcția de curgere NV-SE. Întreg sub-bazinul hidrografic Prahova - Teleajen are o suprafață de 3.738 km² și face parte din bazinul Ialomița-Buzău, cuprins între localitățile Predeal și Adâncata. Această suprafață acoperă 79% din suprafața administrativă a județului Prahova.

Rețeaua hidrografică la nivelul Județului Brașov se încadrează în bazinul hidrografic de ordin superior al Oltului (unul dintre cele mai mari râuri din România) care străbate județul pe o distanță de aproximativ 210km. Numeroase izvoare montane contribuie la formarea râurilor și pârâurilor, mai ales în Carpații de Curbură și Carpații Meridionali.

Lungimea cursurilor de apă care traversează județul Prahova este de 1.066 km, iar suprafața bazinului hidrografic este de 4.694 km², această suprafață asigurând un potențial ridicat de dezvoltare a activităților de pescuit și acvacultură. Principalele râuri care constituie sub-bazinul Prahovei sunt: Prahova, Ialomița, Teleajen, Doftana, Leaotul, Cricovul Sărat.

Principalele râuri/paraouri care strabat teritoriul sunt urmatoarele:

- Râul Buzău care izvorăște din Munții Ciucaș în județul care îi poartă numele, intră în județul Brașov și străbate comuna Vama Buzăului, iar mai apoi se varsă în râul Siret.
- Râul Târlung izvorăște din Munții Ciucaș și străbate comuna Budila, iar mai apoi se varsă în râul Negru.
- Râul Prahova este artera centrală a Văii Prahova, traversând orașele Azuga, Bușteni, iar apoi trece pe lângă comuna Poiana Câmpina. Are o lungime totală de aproximativ 183 km și se varsă în Ialomița, în aval de Ploiești. Este folosită pentru alimentare cu apă, hidroenergie modestă, dar și pentru agrement (plimbări, pescuit la pastrav în amonte).
- Râul Doftana, cu început în Munții Baiului, traversează comuna Valea Doftănei formând Lacul de acumulare Paltinu și continuă spre comuna Bănești unde se varsă în râul Prahova.
- Râul Teleajen, care izvorăște în Munții Ciucaș străbate comuna Măneciu (unde formează lacul de acumulare Măneciu) și curge prin apropierea orașului Boldești Scăieni și comunele Bucov, Dumbrava și Drăgănești.
- Râul Cricovul Sărat, care și-a căpătat numele datorită faptului că în zona superioară din aria comunei Sângeru, dar și prin afluentul său Salcia primește ape sărate (chiar saturate în sare) din pâraiele ce se formează în dealurile învecinate. El străbate comuna Iordăcheanu iar lângă comuna Adâncata se varsă în râul Prahova.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- Pârâul Dâmbu izvorăște în orașul Băicoi, traversează comuna Păulești, iar după ce trece prin Municipiul reședință de județ Ploiești, se revarsă în râul Teleajen.

Principalele lacuri naturale/acumulări artificiale sunt următoarele:

- Lacul de acumulare Paltinu este situat în comuna Valea Doftanei, pe valea râului Doftana. Barajul are o înălțime deasupra fundației de 108 m, coronamentul barajului având o lungime totală de 455m.
- Lacul de acumulare Măneciu este un baraj de pământ de 75 m înălțime executat pe râul Teleajen și este situat în amonte de localitatea Măneciu.

Tabel: Rauri – lungime și altitudine din județul Prahova

Nr.	Râu	Lungime (km)	Altitudine la sursă (m)	Altitudine la vărsare (m)	Afluent al
1	Prahova	~183 km (total) / ~100 km în jud.	~1.030 m (Munții Bucegi)	~180 m (la Adâncata – Ialomița)	Ialomița
2	Doftana	~50 km	~1.200 m (Munții Baiului)	~250 m (în râul Teleajen)	Teleajen
3	Teleajen	~122 km (total) / ~90 km în jud.	~1.750 m (Munții Ciucaș)	~120 m (în Prahova, la Gura Vitioarei)	Prahova/Ialomița
4	Slănic	~45 km	~1.100 m	~200 m	Teleajen
5	Vărbilău	~37 km	~850 m (Subcarpații de Curbură)	~180 m	Teleajen
6	Drajna	~30 km	~950 m	~160 m	Teleajen
7	Crasna	~35 km	~1.100 m	~180 m	Teleajen
8	Secăria	~20 km	~1.000 m (zona Comarnic)	~500 m	Prahova
9	Izvorul Dorului	~16 km	~2.100 m (Munții Bucegi)	~900 m (în râul Prahova, Sinaia)	Prahova
10	Cricovul Sarat	~83 km	~700 m	~480 m	Prahova

Surse: Administrația Națională „Apele Române” – Bazinele Ialomița și Teleajen, Atlasul Geografic Școlar, Planul de Amenajare a Teritoriului – Județul Prahova, Institutul de Geografie al Academiei Române.

Lungimea cursurilor de apă care traversează județul Brașov este de aproximativ 2.905 km. Aceasta include atât râurile principale, cât și afluenții lor, cursuri permanente și temporare. Județul Brașov este bine irigat hidrografic, fiind traversat de mai multe râuri importante, printre care: Oltul (principalul râu care traversează județul), Talungul, Ghimabaselul, Barsa și Homorodul. Aceste râuri contribuie semnificativ la rețeaua hidrografică a județului, cu o densitate hidrografică relativ ridicată, de peste **0,6 km/km²**, ceea ce indică o rețea bine dezvoltată în raport cu suprafața.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Tabel: Rauri – lungime si altitudine din judetul Brasov

Nr.	Râu	Lungime (km)	Altitudine sursă (m)	la	Altitudine vărsare (m)	la	Afluent al
1	Olt	70 km (pe terit. Braşov)	~1.400 m (Hăşmaşul Mare, Harghita)		~420 m (la ieşirea din jud.)		Râu principal
2	Târlung	~57 km	~1.210 m (Munţii Ciucaş)		~500 m (în Râul Negru)		Râul Negru
3	Bârsa	~73 km	~1.800 m (Munţii Făgăraş)		~510 m (în Olt, la Feldioara)		Olt
4	Ghimbaşel	~39 km	~1.740 m (Munţii Bucegi)		~500 m (în Olt, la Bod)		Olt
5	Râul Negru	~88 km (total) / ~40 km în Braşov	~1.150 m		~480 m (în Olt, la Racoş)		Olt
6	Homorod	~40 km	~700 m		~450 m		Olt
7	Şercaia	~36 km	~800 m		~430 m		Olt
8	Veneţia	~25 km	~1.200 m (Perşani)		~420 m		Olt
9	Crizbav	~20 km	~1.000 m		~480 m		Bârsa
10	Buzau	~325 km	~1.000 m		~480 m		Siret

Surse: *Administrația Națională "Apele Române" – Bazinul Olt, Institutul de Geografie al Academiei Române, Planurile Urbanistice Județene (Braşov).*

Suprafața lacurilor (naturale și acumulări artificiale) din judetul Prahova este de aproximativ 14,34 km². Lacurile naturale sunt numeroase, dar sunt variate ca origine a cuvetelor lacustre. Cele mai importante lacuri naturale se află în comunele Boldești – Grădiştea, Colceag, Fulga, Sălcile, Păuleşti, Bucov, Gorgota. Peste 50% din aceste lacuri sunt cuprinse în teritoriul acoperit de FLAG Prahova.

Cele mai importante lacuri de acumulare din judetul Prahova sunt: Barajul Paltinu are un volum brut de 48,93 milioane mc; Barajul Măneciu pe Teleajen și Telejenel are un volum brut de 38,022 milioane mc.

Tabel: Lacurile din judetul Prahova

Nr.	Nume lac	Tip lac	Suprafață aproximativă	Localizare	Utilizare principală
1	Lacul Paltinu	Acumulare	~2,6 km ²	Comuna Valea Doftanei	Alimentare cu apă, agrement
2	Lacul Bolboci	Acumulare	~0,9 km ² (parțial în Prahova)	Munţii Bucegi (limita cu Dâmbovița)	Hidroenergie, turism



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



3	Lacul Slănic (Grotă Miresei)	Salin (natural/parțial artificial)	~0,01 km ²	Slănic Prahova	Turism, agrement
4	Lacul Verde (Plopeni)	Antropic piscicol	~0,04 km ²	Plopeni	Pescuit, agrement
5	Lacurile de la Filipeștii de Pădure	Antropic (balastiere)	variabil (sub 0,5 km ²)	Filipeștii de Pădure	Piscicultură, exploatare
6	Lacul Bucov	Antropic	~0,03 km ²	Bucov (lângă Ploiești)	Pescuit sportiv, agrement
7	Lacul Maneciu	Acumulare	~1,92 km ²	Maneciu	Alimentare cu apă, agrement

Surse: Administrația Națională "Apele Române", Agenția pentru Protecția Mediului Prahova, Ghidul turistic al județului Prahova, Planuri Urbanistice Generale (Valea Doftanei, Slănic), Institutul de Geografie.

Suprafața lacurilor (naturale și acumulări artificiale) din județul Brașov este relativ mică, aproximativ 4 km² deoarece relieful muntos și climatul nu favorizează formarea lacurilor întinse. Cele mai importante lacuri naturale sunt cele glaciare din Munții Făgăraș și Ciucas, sau mlaștini în zonele depresionare din Țara Barsei, cu rol ecologic local.

Cele mai importante lacuri de acumulare din județul Brașov sunt: Barajul Săcele pe Tarlung are un volum brut de 18,3 milioane mc; Lacul de la Vama Buzăului cu o suprafață de aproximativ 1 km folosit pentru regularizarea debitului și alimentare cu apă.

Tabel: Lacurile din județul Brașov

Nr.	Nume lac	Tip lac	Suprafață estimativă	Localizare	Utilizare principală
1	Lacul Târlung	Acumulare	~1,2 km ²	Săcele (Valea Târlungului)	Alimentare cu apă potabilă
2	Lacul de la Vama Buzăului	Acumulare	~0,6–1 km ²	Vama Buzăului	Alimentare cu apă, retenție
3	Lacurile Codlea	Antropic (balastiere)	~0,03–0,05 km ² fiecare	Codlea	Pescuit sportiv, agrement
4	Lacul Noua (Brașov)	Antropic recreativ	~0,02 km ²	Brașov – cartier Noua	Agrement, parc urban
5	Lacul Dumbrăvița	Natural (parțial antropizat)	~0,8 km ²	Dumbrăvița	Habitat păsări, pescuit, turism
6	Lacul de la Hărman	Antropic piscicol	~0,02 km ²	Hărman	Piscicultură, recreere
7	Lacul de la Feldioara	Antropic piscicol	~0,03 km ²	Feldioara	Pescuit
8	Lacuri glaciare mici	Natural (glaciare)	sub 0,01 km ² fiecare	Munții Făgăraș	Ecologic / științific (limitate)

Surse: Administrația Națională "Apele Române" – Bazinul Olt, Institutul de Geografie al Academiei Române, Planurile Urbanistice Județene (Brașov).



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Fauna piscicolă (ihtiofauna): Râurile de deal și munte sunt populate de lipan (*Thymallus thymallus*), iar cele de câmpie de mreana (*Barbus barbus*). Bălțile sunt populate de nevertebrate (moluste: scoici, melci; Coleoptere: buhai de baltă; raci); dintre vertebrate pești: crap (*Cyprinus carpio*), lin (*Tinca tinca*), salău (*Lucioperca lucioperca*), caracuda (*Carassius carassius*), știuca (*Esox lucius*), țipar sau hiscar (*Misgurnus fossilis*), boarta sau boarca (*Rhodeus amarus*) etc.

Arii protejate aflate pe teritoriul FLAG Prahova:

- ✚ Parcul Natural Bucegi (înscris în lista siturilor Natura 2000) în suprafața de 8.517 ha care include Abruptul Prahovean din Bușteni în suprafață de 3.478 ha;
- ✚ Comuna Măneciu: Tigăile din Ciucaș în suprafață de 3 ha;
- ✚ Orașul Slănic: Muntele de Sare din Slănic Prahova în suprafață de 2 ha;
- ✚ Situl Natura 2000 Muntii Baiului aflat în zona stațiunilor Busteni, Azuga și Predeal în suprafața de 14.211 ha.

Arii naturale protejate de interes comunitar (Natura 2000)

Siturile aflate pe teritoriul FLAG Prahova aparțin categoriei SCI (Arii de Protecție Specială Avifaunistice) și SPA (Situri de Importanță Comunitară), fiind declarate pentru protecția habitatelor și speciilor, conform prevederilor Directivelor Europene Habitare și Păsări.

Ariile de Protecție Specială Avifaunistice de pe teritoriul FLAG sunt: Câmpia Gherghiței – (comunele Boldești – Gradiștea, Fulga, Sălciile) – 2048 ha

• Populația din zona de pescuit și de acvacultură

Tabel: Populația din teritoriul FLAG

Nr. crt.	Denumire UAT/cartier	Populație (nr. locuitori)	Sursa datelor (surse oficiale verificabile)
1	Busteni	9298	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
2	Azuga	4536	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
3	Valea Doftanei	6287	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
4	Maneciu	10128	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
5	Izvoarele	6343	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
6	Sotriile	3310	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
7	Cornu	4184	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
8	Poiana Campina	4866	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
9	Banesti	5459	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



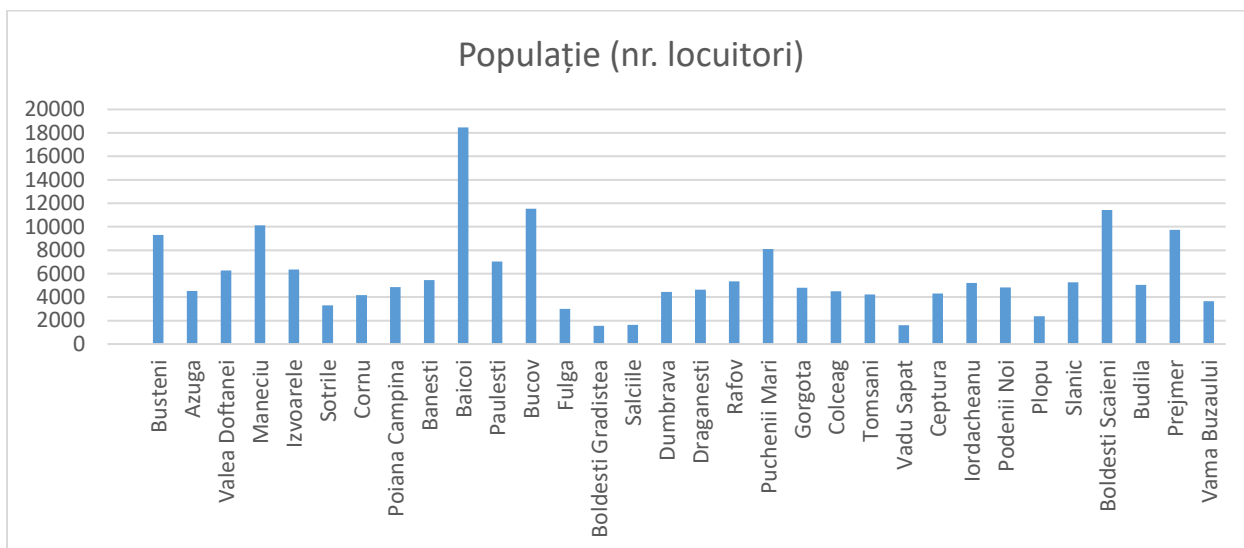
10	Baicoi	18473	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
11	Paulesti	7036	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
12	Bucov	11524	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
13	Fulga	2987	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
14	Boldesti Gradistea	1563	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
15	Salciile	1648	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
16	Dumbrava	4441	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
17	Draganesti	4647	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
18	Rafov	5355	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
19	Puchenii Mari	8089	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
20	Gorgota	4812	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
21	Colceag	4512	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
22	Tomsani	4216	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
23	Vadu Sapat	1597	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
24	Ceptura	4320	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
25	Iordacheanu	5204	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
26	Podenii Noi	4821	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
27	Plopu	2382	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
28	Slanic	5274	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
29	Boldesti Scaiieni	11430	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
30	Budila	5039	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
31	Prejmer	9746	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



32	Vama Buzaului	3651	http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table
	TOTAL	187178	



Tabel: Populatia din teritoriul FLAG in perioada 2021-2024

Nr. crt .	Denumire UAT/cartier	Populație(nr. locuitori) 2021	Populație (nr. locuitori) 2022	Populație (nr. locuitori) 2023	Populație (nr. locuitori) 2024
1	Busteni	9298	9132	8997	8865
2	Azuga	4536	4486	4455	4376
3	Valea Doftanei	6287	6204	6116	6041
4	Maneciu	10128	9985	9948	9889
5	Izvoarele	6343	6244	6176	6143
6	Sotriile	3310	3272	3255	3254
7	Cornu	4184	4135	4113	4114
8	Poiana Campina	4866	4805	4808	4777
9	Banesti	5459	5433	5453	5433
10	Baicoi	18473	18195	18032	17875
11	Paulesti	7036	7318	7735	8081
12	Bucov	11524	11602	11700	11701
13	Fulga	2987	2931	2916	2886
14	Boldesti Gradistea	1563	1534	1509	1490
15	Salciile	1648	1622	1590	1570
16	Dumbrava	4441	4410	4422	4420
17	Draganesti	4647	4624	4597	4602
18	Rafov	5355	5337	5328	5293
19	Puchenii Mari	8089	7976	7911	7878

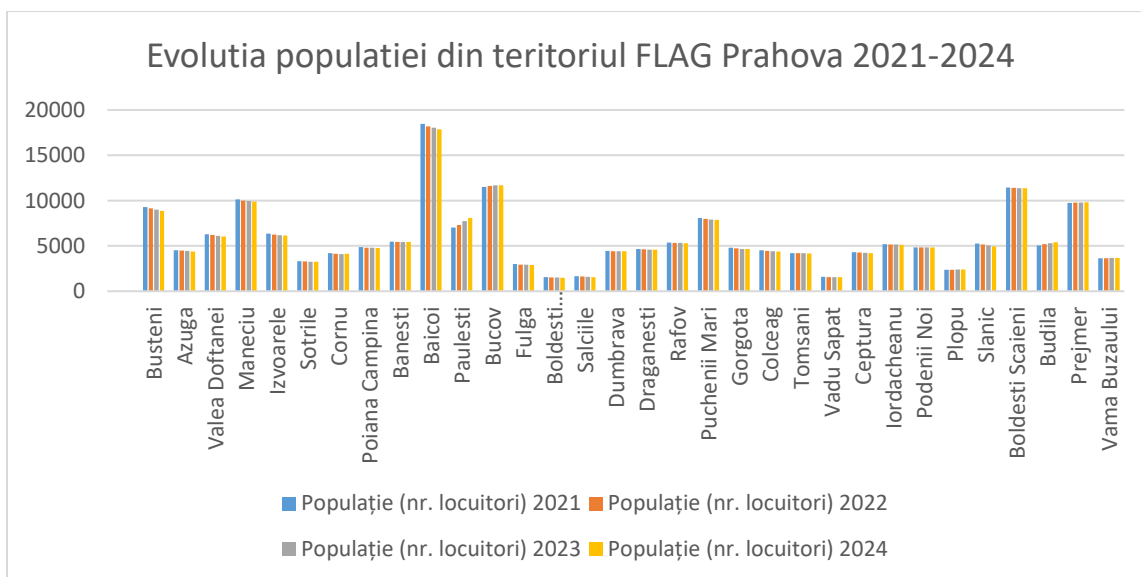


Cofinanțat de
Uniunea Europeană



20	Gorgota	4812	4715	4670	4670
21	Colceag	4512	4444	4428	4371
22	Tomsani	4216	4190	4188	4172
23	Vadu Sapat	1597	1557	1557	1561
24	Ceptura	4320	4271	4238	4215
25	Iordacheanu	5204	5154	5144	5132
26	Podenii Noi	4821	4831	4842	4827
27	Plopu	2382	2369	2389	2396
28	Slanic	5274	5153	5045	4942
29	Boldesti Scaieni	11430	11397	11357	11382
30	Budila	5039	5174	5291	5419
31	Prejmer	9746	9791	9798	9815
32	Vama Buzaului	3651	3652	3677	3689
TOTAL		187178	185943	185685	185279

Sursa: www.insse.ro



Populația la nivelul teritoriului FLAG Prahova a înregistrat o valoare de 187178 locuitori la nivelul anului 2022, înregistrați pe o suprafață de 2094,72 Km² ceea ce înseamnă o densitate de 89,36 locuitori/km². Din analiza de mai sus la nivelul anului 2024 populația a scăzut cu 1,01% până la valoarea de 185279, ceea ce a condus și la o scădere a densității populației până la 88,45 locuitori/Km².

Având în vedere că factorul relief și factorii tehnico economici sunt cei care reglează densitatea și plecând de la ipoteza că potențialul natural este la cote înalte, atunci principala cauză a depopulării rămâne starea economică a zonei.

Profilul demografic al locuitorilor la nivelul teritoriului FLAG Prahova este reprezentat în proporție de 73,82% locuitori în mediul rural (dispuși pe teritoriul celor 27 de comune) respectiv 26,18% locuitori în mediul urban (dispuși pe teritoriul celor 5 orașe).



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Structura populației pe sexe pentru fiecare UAT care face parte din teritoriul acoperit de FLAG Prahova este prezentată în cele ce urmează:

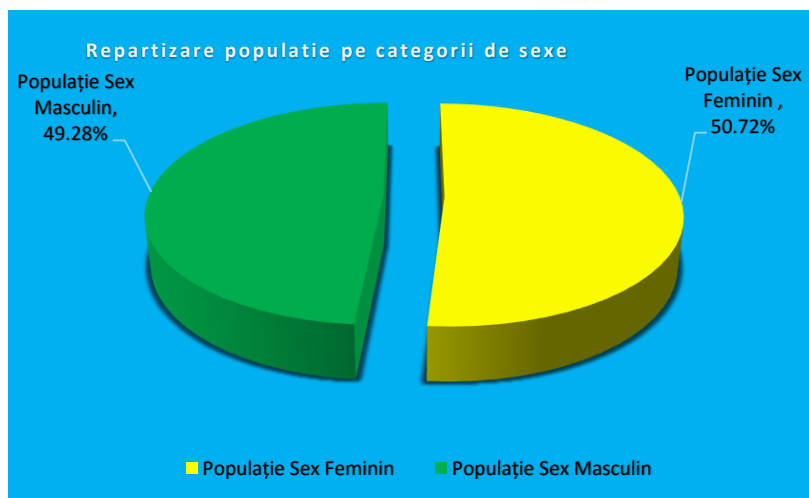
Tabel: Populația pe sexe în teritoriul FLAG Prahova

Nr. crt	Denumire UAT/ cartier	Populație		
		Total	Bărbați	Femei
1	UAT Oraș Azuga	4.536	2.209	2.327
2	UAT Oraș Baicoi	18.473	8.944	9.529
3	UAT Oras Boldesti Scaieni	11.430	5.572	5.858
4	UAT Oras Busteni	9.298	4.443	4.855
5	UAT Oras Slanic	5.274	2.595	2.679
6	UAT Comuna Banesti	5.459	2.643	2.816
7	UAT Comuna Boldesti Gradistea	1.563	755	808
8	UAT Comuna Bucov	11.524	5.663	5.861
9	UAT Comuna Ceptura	4.320	2.144	2.176
10	UAT Comuna Colceag	4.512	2.208	2.304
11	UAT Comuna Cornu	4.184	2.024	2.160
12	UAT Comuna Draganesti	4.647	2.291	2.356
13	UAT Comuna Dumbrava	4.441	2.257	2.184
13.	UAT Comuna Fulga	2.987	1.464	1.523
14.	UAT Comuna Gorgota	4.812	2.390	2.422
15.	UAT Comuna Iordacheanu	5.204	2.665	2.539
16.	UAT Comuna Izvoarele	6.343	3.181	3.162
17.	UAT Comuna Maneciu	10.128	4.985	5.143
18.	UAT Comuna Paulesti	7.036	3.382	3.654
19.	UAT Comuna Plopu	2.382	1.183	1.199
20.	UAT Comuna Podenii Noi	4.821	2.437	2.384
21.	UAT Comuna Poiana Campina	4.866	2.391	2.475
22.	UAT Comuna Puchenii Mari	8.089	3.954	4.135
23.	UAT Comuna Rafov	5.355	2.673	2.682
24.	UAT Comuna Salciile	1.648	838	810
25.	UAT Comuna Sotriile	3.310	1.692	1.618
26.	UAT Comuna Tomsani	4.216	2.077	2.139
27.	UAT Comuna Vadu Sapat	1.597	836	761
28.	UAT Comuna Valea Doftanei	6.287	3.105	3.182
29.	UAT Comuna Budila	5.093	2.620	2.473
30.	UAT Comuna Prejmer	9.746	4.811	4.935
31.	UAT Comuna Vama Buzaului	3.651	1.842	1.809
	Total zonă de pescuit și acvacultură	187.232	92.274	94.958

Surse: <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online> - Recensamant 2021



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



În cadrul teritoriului acoperit de FLAG Prahova populația pe sexe este distribuită în mod echilibrat. Astfel, numărul de femei atât mediul rural cât și din mediul urban este aproximativ egal cu cel al bărbaților. Totuși, la nivelul FLAG-ului, ponderea cea mai mare de locuitori este înregistrată în mediul rural.

Structura demografică a populației la nivelul FLAG-ului justifică necesitatea realizării de inițiative în sectorul piscicol, inițiative care au ca scop creșterea gradului de ocupare a locuitorilor din acest teritoriu precum și dezvoltarea de activități economice care să contribuie la prosperitatea și stabilitatea economică a teritoriului.

• Economia zonei de pescuit și de acvacultură (teritoriul vizat)

Cele două județe Prahova și Brașov sunt puternic industrializate, având ca sectoare economice din toate domeniile, de la producție și servicii, comerț, transport până la agricultură și sector pescăresc (acvacultură).

În cadrul teritoriului eligibil propus avem și meserii populare:

- ✚ **Artizanul de metal – Viorel Loghin**, din Azuga – realizează opere de artă din resturi metalice, cuie, rulmenți, table.
- ✚ **Adrian Mihaie**, din satul Chiciureni, comuna Măneciu se îndelănțește cu meșteritul fluierului, cavale, tilinci. A creat și cimpoaie, dar și buciume.
- ✚ **Loredana Florentina Clinci - Atelierului Sânzienelor**, din Valea Doftanei ce realizează obiecte decorative, de uz casnic și articole de îmbrăcăminte lucrate manual sau cu războiul de țesut, cu mobilă simplă, cu icoane îmbrăcate de ștergare frumoase lucrate și apretate.
- ✚ **Lizeta Ionescu**, din comuna Izvoarele lucrează covoare țesute la război, brodează, toarce, țese, etc.
- ✚ **Gabriel Cernat** – din Poiana Câmpina face artă cu drujba de la pitici, țărani, până la diverse animale și dinozauri.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



✚ **Mărgărit Ichim**, din Valea Doftanei sculptor în lemn, realizeaza de la icoane, cruci, o catapeteasmă, o strană, o troiță, un foișor sau simple suveniruri și diverse obiecte pentru gospodărie.

Tabel: Intreprinderi active in anul 2022-Jud Prahova

Întreprinderi active, pe activități ale economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2, clase de mărime după numărul de salariați					
Denumire activitate conform CAEN Rev.2 clase de mărime ale întreprinderilor -an 2022	2022	Micro	Intreprin dere mica	Intreprin dere mijlocie	Intrepr indere mare
TOTAL JUDEȚ Prahova	21595	19551	1692	280	72
Agricultură, silvicultură și pescuit	427	358	65	3	1
Industria extractivă	80	49	23	6	2
Industria prelucrătoare	1962	1474	340	110	38
Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	28	21	4	2	1
Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	161	115	37	7	2
Construcții	2951	2542	365	41	3
Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	5974	5601	332	30	11
Transport și depozitare	2180	2022	129	24	5
Hoteluri și restaurante	967	836	122	9	-
Informații și comunicații	870	844	22	4	-
Intermedieri financiare și asigurări	341	331	10	-	-
Tranzacții imobiliare	504	485	17	2	-
Activități profesionale, științifice și tehnice	2338	2249	74	11	4
Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	894	784	85	21	4
Învățământ	309	299	10	-	-
Sănătate și asistență socială	666	620	38	8	-
Activități de spectacole, culturale și recreative	368	361	6	1	-
Alte activități de servicii	575	560	13	1	1

(sursa - Anuarul statistic al județului Prahova -2023)



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Tabel: Intreprinderi active in anul 2023-Jud Prahova

Intreprinderi active, pe activitati ale economiei nationale la nivel de sectiune CAEN Rev.2, clase de marime dupa numarul de salariati PRAHOVA 2023		
CAEN Rev.2 (activitati ale economiei nationale - sectiuni)	Clase de marime	Numar
TOTAL GENERAL	Total	22425
	0-9 persoane	20356
	10-49 persoane	1725
	50-249 persoane	276
	250 persoane si peste	68
A Agricultura, silvicultura si pescuit	Total	434
	0-9 persoane	365
	10-49 persoane	64
	50-249 persoane	4
	250 persoane si peste	1
B Industria extractiva	Total	92
	0-9 persoane	63
	10-49 persoane	21
	50-249 persoane	7
	250 persoane si peste	1
C Industria prelucratoare	Total	2044
	0-9 persoane	1562
	10-49 persoane	338
	50-249 persoane	108
	250 persoane si peste	36
D Productia si furnizarea de energie electrica si termica, gaze, apa calda si aer conditionat	Total	31
	0-9 persoane	27
	10-49 persoane	3
	250 persoane si peste	1
E Distributia apei; salubritate, gestionarea deseurilor, activitati de decontaminare	Total	176
	0-9 persoane	131
	10-49 persoane	36
	50-249 persoane	7
	250 persoane si peste	2
F Constructii	Total	3141
	0-9 persoane	2733
	10-49 persoane	366
	50-249 persoane	39
	250 persoane si peste	3
	Total	5992



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



G Comert cu ridicata si cu amanuntul; repararea autovehiculelor si motocicletelor	0-9 persoane	5610
	10-49 persoane	342
	50-249 persoane	30
	250 persoane si peste	10
H Transport si depozitare	Total	2279
	0-9 persoane	2111
	10-49 persoane	137
	50-249 persoane	25
	250 persoane si peste	6
	Total	1032
	0-9 persoane	886
	10-49 persoane	137
J Informatii si comunicatii	50-249 persoane	9
	Total	958
	0-9 persoane	934
	10-49 persoane	20
K Intermedieri financiare si asigurari	50-249 persoane	4
	Total	350
	0-9 persoane	343
L Tranzactii imobiliare	10-49 persoane	7
	Total	544
	0-9 persoane	525
	10-49 persoane	17
M Activitati profesionale, stiintifice si tehnice	50-249 persoane	2
	Total	2340
	0-9 persoane	2251
	10-49 persoane	75
	50-249 persoane	11
N Activitati de servicii administrative si activitati de servicii suport	250 persoane si peste	3
	Total	947
	0-9 persoane	835
	10-49 persoane	89
	50-249 persoane	19
P Invatamant	250 persoane si peste	4
	Total	325
	0-9 persoane	312
Q Sanatate si asistenta sociala	10-49 persoane	13
	Total	730
	0-9 persoane	683
	10-49 persoane	39
R Activitati de spectacole, culturale si recreative	50-249 persoane	8
	Total	405



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



S Alte activitati de servicii	0-9 persoane	397
	10-49 persoane	7
	50-249 persoane	1
	Total	605
	0-9 persoane	588
	10-49 persoane	14
	50-249 persoane	2
	250 persoane si peste	1

Sursa: <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online>

Tabel: Intreprinderi active in anul 2022-Jud Brasov

Denumire activitate conform CAEN Rev.2 clase de mărime ale intreprinderilor -an 2022	IMM
TOTAL JUDEȚ Brasov	25291
Agricultură, silvicultură și pescuit	527
Industria extractivă	29
Industria prelucrătoare	2172
Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	49
Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	84
Construcții	2936
Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	6026
Transport și depozitare	2190
Hoteluri și restaurante	1629
Informații și comunicații	1390
Intermedieri financiare și asigurări	301
Tranzacții imobiliare	1061
Activități profesionale, științifice și tehnice	3005
Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	1226
Învățământ	388
Sănătate și asistență socială	969
Activități de spectacole, culturale și recreative	538
Alte activități de servicii	771

(sursa - Anuarul statistic al judetului Brasov -2023)



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Tabel: Intreprinderi active in anul 2023-Jud Brasov

Intreprinderi active, pe activitati ale economiei nationale la nivel de sectiune CAEN Rev.2 BRASOV 2023		
CAEN Rev.2 (activitati ale economiei nationale - sectiuni)	Clase de marime	Numar
A Agricultura, silvicultura si pescuit	Total	521
	0-9 persoane	459
	10-49 persoane	55
	50-249 persoane	6
	250 persoane si peste	1
B Industria extractiva	Total	28
	0-9 persoane	23
	10-49 persoane	5
C Industria prelucratoare	Total	2149
	0-9 persoane	1690
	10-49 persoane	317
	50-249 persoane	110
	250 persoane si peste	32
D Productia si furnizarea de energie electrica si termica, gaze, apa calda si aer conditionat	Total	47
	0-9 persoane	41
	10-49 persoane	4
	50-249 persoane	2
E Distributia apei; salubritate, gestionarea deseurilor, activitati de decontaminare	Total	82
	0-9 persoane	52
	10-49 persoane	21
	50-249 persoane	6
	250 persoane si peste	3
F Constructii	Total	3146
	0-9 persoane	2835
	10-49 persoane	280
	50-249 persoane	31
G Comert cu ridicata si cu amanuntul; repararea autovehiculelor si motocicletelor	Total	5815
	0-9 persoane	5431
	10-49 persoane	337
	50-249 persoane	40
	250 persoane si peste	7
H Transport si depozitare	Total	2285
	0-9 persoane	2126
	10-49 persoane	140
	50-249 persoane	14
	250 persoane si peste	5
I Hoteluri si restaurante	Total	1724



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



	0-9 persoane	1502
	10-49 persoane	200
	50-249 persoane	22
J Informatii si comunicatii	Total	1542
	0-9 persoane	1479
	10-49 persoane	42
	50-249 persoane	18
	250 persoane si peste	3
K Intermedieri financiare si asigurari	Total	311
	0-9 persoane	299
	10-49 persoane	11
	50-249 persoane	1
L Tranzactii imobiliare	Total	1137
	0-9 persoane	1111
	10-49 persoane	23
	50-249 persoane	3
M Activitati profesionale, stiintifice si tehnice	Total	3166
	0-9 persoane	3087
	10-49 persoane	71
	50-249 persoane	7
	250 persoane si peste	1
N Activitati de servicii administrative si activitati de servicii suport	Total	1357
	0-9 persoane	1239
	10-49 persoane	89
	50-249 persoane	24
	250 persoane si peste	5
P Invatamant	Total	457
	0-9 persoane	450
	10-49 persoane	7
Q Sanatate si asistenta sociala	Total	1110
	0-9 persoane	1062
	10-49 persoane	38
	50-249 persoane	7
	250 persoane si peste	3
R Activitati de spectacole, culturale si recreative	Total	556
	0-9 persoane	542
	10-49 persoane	10
	50-249 persoane	4
S Alte activitati de servicii	Total	827
	0-9 persoane	812
	10-49 persoane	15

Sursa: <http://statistici.INSSE.ro:8077/tempo-online>



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Tabel: numar mediu salariati in judetul Prahova –an 2023

Numarul mediu al salariatilor pe activitati ale economiei nationale (sectiuni si diviziuni) CAEN Rev.2 PRAHOVA 2023	
CAEN Rev.2 (activitati ale economiei nationale)	Numar persoane
TOTAL	180833
A AGRICULTURA, SILVICULTURA SI PESCUIT	3207
01 Agricultura, vanatoare si servicii anexe	2254
02-03 Silvicultura si exploatare forestiera; Pescuit si acvacultura	953
INDUSTRIE	61495
B INDUSTRIA EXTRACTIVA	3583
05 Extractia carbunelui superior si inferior	0
06 Extractia petrolului brut si a gazelor naturale	1438
07 Extractia minereurilor metalifere	0
08 Alte activitati extractive	607
09 Activitati de servicii anexe extractiei	1538
C INDUSTRIA PRELUCRATOARE	51592
10 Industria alimentara	8918
11 Fabricarea bauturilor	2945
12 Fabricarea produselor din tutun	1015
13 Fabricarea produselor textile	1735
14 Fabricarea articolelor de imbracaminte	4360
15 Tabacirea si finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj si marochinarie, harnasamentelor si incaltamintei; prepararea si vopsirea blanurilor	67
16 Prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn si pluta, cu exceptia mobilei; fabricarea articolelor din paie si din alte materiale vegetale impletite	1477
17 Fabricarea hartiei si a produselor din hartie	738
18 Tiparire si reproducerea pe suporti a inregistrarilor	342
19 Fabricarea produselor de cocserie si a produselor obtinute din prelucrarea titeiului	1394
20 Fabricarea substantelor si a produselor chimice	1098
21 Fabricarea produselor farmaceutice de baza si a preparatelor farmaceutice	482
22 Fabricarea produselor din cauciuc si mase plastice	3761
23 Fabricarea altor produse din minerale nemetalice	2591
24 Industria metalurgica	87
25 Industria constructiilor metalice si a produselor din metal, exclusiv masini, utilaje si instalatii	5216
26 Fabricarea calculatoarelor si a produselor electronice si optice	719
27 Fabricarea echipamentelor electrice	2123
28 Fabricarea de masini, utilaje si echipamente n.c.a.	5003
29 Fabricarea autovehiculelor de transport rutier, a remorcilor si semiremorcilor	3681
30 Fabricarea altor mijloace de transport	135



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



31 Fabricarea de mobila	1768
32 Alte activitati industriale n.c.a.	599
33 Repararea, intretinerea si instalarea masinilor si echipamentelor	1338
D PRODUCTIA SI FURNIZAREA DE ENERGIE ELECTRICA SI TERMICA, GAZE, APA CALDA SI AER CONDITIONAT	1791
E DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	4529
36 Captarea, tratarea si distributia apei	1733
37 Colectarea si epurarea apelor uzate	117
38-39 Colectarea, tratarea si eliminarea deseurilor; activitati de recuperare a materialelor reciclabile; Activitati si servicii de decontaminare	2679
F CONSTRUCTII	12831
G COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR	30375
H TRANSPORT SI DEPOZITARE	11081
49 Transporturi terestre si transporturi prin conducte	7961
50 Transporturi pe apa	0
51 Transporturi aeriene	0
52 Depozitare si activitati auxiliare pentru transporturi	1883
53 Activitati de posta si de curier	1237
I HOTELURI SI RESTAURANTE	5836
J INFORMATII SI COMUNICATII	3171
58 Activitati de editare	165
59-60 Activitati de productie cinematografica, video si de programe de televiziune; inregistrari audio si activitati de editare muzicala; Activitati de difuzare si transmitere de programe	454
61 Telecomunicatii	1403
62-63 Activitati de servicii in tehnologia informatiei; Activitati de servicii informatice	1149
K INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	1843
64 Intermedieri financiare, cu exceptia activitatilor de asigurari si ale fondurilor de pensii	1300
65 Activitati de asigurari, reasigurari si ale fondurilor de pensii (cu exceptia celor din sistemul public de asigurari sociale)	108
66 Activitati auxiliare intermediarilor financiare, activitati de asigurare si fonduri de pensii	435
L TRANZACTII IMOBILIARE	1399
M ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	6607
72 Cercetare-dezvoltare	55
N ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPORT	10059
O ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	5657



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



P INVATAMANT	10510
Q SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	13311
R ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	2091
S ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	1360

Sursa: <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online>

Tabel: numar mediu salariatii in Judetul Brasov –an 2023

Numarul mediu al salariatilor pe activitati ale economiei nationale (sectiuni si diviziuni) CAEN Rev.2 BRASOV 2023	
CAEN Rev.2 (activitati ale economiei nationale)	Numar persoane
TOTAL	188254
A AGRICULTURA, SILVICULTURA SI PESCUIT	3855
01 Agricultura, vanatoare si servicii anexe	2418
02-03 Silvicultura si exploatare forestiera; Pescuit si acvacultura	1437
INDUSTRIE	58049
B INDUSTRIA EXTRACTIVA	295
05 Extractia carbunelui superior si inferior	0
06 Extractia petrolului brut si a gazelor naturale	13
07 Extractia minereurilor metalifere	55
08 Alte activitati extractive	227
09 Activitati de servicii anexe extractiei	0
C INDUSTRIA PRELUCRATOARE	52885
10 Industria alimentara	5341
11 Fabricarea bauturilor	432
12 Fabricarea produselor din tutun	0
13 Fabricarea produselor textile	1068
14 Fabricarea articolelor de imbracaminte	747
15 Tabacirea si finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj si marochinarie, harnasamentelor si incaltamintei; prepararea si vopsirea blanurilor	3118
16 Prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn si pluta, cu exceptia mobilei; fabricarea articolelor din paie si din alte materiale vegetale impletite	1890
17 Fabricarea hartiei si a produselor din hartie	771
18 Tiparire si reproducerea pe suporti a inregistrarilor	366
19 Fabricarea produselor de cocserie si a produselor obtinute din prelucrarea titeiului	156
20 Fabricarea substantelor si a produselor chimice	1551
21 Fabricarea produselor farmaceutice de baza si a preparatelor farmaceutice	300
22 Fabricarea produselor din cauciuc si mase plastice	2292
23 Fabricarea altor produse din minerale nemetale	1538
24 Industria metalurgica	1380
25 Industria constructiilor metalice si a produselor din metal, exclusiv masini, utilaje si instalatii	4837



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



26 Fabricarea calculatoarelor si a produselor electronice si optice	2662
27 Fabricarea echipamentelor electrice	1643
28 Fabricarea de masini, utilaje si echipamente n.c.a.	8355
29 Fabricarea autovehiculelor de transport rutier, a remorcilor si semiremorcilor	11019
30 Fabricarea altor mijloace de transport	1440
31 Fabricarea de mobila	375
32 Alte activitati industriale n.c.a.	478
33 Repararea, intretinerea si instalarea masinilor si echipamentelor	1126
D PRODUCTIA SI FURNIZAREA DE ENERGIE ELECTRICA SI TERMICA, GAZE, APA CALDA SI AER CONDITIONAT	1408
E DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	3461
36 Captarea, tratarea si distributia apei	1387
37 Colectarea si epurarea apelor uzate	35
38-39 Colectarea, tratarea si eliminarea deseurilor; activitati de recuperare a materialelor reciclabile; Activitati si servicii de decontaminare	2039
F CONSTRUCTII	14201
G COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR	30513
H TRANSPORT SI DEPOZITARE	9594
49 Transporturi terestre si transporturi prin conducte	6414
50 Transporturi pe apa	0
51 Transporturi aeriene	9
52 Depozitare si activitati auxiliare pentru transporturi	2017
53 Activitati de posta si de curier	1154
I HOTELURI SI RESTAURANTE	10007
J INFORMATII SI COMUNICATII	8175
58 Activitati de editare	859
59-60 Activitati de productie cinematografica, video si de programe de televiziune; inregistrari audio si activitati de editare muzicala; Activitati de difuzare si transmitere de programe	100
61 Telecomunicatii	1197
62-63 Activitati de servicii in tehnologia informatiei; Activitati de servicii informatice	6019
K INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	1689
64 Intermedieri financiare, cu exceptia activitatilor de asigurari si ale fondurilor de pensii	1140
65 Activitati de asigurari, reasigurari si ale fondurilor de pensii (cu exceptia celor din sistemul public de asigurari sociale)	73
66 Activitati auxiliare intermediarilor financiare, activitati de asigurare si fonduri de pensii	476
L TRANZACTII IMOBILIARE	1544
M ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	6193



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



72 Cercetare-dezvoltare	293
N ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	12753
O ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	5338
P INVATAMANT	10562
Q SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	11824
R ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	2603
S ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	1354

Sursa: <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online>

Tabel: Nr mediu al salariatilor-2023

Nr. Crt.	Localitate	Nr. mediu al salariatilor/2023
1	ORAS AZUGA	583
2	ORAS BAICOI	4664
3	ORAS BOLDESTI-SCAENI	2930
4	ORAS BUSTENI	2305
5	ORAS SLANIC	726
6	BANESTI	1125
7	BOLDESTI-GRADISTEA	75
8	BUCOV	1822
9	CEPTURA	1326
10	COLCEAG	160
11	CORNU	1035
12	DRAGANESTI	420
13	DUMBRAVA	190
14	FULGA	170
15	GORGOTA	490
16	IORDACHEANU	185
17	IZVOARELE	440
18	MANECIU	1100
19	PAULESTI	2934
20	PLOPU	300
21	PODENII NOI	185
22	POIANA CAMPINA	334
23	PUCHENII MARI	587
24	RAFOV	285
25	SALCIILE	84
26	SOTRILE	146
27	TOMSANI	231
28	VADU SAPAT	300
29	VALEA DOFTANEI	568
30	BUDILA	206

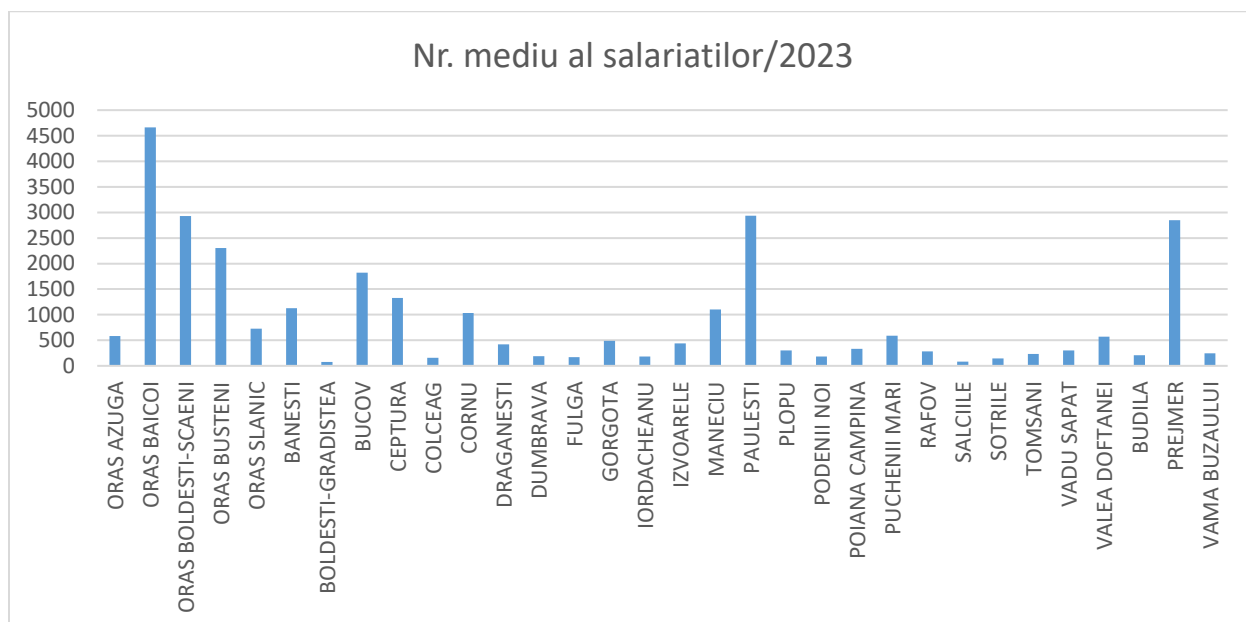


Cofinanțat de
Uniunea Europeană



31	PREJMER	2847
32	VAMA BUZAULUI	243
33	TOTAL Jud. PRAHOVA	25.700 persoane
34	TOTAL Jud. BRASOV	3296 persoane

Sursa: <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online>



Din totalul de 427 de companii din sectorul agricol, in judetul Prahova sunt 31 de societati care activeaza in sectorul pescuitului si acvaculturii avand licente de acvacultura valabile, conform listei RUA din 30.12.2024 iar in judetul Brasov din total 527 de companii din sectorul agricol sunt 25 de societati care activeaza in sectorul pescuitului si acvaculturii avand licente de acvacultura valabile.

In ceea ce priveste teritoriul propus eligibil, din cele 32 de UAT-uri, 24 de UAT-uri au in teritoriu unitati de acvacultura cu licenta valabila.

Tabel: UAT-uri cu unitati de acvacultura in teritoriu

Nr crt	Denumire UAT	Denumire unitate de acvacultura	Licenta Pepiniera	Licenta Crescatorie
1	Prejmer	Salmontana SRL		x
		Salmontana SRL	x	
		CTB Fisch SRL		x
2	Budila	Buciumul Transilvaniei SRL		x
		Tasco Impex SRL		x
3	Vama Buzaului	Marvas Rational SRL	x	x
4	Maneciu	Pastravaria Valea Stanii Zaganu SRL	x	x
5	Izvoarele	Negoita V. Constantin Vasile P.		x



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



		Dalybog Fishhouse SRL		X
		Bogiri Tour SRL		X
		Bigiri Construct SRL		X
6	Azuga	CA-RO Idei Audit Rezultate SRL		X
		CA-RO Idei Audit Rezultate SRL	X	
7	Busteni	Ecotrount Farm SRL	X	X
8	Bucov	Administratia Parcului Memorial Constantin Stere		X
		Givalos & CO SRL		X
		Cris-Tim Family Holding SRL	X	X
9	Boldesti Scaieni	Cris-Tim Family Holding SRL	X	X
		Le Silure S.R.L.		X
10	Podenii Noi	Toni Eco Fishing SRL		X
11	Iordacheanu	TERRAVERDE S.R.L.		X
		Valsan I. George PFA		X
12	Paulesti	Cteno Far SRL		X
13	Tomsani	Radu Hanul Piratilor SNC		X
14	Colceag	Claudiu si Lucian SRL		X
15	Fulga	Piscicola Prahova SRL	X	X
16	Salciile	Aligeo Company SRL		X
		Saig Top Fishing SRL		X
		Fishplan SRL	X	X
17	Boldesti Gradistea	Fishplan SRL	X	X
18	Dumbrava	Woma Ecoserv SRL		X
19	Draganesti	Olmar Construct SRL		X
20	Gorgota	Zamfir N Ana II		X
21	Puchenii Mari	Directia Silvica Prahova-Ocolul Silvic Ploesti	X	X
22	Plopu	Mar Confort SRL		X
23	Sotriile	Ecotrountfish SRL	X	X
24	Rafov	Balta Rafov SRL		X

(sursa: <https://www.anpa.ro/wp-content/uploads/2011/07/RUA-30.12.2024.pdf>)

Tabel: Situația întreprinderilor din sectorul acvaculturii Anul 2023

Nr. Crt	Categorie: SC/ONG/RNP/PFA/II/IF	Numărul lucrătorilor în întreprindere	UAT / UAT-uri	Nr. Licență de acvacultură
1.	Salmontana SRL	4	Prejmer	0012/30.06.2016 0011/30.03.2016
2.	CTB Fisch SRL	1	Prejmer	
3.	Buciumul Transilvaniei SRL	0	Budila	
4.	Tasco Impex SRL	2	Budila	0050/02.12.2021
5.	Marvas Rational SRL	0	Vama Buzaului	0401/22.09.2010



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



6.	Pastravaria Valea Stanii Zaganu SRL	4	Maneciu	0014/07.04.2023
7.	Negoita V. Constantin Vasile P.	0	Izvoarele	0049/10.11.2021
8.	Dalybog Fishhouse SRL	1	Izvoarele	0044/07.10.2021
9.	Bogiri Tour SRL	1	Izvoarele	0043/05.10.2023
10.	Bogiri Construct SRL	2		0081/14.11.2016
11.	CA-RO Idei Audit Rezultate SRL	2	Azuga	0037/29.05.2014 0036/29.05.2014
12.	Ecotrout Farm SRL	5	Busteni	0027/15.10.2018
13.	Administratia Parcului Memorial Constantin Stere	4	Bucov	0024/13.05.2019
14.	Givalos & CO SRL	3	Bucov	0042/26.09.2019
15.	Cris-Tim Family Holding SRL	6	Bucov si Boldesti Scaeni	0022/19.05.2023
16.	Le Silure S.R.L.	0	Boldesti Scaeni	0288/14.01.2010
17.	Toni Eco Fishing SRL	2	Podenii Noi	0011/07.02.2017
18.	TERRAVERDE S.R.L.	9	Iordacheanu	0037/12.09.2022
19.	Valsan I. George PFA	1	Iordacheanu	0165/09.12.2009
20.	Cteno Far SRL	4	Paulesti	0547/16.08.2011
21.	Radu Hanul Piratilor SNC	4	Tomsani	
22.	Claudiu si Lucian SRL	9	Colceag	0048/12.08.2013
23.	Piscicola Prahova SRL	16	Fulga	0070/18.12.2017 0080/24.10.2016
24.	Aligeo Company SRL	0	Salciile	0055/23.08.2017
25.	Saig Top Fishing SRL	1	Salciile	0041/24.09.2019
26.	Fishplan SRL	13	Salciile si Boldesti-Gradistea	0035/21.08.2023
27.	Woma Ecoserv SRL	0	Dumbrava	0023/29.04.2015
28.	Olmar Construct SRL	0	Draganesti	0024/20.03.2012
29.	Zamfir N Ana II	2	Gorgota	0042/04.11.2022
30.	Directia Silvica Prahova-Ocolul Silvic Ploiesti	3	Puchenii Mari	0038/30.08.2023
31.	Mar Confort SRL	0	Plopu	0029/19.08.2024
32.	Ecotroutfish SRL	1	Sotriile	0046/31.10.2019
33.	Balta Rafov SRL		Rafov	
Total Producția raportată la ANPA -kg- Brasov				75385.50
Total Producția raportată la ANPA -kg- Prahova				639621.69
Total Producția raportată la ANPA -kg-				715007,19

Sursa: <https://www.anpa.ro/wp-content/uploads/2011/07/RUA-30.12.2024.pdf>; adresa ANPA nr 5388/12.06.2025



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Tabel: Situația întreprinderilor din sectorul acvaculturii Anul 2024

Nr. Crt	Categorie: SC/ONG/RNP/PFA/II/IF	Numărul lucrătorilor în întreprindere	UAT / UAT-uri	Nr. Licență de acvacultură
1.	Salmontana SRL	8	Prejmer	0012/30.06.2016 0011/30.03.2016
2.	CTB Fisch SRL	0	Prejmer	
3.	Buciumul Transilvaniei SRL	0	Budila	
4.	Tasco Impex SRL	2	Budila	0050/02.12.2021
5.	Marvas Rational SRL	0	Vama Buzaului	0401/22.09.2010
6.	Pastravaria Valea Stanii Zaganu SRL	3	Maneciu	0014/07.04.2023
7.	Negoita V. Constantin Vasile P.	0	Izvoarele	0049/10.11.2021
8.	Dalybog Fishhouse SRL	1	Izvoarele	0044/07.10.2021
9.	Bogiri Tour SRL	1	Izvoarele	0043/05.10.2023
10.	Bogiri Construct SRL	2	Izvoarele	0081/14.11.2016
11.	CA-RO Idei Audit Rezultate SRL	0	Azuga	0037/29.05.2014 0036/29.05.2014
12.	Ecotrout Farm SRL	3	Busteni	0027/15.10.2018
13.	Administratia Parcului Memorial Constantin Stere	5	Bucov	0024/13.05.2019
14.	Givalos & CO SRL	4	Bucov	0042/26.09.2019
15.	Cris-Tim Family Holding SRL	4	Bucov si Boldesti Scaeni	0022/19.05.2023
16.	Le Silure S.R.L.	1	Boldesti Scaeni	0288/14.01.2010
17.	Toni Eco Fishing SRL	1	Podenii Noi	0011/07.02.2017
18.	TERRAVERDE S.R.L.	12	Iordacheanu	0037/12.09.2022
19.	Valsan I. George PFA	1	Iordacheanu	0165/09.12.2009
20.	Cteno Far SRL	4	Paulesti	0547/16.08.2011
21.	Radu Hanul Piratilor SNC	2	Tomsani	0076/16.07.2009
22.	Claudiu si Lucian SRL	1	Colceag	0048/12.08.2013
23.	Piscicola Prahova SRL	15	Fulga	0070/18.12.2017 0080/24.10.2016
24.	Aligeo Company SRL	0	Salciile	0055/23.08.2017
25.	Saig Top Fishing SRL	1	Salciile	0041/24.09.2019
26.	Fishplan SRL	18	Salciile si Boldesti-Gradistea	0035/21.08.2023
27.	Woma Ecoserv SRL	0	Dumbrava	0023/29.04.2015
28.	Olmar Construct SRL	1	Draganesti	0024/20.03.2012
29.	Zamfir N Ana II	1	Gorgota	0042/04.11.2022
30.	Directia Silvica Prahova-Ocolul Silvic Ploiesti	3	Puchenii Mari	0038/30.08.2023



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



31.	Mar Confort SRL	0	Plopu	0029/19.08.2024
32.	Ecotroutfish SRL	1	Sotriile	0046/31.10.2019
33.	Balta Rafov SRL	0	Rafov	0040/16.12.2024
Total Producția raportată la ANPA -kg- Brasov				43.580,00
Total Producția raportată la ANPA -kg- Prahova				658.706,00
Total Producția raportată la ANPA -kg-				702.286,00

Sursa: Revisal per salariat si ANPA nr 7022/31.07.2025

În anul 2023 existau 23 de UAT-uri cu unități de acvacultura în teritoriu având 32 de societăți pe segmentul de piscicultură și acvacultură, acesta având o producție totală în anul 2023 de 715,006 tone de pește, conform adresei nr 2665/04.11.2024 emisă de ANPA Prahova și 2858/21.10.2024 emisă de ANPA Brasov, din care 75,385 tone în cele trei localități din Brasov și 639,621 tone în cele 20 de localități din județul Prahova. La data de 30.12.2024 conform RUA în teritoriul FLAG erau 24 de UAT-uri cu unități de acvacultură având 33 de societăți pe segmentul de piscicultură și acvacultură și 37 de licențe valabile. Producția de pește în anul 2024 a fost raportată la 702,286 tone cu un număr total de 95 angajați în unitățile de acvacultură.

Aceste unități acoperă toate etapele activității piscicole – de la producție, îngrijire și recoltare, până la distribuție – unele dintre ele implicându-se activ în diversificarea serviciilor prin inițiative precum pescuitul recreativ, vânzarea directă sau participarea la târguri și evenimente tematice, precum Târgu lă Pește, devenit tradiție în urma proiectului de cooperare ”Interacțiune între piscicultori – un concept sustenabil pentru promovarea peștelui”, finanțat prin POPAM 2014-2020. În Stațiunea Cheia Județul Prahova acest eveniment s-a desfășurat anual, anul acesta fiind la a V-a ediție. Un alt exemplu relevant sunt UAT-urile Azuga, Busteni și Maneciu care în anul 2023 au organizat festivaluri pescarești dedicate promovării consumului de pește autohton, vedat fiind pastravul preparat într-o multitudine de rețete pescarești.

Obiectivele turistice sunt formate din elemente ale potențialului turistic natural precum și elemente ale potențialului turistic antropoc. Teritoriul selectat face parte din celebra regiune a văii Prahovei, care are un potențial turistic extrem de ridicat, acestea alăturându-se regiuni precum Valea Doftanei, Valea Teleajenului, Valea Slanicului sau Vama Buzăului, care sunt de asemenea recunoscute ca fiind zone de interes turistic.

Dintre elementele turistice naturale putem aminti: Munții Ciucas, Munții Bucegi, Lacul de acumulare Maneciu, Lacul de acumulare Paltinu, Salina Slanic, Cascada Urlatoarea din Busteni, Cascada Urlatoarea din Vama Buzăului, Rezervația de Zimbri din Vama Buzăului, Cascada Schinda din Stațiunea Cheia, Cheile Cheitei din Stațiunea Cheia, etc.

Printre obiectivele turistice antropice amintim de: Mănăstirea Cheia, Mănăstirea Suzana, Muzeul de Antropologie Francisc Rainer, Muzeul Flori de Mina din Cheia, Castelul Cantacuzino, Casa Memorială Cezar Petrescu, Crucea de la Caraiman, Mănăstirea Caraiman din Busteni, Muzeul Sării din Slanic, etc.

Serviciile și infrastructura medico-socială la nivelul teritoriului sunt: policlinici, cabinete medicale individuale, sanatorii, farmacii, laboratoare pentru investigații paraclinice și imagistice, unități de învățământ, biblioteci, camine culturale. Atât la nivelul unităților medicale cât și la nivelul unităților de învățământ lipsesc dotările moderne și performante.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Orașele care fac parte din teritoriul FLAG Prahova sunt membre ale Asociației orașelor din România. AOR este o organizație nonguvernamentală, apolitică, fără scop lucrativ reprezentând interesele celor 216 localități urbane mici.

Comunele care fac parte din teritoriul FLAG Prahova sunt membre ale Asociației Comunelor din România (A.Co.R.), înființată în anul 1997, ca o asociație de colectivități locale, având ca membri comunele din România.

Rezultă astfel că la nivelul FLAG Prahova există în acest moment un cadru de colaborare favorabil pentru dezvoltarea de inițiative comune, cu scopul de a consolida situația economică a teritoriului și de a îmbunătăți toate aspectele cadrului socio-economic la nivelul teritoriului. Apartenența UAT-urilor aferente teritoriului FLAG Prahova favorizează elaborarea și implementarea de proiecte de cooperare transnațională și interteritorială. În cadrul FLAG Prahova există parteneriate durabile care vor contribui la succesul tuturor inițiativelor și măsurilor propuse a fi realizate în prezenta strategie.

Piața muncii și forța de muncă din zona de pescuit și de acvacultură

Tabel: Populația ocupată civilă pe activități economice Jud Prahova an 2023

Populația ocupată civilă pe activități ale economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2, Județul PRAHOVA 2023	
CAEN Rev.2 (activități ale economiei naționale)	Mii persoane
A AGRICULTURA, SILVICULTURA SI PESCUIT	22,3
INDUSTRIE	77,7
B INDUSTRIA EXTRACTIVA	3,7
C INDUSTRIA PRELUCRATOARE	67,1
D PRODUCTIA SI FURNIZAREA DE ENERGIE ELECTRICA SI TERMICA, GAZE, APA CALDA SI AER CONDITIONAT	1,8
E DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	5,1
F CONSTRUCTII	29
G COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR	42
H TRANSPORT SI DEPOZITARE	19,1
I HOTELURI SI RESTAURANTE	7,1
J INFORMATII SI COMUNICATII	4
K INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	2,1
L TRANZACTII IMOBILIARE	1,9
M ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	7,2
N ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	10,4
O ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	5,8
P INVATAMANT	11

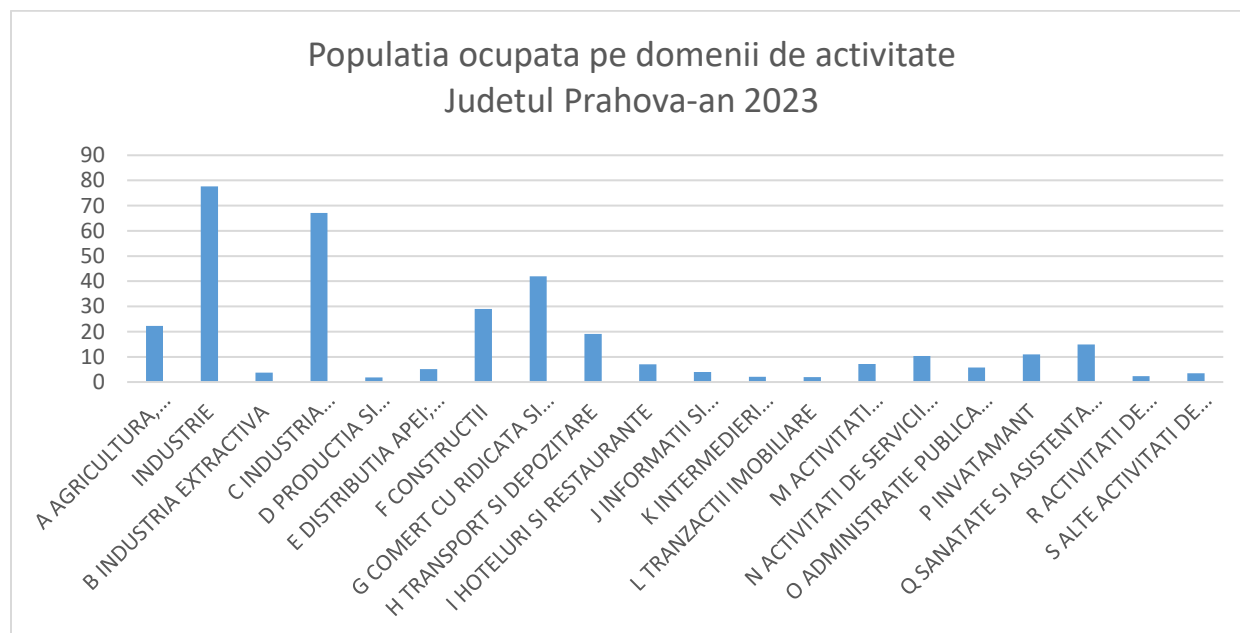


Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Q SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	14,9
R ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	2,3
S ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	3,5

Sursa: <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online>



Tabel: Populatia ocupata civila pe activitati ale economiei nationale-Jud Brasov 2023

Populatia ocupata civila pe activitati ale economiei nationale la nivel de sectiune CAEN Rev.2, Judetul BRASOV 2023	
CAEN Rev.2 (activitati ale economiei nationale)	Mii persoane
A AGRICULTURA, SILVICULTURA SI PESCUIT	13,1
I INDUSTRIE	70,7
B INDUSTRIA EXTRACTIVA	0,3
C INDUSTRIA PRELUCRATOARE	64,7
D PRODUCTIA SI FURNIZAREA DE ENERGIE ELECTRICA SI TERMICA, GAZE, APA CALDA SI AER CONDITIONAT	1,6
E DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	4,1
F CONSTRUCTII	27
G COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI MOTOCICLETELOR	40,7
H TRANSPORT SI DEPOZITARE	15,2
I HOTELURI SI RESTAURANTE	12,1
J INFORMATII SI COMUNICATII	9,2
K INTERMEDIERI FINANCIARE SI ASIGURARI	1,9
L TRANZACTII IMOBILIARE	1,8
M ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	6,8

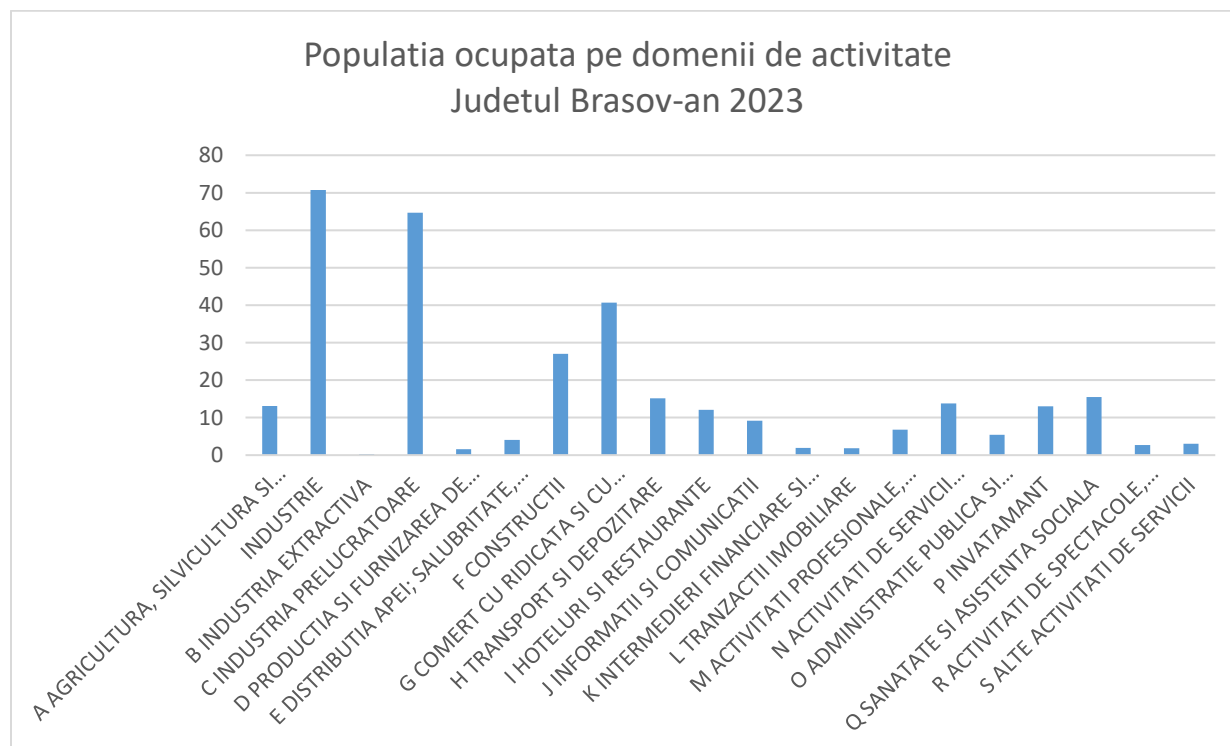


Cofinanțat de
Uniunea Europeană



N ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPT	13,8
O ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE DIN SISTEMUL PUBLIC	5,4
P INVATAMANT	13
Q SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	15,5
R ACTIVITATI DE SPECTACOLE, CULTURALE SI RECREATIVE	2,7
S ALTE ACTIVITATI DE SERVICII	3

Sursa: <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online>



Zona este coerentă din punct de vedere funcțional în privința aspectului social, respectiv al resurselor umane. Dezvoltarea companiilor din zonă este esențială pentru economia teritoriului FLAG Prahova, având în vedere că acestea contribuie direct la creșterea produsului intern brut al teritoriului precum și la creșterea numărului de locuri de muncă.

Dezvoltarea de abilități și aptitudini noi pentru persoanele aflate pe teritoriul FLAG Prahova constituie elementul cheie pentru creșterea competitivității. Toate acestea, alături de un potențial turistic foarte ridicat asigură coerența zonei pescărești din punct de vedere funcțional în privința aspectelor geografice, economice și sociale.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



1.2.2 COMUNITATEA ȘI ANGAJAMENTUL FACTORILOR INTERESAȚI

În cadrul procesului de elaborare a Strategiei de Dezvoltare Locală (SDL), implicarea comunității a fost esențială pentru a asigura relevanța, sustenabilitatea și acceptarea acțiunilor propuse.

Elaborarea Strategiei de dezvoltare aferentă zonei s-a realizat printr-o abordare care pune în prim plan viziunea și implicarea – participarea comunității în atingerea obiectivelor propuse, față de politica tradițional centralistă "de sus în jos".

Strategia a fost astfel concepută încât să valorifice punctele forte și atuurile sociale, de mediu și economice ale comunității aflate pe teritoriul său.

Abordarea de jos în sus a fost aplicată având în vedere că teritoriul este omogen din punct de vedere geografic, economic și social și contribuie la formarea încrederii reciproce dintre partenerii locali și la nivelul întregii comunități, fapt ce ușurează cooperarea. Strategia, urmând această abordare, a fost concepută în maniera cea mai bine adaptată nevoilor comunității pe care o deservește. Acest lucru a fost posibil prin invitarea actorilor locali interesați să preia conducerea și să se implice.

Participarea nu va fi limitată la faza inițială, ci extinsă de-a lungul întregului proces, contribuind la strategie, la implementarea ei și la dobândirea de cunoștințe pentru viitor. De asemenea, probleme importante precum transparența, au fost abordate în procedurile de mobilizare și de consultare, în vederea ajungerii la un consens între actorii participanți, prin intermediul dialogului și al negocierilor.

Scopul FLAG este acela de a lua parte la guvernarea regiunii, cu participarea activă la construirea capacității organizatorice a zonei de pescuit, care acționează ca un centru de convergență și care reprezintă interesele tuturor persoanelor fizice, întreprinderilor și agenților socio-economici interesați, pentru dezvoltarea echilibrată a regiunii.

Elaborarea strategiei pentru zona de pescuit și acvacultura are la bază analize realizate prin consultări comunitare (realizate pe baza principiului "de jos în sus") în cadrul unor întâlniri între membrii FLAG-ului. Aceste analize au permis identificarea provocărilor pentru dezvoltare, definirea strategiei și a obiectivelor acesteia și obținerea unui acord privind prioritățile dezvoltării. Fiind situată în două județe cu un potențial ridicat pentru polarizarea investițiilor și cu o administrație publică implicată în atragerea fondurilor europene, în zona pescărească pot fi atrase investiții pentru valorificarea nișei de piață în ceea ce privește producția, procesarea și comercializarea peștelui.

Avându-se în vedere cele menționate anterior, se poate afirma că „Strategia de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești a Județelor Prahova și Brașov” este în primul rând orientată către perspectiva socială, economică și de mediu.

S-au avut în vedere realizarea următoarelor activități cu privire la scrierea Strategiei de dezvoltare plasată sub reponsabilitatea comunității aferentă zonei:

- ✚ Elaborare studii de zonă;
- ✚ Consultare publică cu privire la zonele defavorizate, necesitățile și oportunitățile identificate, specifice comunităților de pescuit și acvacultură;
- ✚ Întâlnire cu partenerii FLAG Prahova;
- ✚ Consultare publică cu privire la măsurile de dezvoltare integrată a teritoriului;
- ✚ Elaborarea strategiei locale de dezvoltare integrată în varianta draft;
- ✚ Întâlnire a partenerilor FLAG Prahova;
- ✚ Diseminarea pe scară largă a strategiei în varianta draft;
- ✚ Elaborarea strategiei locale de dezvoltare integrate;
- ✚ Depunerea strategiei locale de dezvoltare integrată în vederea selecției



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



1.2.3 ANALIZA SWOT

Analiza SWOT

Elementele SWOT*	Justificare
Puncte tari	
<i>I. Aspecte economice</i>	Se prezintă date statistice, studii, rapoarte, rezultate focus-grup, analiză chestionare, consultări etc, relevante și verificabile
1. T1. Resurse hidrografice variate	Județele Brașov și Prahova dispun de resurse de apă din râuri și lacuri care pot fi utilizate pentru acvacultură (Raul Teleajen, Raul Prahova, Raul Doftana, Raul Cricovul Sarat, Raul Tarlung, Lacul Maneciu, Lacul Paltinu– artificiale-acumulare; Lacul Slănic – apă sărată, Lacul Boldești-Grădiștea, Parepa, Sălciile, Păulești, Fulga, Magula- pentru piscicultura)
2. T2. Potențial turistic ridicat al zonei	Stațiunile Busteni, Azuga, Cheia, Slanic și Vama Buzăului sunt recunoscute pentru potențialul turistic pe care îl dețin
3. T3. Existența unui număr ridicat de entități active în pescuit sau acvacultură, ceea ce demonstrează că pescuitul este o activitate importantă în zonă	Conform RUA din 30.12.2024 în teritoriul eligibil FLAG Prahova sunt 35 de licențe de acvacultură valabile din care în județul Prahova sunt 29 de licențe și în județul Brașov sunt 6 licențe
4. T4. Poziție geografică avantajoasă din punct de vedere al desfășurării pescuitului și acvaculturii;	Teritoriul FLAG Prahova este poziționat atât pe zona montană (Munții Ciucas și Munții Bucegi) cât și pe deal și câmpie, de la Brașov, cu Localitățile Budila, Prejmer și Vama Buzăului până, traversează județul Prahova din nord Azuga, Valea Doftanei și Manaeciu până la sud Boldești Grădiștea, Fulga și Sălciile, având un total de 32 de localități. Astfel în teritoriu există atât creșterea pastravului cât și creșterea fitofagului (crap, novac, etc)
5. T5. Existența unui număr mare și diversificat de întreprinderi comerciale	Cele două județe: Brașov și Prahova au o economie diversificată: horeca, comerț, agricultură, acvacultură, producție, etc. În anul 2023 activau un număr de 48685 întreprinderi în diferite domenii de activitate, conform www.insse.ro
6. T6. Existența infrastructurii și a personalului specializat	Există personal specializat atât la nivel de FLAG cât și la nivel de teritoriu. În județele Brașov și Prahova există atât drumuri județene, naționale cât și autostrăzi.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



7. T7. Tradiție în meșteșuguri locale: prelucrarea lemnului, țesături tradiționale, olărit.	In teritoriu sunt pastrate tradițiile locale, meșteșuguri precum: olărit, confecționat fluieri, prelucrarea lemnului, țesături tradiționale.
II. Aspecte de mediu	
1. T8. Biodiversitate acvatică existentă în zonele naturale protejate	Parcul Natural Bucegi sau ariile Natura 2000 din apropiere, Lacul Paltinu si Lacul Maneciu
2. T9. Peisaj rural diversificat, cu potențial pentru dezvoltarea acvaculturii ecologice	Mediul natural propice pentru sisteme integrate (agro-acvacultură, permacultură, acvacultură ecologică) în zone cu terenuri disponibile
3. T10. Prezența ariilor protejate de interes național	Parcul Natural Bucegi, Muntele de Sare – Slanic, Tigăile din Ciucaș – Măneciu), Natura 2000 – sit Cheile Doftanei;
4. T11. Climat temperat favorabil acvaculturii	Temperaturi medii anuale potrivite pentru creșterea speciilor autohtone (ex. păstrăv, crap, caras), cu riscuri climatice moderate față de alte regiuni
III. Aspecte sociale	
1. T12. Forță de muncă disponibilă în zonele rurale	Populația din mediul rural, în special în zonele cu migrație economică, este deschisă spre reconversie profesională și ocupare în noi domenii, inclusiv acvacultură.
2. T13. Interes crescând pentru ocuparea în activități sustenabile și locale	Se observă o orientare a tinerilor spre afaceri mici și medii, agro-turism sau producție locală, ceea ce poate include și ferme piscicole.
3. T14. Acces la rețele de educație și formare profesională în apropiere	Proximitatea unor licee agricole, universități (ex. Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară București, Politehnica), centre de formare sau ONG-uri axate pe dezvoltare rural
Puncte slabe	
I. Aspecte economice	
1. S1. Piață locală limitată pentru valorificarea peștelui	Cererea locală de pește este relativ mică și slab organizată, ceea ce afectează rentabilitatea economică a producției piscicole.
2. S2. Lipsa infrastructurii de procesare și depozitare locală	Nu există suficiente unități de procesare a peștelui (filetare, ambalare, refrigerare), ceea ce reduce valoarea adăugată a produselor piscicole.
3. S3. Lipsa de asocieri și cooperative piscicole	Fragmentarea producătorilor locali duce la putere de negociere scăzută, costuri mai mari și acces slab la piețele mari sau la export.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



4. S4.Grad scăzut de modernizare a infrastructurii turistice în unele zone cu potențial ridicat	În stațiunile turistice Slanic, Cheia și Valea Doftanei infrastructura turistică are un grad redus de modernizare
5. S5.Insuficiența valorificare a produselor locale;	În localitățile din teritoriul FLAG Prahova există producători locali care sunt slab promovați
6. S6.Grad redus de digitalizare	Lipsa utilizării tehnologiei digitale în procesele de muncă (de ex. documente pe hârtie în loc de baze de date digitale); Folosirea unor echipamente învechite sau software depășit; Lipsa infrastructurii IT (internet lent, lipsa rețelelor interne, echipamente insuficiente); Personal slab pregătit în utilizarea tehnologiei
7. S7-lipsa măsurilor de sprijin pentru lucrătorii în acvacultură și familiile lor	Sprijinirea lucrătorilor din acvacultură și a familiilor acestora este esențială pentru menținerea și dezvoltarea sustenabilă a comunităților pescărești, în special în zonele rurale și izolate.
<i>II. Aspecte de mediu</i>	
1. S8.Calitatea variabilă a resurselor de apă	Poluarea unor surse de apă din cauza activităților industriale, agricole sau menajere poate afecta negativ creșterea peștelui și siguranța alimentară.
2. S9. Riscuri hidrologice – secetă și scăderea nivelului apelor	Schimbările climatice și seceta frecventă pot reduce disponibilitatea resurselor acvatice necesare fermelor piscicole, mai ales în sistemele extensive
3. S10. Lipsa infrastructurii pentru gestionarea deșeurilor	Deșeurile organice și apele uzate pot polua ecosistemele în lipsa unor soluții ecologice de colectare și tratare.
4. S11. Vulnerabilitate la fenomene meteorologice extreme (inundații, grindină, variații de temperatură)	Aceste fenomene pot afecta infrastructura fermelor și sănătatea populațiilor piscicole, mai ales în sisteme deschise.
5. S12- Spațiile de agrement și cele amenajate în vederea valorificării identității locale – muzeu pescăresc, parcuri tematice, trasee tematice, etc sunt puține	Raul Prahova, raul Teleajen precum și cele două lacuri de acumulare Paltinul și Maneciu, pe tarmul lor se poate amenaja zona de picnic, pontoane și spațiu verde pentru recreere. Din nevoile identificate în chestionare se regăsesc și necesitatea înființării de parcuri tematice, trasee tematice și muzee pescărești



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



<i>III. Aspecte sociale</i>	
1. S13. Nivel redus de informare și conștientizare privind beneficiile acvaculturii	Puțini oameni cunosc potențialul economic și ecologic al acvaculturii, ceea ce limitează interesul pentru investiții și angajare în acest sector
2. S14. Resurse umane slab calificate în domeniile de interes pentru dezvoltarea locală: turism (servicii turistice), acvacultura;	Lipsa cursurilor vocaționale sau a experienței practice în anumite domenii îngreunează demararea de proiecte și menținerea unei forțe de muncă calificate.
3. S15. Percepție socială slabă asupra consumului de pește local	O parte din consumatori preferă peștele congelat din import, în detrimentul celui local, ceea ce afectează cererea și sprijinul pentru fermele autohtone
4. S16. Interes scăzut al tinerilor pentru muncă în sectorul primar	Mulți tineri nu sunt atrași de munca în agricultură sau acvacultură din cauza condițiilor de muncă percepute ca dificile și a veniturilor incerte.
5. S17. Insuficiența infrastructurii de sănătate și deficit de medici și personal mediu la unele specialități;	Sunt localități din teritoriul FLAG fără cabinet medical
Oportunități	
<i>I. Aspecte economice</i>	
1. O1. Creșterea cererii pentru produse locale, proaspete și sustenabile	Consumatorii sunt tot mai interesați de pește crescut local, fără conservanți sau provenit din surse ecologice, ceea ce poate încuraja dezvoltarea lanțurilor scurte de aprovizionare.
2. O2. Posibilitatea valorificării superioare prin procesare locală	Investițiile în mici unități de procesare (filetare, afumare, conserve artisanale) pot crește valoarea adăugată și veniturile fermierilor.
3. O3. Integrarea acvaculturii în agro-turism sau turism gastronomic	Județul are un potențial turistic ridicat (Valea Prahovei, zone viticole), iar fermele piscicole pot deveni puncte de atracție sau surse pentru restaurante locale.
4. O4. Dezvoltarea cooperativelor piscicole sau a formelor de asociere	Asocierea producătorilor în cooperative poate crește puterea de negociere, accesul la piață și eficiența economică.
5. O5. Utilizarea tehnologiilor inovatoare	Tehnologii digitale sau monitorizarea digitală pot reduce costurile și crește productivitatea.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



pentru creșterea eficienței activitatilor din teritoriul FLAG	
6. O6. Acces la finanțări europene și naționale dedicate acvaculturii	Fondurile Europene sau alte scheme de ajutor de stat pot sprijini investițiile in teritoriul FLAG Prahova
7. O7- îmbunatatirea conditiilor de munca si viata precum si dezvoltarea profesională a lucrătorilor in acvacultura,	Acces la sprijin financiar și antreprenoriat Crearea de locuri de muncă verzi și stabile; Dezvoltare profesională și specializare; Instruire pentru utilizarea tehnologiilor digitale;
<i>II. Aspecte de mediu</i>	
1. O8. Valorificarea resurselor de apă regenerabile și reutilizarea apei	Implementarea tehnologiilor moderne (recircularea apei, filtrare biologică, fitoremediere) permite utilizarea eficientă a resurselor hidrice locale.
2. O9. Valorificarea patrimoniului cultural și al celui de mediu;	Fiind o regiune cu istorie exista un bogat patrimoniu cultural care poate fi valorificat prin prezenta SDL. Prin activitati de constientizare si informare se pot implementa masuri de protejare a mediului inconjurator
3. O10. Sporirea rezilienței la schimbările climatice	Masuri pentru sporirea rezilientei: gestionarea inteligenta a apei; infrastructura adaptata; monitorizare digitala; educatie si formare
<i>III. Aspecte sociale</i>	
1. O11. Crearea de locuri de muncă și reducerea șomajului în mediul rural	Inițierea și dezvoltarea societăților din teritoriul FLAG Prahova pot stimula economia locală prin generarea de locuri de muncă directe și indirecte
2. O12. Formarea profesională și reconversia forței de muncă	Posibilitatea dezvoltării unor programe de calificare pentru tineri sau șomeri.
3. O13. Investiții în infrastructura și servicii medicale	Dezvoltarea capacității sistemului de sănătate la nivel local prin investiții în infrastructură, personal și servicii medicale integrate.
4. O14. Dezvoltarea culturii consumului de produse locale sănătoase	Prin educație alimentară și promovare locală, se poate stimula obiceiuri de consum mai sănătoase și autosustenabilitate alimentară în comunități.
5. O15. Dezvoltarea turismului rural și a educației ecologice	Fermele piscicole pot deveni locuri atractive pentru turism educațional, tabere, activități pentru elevi și vizitatori interesați de natură și sustenabilitate. De asemenea existent



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



	stasiunilor turistice în teritoriul FLAG este un avantaj în dezvoltarea turismului rural
6. O16. Stimularea antreprenoriatului local în rândul tinerilor	Domeniul acvaculturii poate deveni atractiv pentru tineri prin acces la fonduri, consultanță, mentorat și sprijin pentru start-up-uri rurale.
Amenințări	
<i>I. Aspecte economice</i>	
1. A1. Competiție puternică din partea peștelui importat (ieftin)	Piețele sunt invadate de produse importate (ex. pangasius, somon, crap asiatic) cu prețuri mai mici decât cele ale producătorilor locali.
2. A2. Acces dificil și birocratic la fondurile europene sau naționale	Întârzierile în evaluarea proiectelor, birocrăția, cerințele tehnice sau lipsa cofinanțării pot descuraja investițiile în domeniu
3. A3. Inflația și creșterea costurilor de producție (energie, combustibil, materii prime)	Aceste costuri pot afecta grav rentabilitatea activităților de producție
4. A4. Impozitare și reglementări fiscale imprevizibile	Modificările legislative frecvente sau taxele neclare pot descuraja antreprenorii locali să investească în acest domeniu.
<i>II. Aspecte de mediu</i>	
1. A5. Schimbări climatice și fenomene meteorologice extreme	Seceta, valurile de căldură, scăderea nivelului apelor sau inundațiile pot afecta direct funcționarea fermelor piscicole, în special cele în sistem deschis.
2. A6. Poluarea surselor de apă	Activitățile industriale, agricole (îngrășăminte, pesticide) sau menajere pot contamina râurile și pânza freatică
3. A7. Lipsa unor reglementări și controale eficiente de mediu	Lipsa monitorizării și a sancțiunilor poate duce la exploatare nesustenabilă, cu efecte negative asupra mediului local și pe termen lung.
<i>III. Aspecte sociale</i>	
1. A8. Migrația continuă a populației tinere din mediul rural	Exodul tinerilor către orașe sau în străinătate reduce forța de muncă disponibilă și capacitatea comunităților locale de a susține activități noi.
2. A9. Nivel scăzut de educație și informare privind acvacultura	O mare parte a populației nu are cunoștințe despre practicile piscicole moderne, siguranța alimentară sau beneficiile peștelui local.
3. A10. Lipsa unei culturi de consum a peștelui local în unele comunități	Obiceiurile alimentare locale, influențate de factori culturali sau economici, pot limita cererea de pește autohton.
4. A11. Îmbătrânirea populației și scăderea natalității	poate avea grave efecte negative din punct de vedere economic și social;



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Nevoi identificate în urma analizei SWOT**

I. Domeniul economic

În teritoriul FLAG Prahova, în urma analizei SWOT realizată mai sus, prin raportare la specificul economic, protecția mediului și social au fost identificate următoarele nevoi:

N1- Dezvoltarea și diversificarea activităților din teritoriul FLAG Prahova atât în domeniul acvaculturii cât și domeniul economic

$A1+T3 \Rightarrow N1$

$S1+O2 \Rightarrow N1$

$A2+T3 \Rightarrow N1$

$S2+O1 \Rightarrow N1$

$T5+A2 \Rightarrow N1$

Această nevoie rezultă din invazia mare a pestelui din import la un preț mic, fapt ce duce la o concurență neloială. Lipsa unor investiții în diversificarea specificului economic al teritoriului precum și în unitățile de acvacultură reduce șansele de redresare economică și de scădere a șomajului. Dezvoltarea de activități conexe domeniului de pescuit și acvacultură va contribui inclusiv la dezvoltarea acestuia și va antrena dezvoltarea concomitentă a mai multor sectoare corelate.

N2-Valorificarea potențialului turistic

$A2+T2 \Rightarrow N2$

$S4+O6 \Rightarrow N2$

În teritoriul FLAG, se resimte tot mai acut nevoia valorificării potențialului turistic local, prin identificarea, promovarea și utilizarea sustenabilă a resurselor naturale, culturale și tradiționale. Această valorificare este esențială pentru diversificarea economică a zonei, crearea de locuri de muncă și consolidarea identității comunităților locale.

Teritoriul eligibil al FLAG Prahova are resurse turistice nevalorificate: peisaje, tradiții, gastronomie locală, biodiversitate, patrimoniu.

Poziționarea și resursele naturale și culturale existente în zonă, precum și specificul zonei și a populației fac din potențialul teritoriului una dintre cele mai valoroase resurse, neexploatate. Dezvoltarea eficientă a acestui domeniu ar avea efecte multiplicatoare, ar acționa ca un vector de dezvoltare al zonei, atrăgând după sine dezvoltarea implicită și a altor domenii conexe, inclusiv a acvaculturii.

N3- Interacțiunea sectoarelor din diferite domenii de activitate prin cooperare

$S3+O4 \Rightarrow N3$

În cadrul Strategiei de Dezvoltare Locală, se conturează tot mai clar nevoia unei cooperări intersectoriale reale, care să asigure interacțiunea eficientă între sectoare din domenii de activitate diferite. Această colaborare este esențială pentru dezvoltarea integrată a teritoriului, stimularea inovației locale, diversificarea economică și utilizarea complementară a resurselor existente. Prin parteneriate între sectoarele public, privat, turistic, agricol, cultural sau educațional, se pot genera soluții durabile adaptate nevoilor comunității.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



N4- Implementarea soluțiilor digitale în activitate

S6+O5=>N4

Implementarea soluțiilor digitale în activitate nu mai este o opțiune, ci o necesitate pentru modernizarea proceselor și asigurarea unei dezvoltări sustenabile

N5- Măsuri de sprijin pentru lucrătorii în acvacultura și familiile lor

S7+O7=>N5

Acvacultura este un sector esențial pentru securitatea alimentară, dezvoltarea economică rurală și conservarea resurselor acvatice. În ciuda importanței sale, lucrătorii din acest domeniu se confruntă cu o serie de provocări sociale, economice și profesionale care le afectează stabilitatea și calitatea vieții printre care amintim:

- expunere la riscuri profesionale- Munca în acvacultură presupune expunere la condiții fizice dure, muncă în medii umede și frig.
- vulnerabilitate economică ridicată -Veniturile lucrătorilor din acvacultură sunt adesea dependente de sezonality, condiții climatice și piață, ceea ce le reduce predictibilitatea financiară; evenimente neprevăzute (epidemii ale speciilor, poluare, secetă, inundații) pot duce la pierderi masive și falimente, fără mecanisme clare de protecție; lipsa unor instrumente financiare accesibile (asigurări, credite cu dobândă redusă) afectează capacitatea de reziliență a lucrătorilor și a familiilor acestora.
- acces limitat la servicii sociale și medicale-mulți lucrători în acvacultură activează în zone rurale sau izolate, cu acces redus la servicii de sănătate, educație și sprijin social; familiile lor, în special copiii, pot fi afectate de migrarea sezonieră, lipsa infrastructurii locale sau sărăcia

N6- Promovarea și valorificarea produselor locale

S5+O6=>N6

A3+T7=>N6

Promovarea și valorificarea produselor locale reprezintă o necesitate reală pentru sprijinirea producătorilor locali, stimularea economiei circulare și păstrarea tradițiilor.

II. Domeniul protecția mediului

N7- Punerea în valoare a specificului local

S12+O9=>N7

Nevoia de a pune în valoare specificul local este tot mai prezentă, în special în comunitățile rurale, unde tradițiile, meșteșugurile și produsele locale pot deveni motoare ale dezvoltării economice și culturale

N8-Valorificarea și protejarea mediului și a patrimoniului natural și cultural al zonei pescărești

S11+O8=>N8

A6+T8=>N8

A5+T11=>N8



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Această nevoie vine ca o componenta de fond pentru toate celelalte identificate: conservarea și protejarea mediului, a culturii și a tradițiilor reprezintă o condiție apriorică dezvoltării tuturor celorlalte domenii: acvacultură, turism, domenii conexe.

Realizarea de investiții în protecția sau promovarea mediului și a patrimoniului cultural este în principiu adresată autorităților publice. Însă inclusiv toate investițiile private vor trebui să contribuie la acest segment prin identificarea unor soluții prietenoase cu mediul, inovative și în sprijinul atingerii potențialului zonal.

III. Domeniul social

N9- Crearea de locuri de muncă și menținerea celor actuale în zona FLAG

A8+T12=>N9

S16+O11=>N9

Menținerea lucrurilor de muncă existente în prezent-este o nevoie în vederea unei desfășurări optime a activității, se știe că un nou angajat trebuie format, trebuie să se abdateze la noul job, fapt ce necesită timp și bani.

Realizarea de noi investiții în teritoriu conduc și la o creștere a numărului de locuri de muncă precum și la menținerea celor actuale.

N10- Specializarea inteligentă

S14+O12=>N10

A9+T14=>N10

Prin programe de formare profesională se pot realiza cursuri de digitalizare pentru angajații din unitățile de acvacultură și cei din celelalte sectoare de activitate.

Specializarea inteligentă este o strategie de dezvoltare economică regională bazată pe identificarea și consolidarea domeniilor de excelență locală, în care o regiune are avantaje competitive. Ea presupune concentrarea resurselor publice și private în sectoarele cu cel mai mare potențial de inovare, creștere durabilă și creare de locuri de muncă calificate.

N11- Extinderea și îmbunătățirea serviciilor medicale

S17+O13=>N11

Nevoia de îmbunătățire a calității și acoperirii serviciilor medicale este una prioritară, având în vedere lipsa personalului medical, dotările insuficiente și infrastructura învechită

N12- Dezvoltarea culturii consumului de produse locale sănatoase

S15+O14=>N12

Este necesară cultivarea obiceiurilor de consum responsabil, prin promovarea produselor locale sănătoase, cu beneficii atât pentru sănătatea populației, cât și pentru sustenabilitatea comunității.

N13- Dezvoltarea educației formale și non-formale

A9+T14=>N13

Dezvoltarea educației formale și non-formale este esențială pentru formarea unei societăți bazate pe cunoaștere, competență și valori.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



CAP. 2 ACȚIUNI, OBIECTIVE SPECIFICE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE

2.1 Logica intervenției

În Anexa nr. 3 la Formularul SDL - Logica intervenției- este prezentată legătura logică între elementele SWOT, nevoi, obiective specifice, acțiuni, indicatori de rezultat și contribuția la strategii ale Uniunii Europene-anexa la prezenta strategie.

2.2. Sinteza problemelor și măsurilor necesare, grupurile țintă

FISA ACȚIUNII 1

Acțiunea nr.1	Denumirea Acțiunii: Valorificarea resurselor și consolidarea zonei de pescuit și acvacultura prin dezvoltarea și diversificarea unitatilor de acvacultura și consolidarea activității lucratorilor în unitatile de acvacultura
Obiectivul general	Dezvoltarea și diversificarea activității unitatilor de acvacultura și consolidarea competențelor lucratorilor în unitatile de acvacultura din teritoriul eligibil FLAG Prahova
Beneficiarii finanțării	Beneficiari privați: -unitatile de acvacultura
Criterii orientative de selecție	<i>Contribuția proiectului la obiectivele strategiei de dezvoltare locală prin:</i> -operațiuni privind consolidarea lucratorilor în unitatile de acvacultura; -operațiuni operațiuni ce vizează tranziția verde și protejarea mediului; -operațiuni ce vizează tranziția digitală; -operațiuni ce vizează specializarea inteligentă; -operațiuni privind diversificarea activitatilor de acvacultura; <i>Contribuția proiectului la rezultatele urmărite prin PAP:</i> -operațiuni ce vizează crearea locurilor de muncă; -opratiuni ce vizează menținerea locurilor de muncă; -operațiuni ce vizează activitățile de cooperare; -operațiuni ce vizează persoane beneficiare; <i>Contribuția proiectului la sustenabilitatea socială:</i> -operațiuni ce vizează angajarea persoanelor vulnerabile; <i>Potential operational și economic:</i> -rata rentabilității financiare; -rata solvabilității generale;



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



	Sediul solicitantului: - existenta sediului in teritoriu eligibil FLAG mai inainte de 01.01.2025 Calitatea proiectului: -relevanta proiectului-proiectul raspunde unei nevoi reale si bine identificate; -claritatea si coerenta obiectivelor- obiectivele sunt SMART; -sustenabilitatea proiectului-rezultatele pot fi mentinute dupa incheierea finantarii;
Alocare financiară totală (PAP + Contribuția beneficiarilor)	7.338.160,00 LEI
Indicatori de rezultat	-locuri de munca create -locuri de munca mentinute -activitati de cooperare -persoane beneficiare -entități care contribuie la sustenabilitatea socială

Nr. de operațiuni estimate	Cost estimat/ operațiune (lei)	Estimarea alocării financiare totale pe acțiuni (lei) (5+6)	Intensitate sprijin nerambursabil	Contribuția PAP – acțiune (lei)	Contribuția beneficiarilor (lei)
1	2	3	4	5	6
5 operațiuni unitati de acvacultura	1.265.000,00	6.326.000,00	60%	3.795.600,00	2.530.400,00
1 operațiune asociatiile de producatori	1.012.160,00	1.012.160,00	75%	759.120,00	253.040,00
Total		7.338.160,00		4.554.720,00	2.783.440,00

1. Contribuția la obiectivele specifice:

OS1 - Dezvoltarea economică a zonei- Crearea unui cadru favorabil pentru dezvoltarea economică locală prin susținerea activităților non-agricole și piscicole, creșterea gradului de ocupare și valorificarea sustenabilă a resurselor locale.

OS2 - Protejarea mediului- Promovarea practicilor durabile în sectorul pescuitului și acvaculturii pentru conservarea ecosistemelor acvatice și menținerea biodiversității.

OS3 – Dezvoltarea socială a zonei pescărești- Îmbunătățirea condițiilor sociale în comunitățile pescărești prin dezvoltarea serviciilor de educație, sănătate, cultură și sprijin pentru categoriile defavorizate, contribuind la o coeziune socială mai puternică.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



2. Contribuția la dezvoltarea zonei pescărești din perspectiva consolidării activității pescarilor comerciali și/sau lucrătorilor în unitățile de acvacultură; a diversificării activităților; a contribuției la tranziția verde și protejarea mediului; a activităților privind tranziția digitală și specializare inteligentă. Implementarea cu succes a strategiei de dezvoltare conduce la îndeplinirea obiectivelor propuse, la dezvoltarea durabilă a zonei prin consolidarea sectorului de acvacultură, valorificarea potențialului turistic, a resurselor naturale, culturale și umane și la creșterea implicită a calității vieții pentru locuitorii din zonă.

În cadrul **Acțiunii nr 1- Valorificarea resurselor și consolidarea zonei de pescuit și acvacultura prin dezvoltarea și diversificarea unităților de acvacultura și consolidarea activității lucrătorilor în unitățile de acvacultura** vor fi punctate suplimentar operațiunile de consolidare a activității lucrătorilor în unitățile de acvacultura, operațiuni ce vizează tranziția verde și protejarea mediului; operațiuni ce vizează tranziția digitală; operațiuni ce vizează specializarea inteligentă; operațiuni privind diversificarea activităților de acvacultura; operațiuni ce vizează crearea locurilor de muncă; operațiuni ce vizează menținerea locurilor de muncă; operațiuni ce vizează angajarea persoanelor din grupul vulnerabil.

Pentru consolidarea activității lucrătorilor din unitățile de acvacultura pot fi operațiuni privind creșterea capacităților profesionale prin programe de formare, reconversie profesională și instruire continuă, îmbunătățirea condițiilor de muncă prin facilități moderne (în echipamente și spațiu de lucru), etc.

Pentru diversificarea activităților unităților de acvacultură pot fi operațiuni care nu au fost realizate de solicitant și vor fi realizate prin proiect. Exemple de operațiuni: procesarea și comercializarea pestelui, activități turistice, puncte gastronomice locale, meșteșug și artizanat, activități de divertisment, servicii conexe, etc.

Pentru contribuția la tranziția verde și protejarea mediului pot fi operațiuni de utilizarea surselor de energie regenerabilă, reducerea poluării, reciclarea selectivă, promovarea acvaculturii durabile, achiziția de echipamente eficiente energetic, energie recirculată, acvaponia, decolmatarea baltilor, etc.

Pentru contribuția la tranziția digitală și specializare inteligentă pot fi operațiuni de digitalizare a activităților, crearea de platforme online pentru comercializarea directă, adaptarea tehnologiilor noi, inovare, cursuri de digitalizare, etc.

Pentru crearea de locuri de muncă pot fi toate operațiunile care au ca rezultat crearea locurilor de muncă pe o perioadă de cel puțin 12 luni și cu timp normal de 8 ore/zi. Vor fi prioritizate operațiunile care vizează angajarea persoanelor din grupul vulnerabil.

Pentru menținerea locurilor de muncă vor fi operațiunile care mențin locurile de muncă deja existente, locurile de muncă vor fi cele deja existente în cadrul societății la momentul depunerii cererii de finanțare, încadrate pe perioadă nedeterminată cu timp normal de lucru de 8 ore/zi;

Pentru persoanele beneficiare vor fi considerate operațiunile de care vor beneficia mai multe persoane din teritoriul FLAG Prahova (ex: cursuri de formare sau specializare, etc)

Pentru activitățile de cooperare pot fi operațiuni ce vizează cooperarea între unitățile de acvacultura și școli, sau cooperarea între producătorii de peste și procesatori, etc.

3. Caracter inovator este dat de activitățile posibile a se finanța: diversificarea activităților de acvacultura și pescuit, magazine online de pește, magazine mobile pentru comercializarea peștelui, proiecte ce vizează creșterea eficienței energetice și îmbunătățirea performanței operatorilor



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



precum și promovarea tehnologiilor inovatoare. Inovarea deriva și din acvaponie, o tehnologie inovatoare care combină acvacultura (creșterea peștilor) cu hidroponia (cultivarea plantelor fără sol). Caracterul inovator al consolidării activității lucrătorilor în unitățile de acvacultura rezultă din integrarea tehnologiilor moderne și a practicilor de lucru avansate, menite să crească eficiența și sustenabilitatea sectorului precum și din specializarea acestora prin cursuri de formare.

4. Valoarea adăugată a implementării acțiunii- reiese din faptul că proiectele finanțate vor contribui la tranziția verde și protejarea mediului, la digitalizarea activităților, la crearea și menținerea locurilor de muncă în teritoriul FLAG.

Acțiunea 1- Valorificarea resurselor și consolidarea zonei de pescuit și acvacultura prin dezvoltarea și diversificarea unităților de acvacultura și consolidarea activității lucrătorilor în unitățile de acvacultura va finanța proiecte care aduc plus-valoare prin realizarea de infrastructură și achiziția de echipamente moderne/îmbunătățite, diversificarea activităților, creșterea numărului de unități de comercializare și prelucrare a peștelui, reducerea poluării și a consumului de energie electrică, consolidarea activităților lucrătorilor din acvacultura, digitalizarea activităților și specializare inteligentă. Crearea de locuri de muncă și creșterea calificării personalului din unitățile de acvacultura ajută la dezvoltarea unităților de acvacultura. Punctele gastronomice locale aduc o valoare adăugată semnificativă atât pentru comunitățile rurale, cât și pentru economia locală, turism și păstrarea patrimoniului cultural prin păstrarea și promovarea rețetelor tradiționale, educație culturală, consolidarea identității locale.

5. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)- Beneficiarii direcți sunt persoanele juridice private care pot depune proiecte, respectiv: agenții economici din domeniul acvaculturii, organizațiile de producători, cooperativele agricole din domeniul acvaculturii, iar cei indirecți sunt locuitorii și persoanele care vizitează zona sau entitățile ce desfășoară activități economice în teritoriul FLAG Prahova precum și lucrătorii din unitățile de acvacultura și familiile acestora.

FIȘA ACȚIUNII 2

Acțiunea nr.2	Denumirea Acțiunii: Valorificarea resurselor și consolidarea zonei de pescuit și acvacultura prin dezvoltarea și diversificarea activității economice din teritoriul eligibil FLAG Prahova
Obiectivul general	Dezvoltarea și diversificarea activităților economice din teritoriul eligibil FLAG Prahova
Beneficiarii finanțării	Beneficiari privați: -societăți comerciale; -persoane fizice autorizate; -întreprinderi individuale; -întreprinderi familiale; -ONG-uri care desfășoară activitate economică;
Criterii orientative de selecție	Contribuția proiectului la obiectivele strategiei de dezvoltare locală prin: -operațiuni ce vizează tranziția verde și protejarea mediului; -operațiuni ce vizează tranziția digitală;



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



	-operatiuni ce vizeaza specializarea inteligenta; -operatiuni privind diversificarea activitatilor economice Contributia proiectului la rezultatele urmarite prin PAP: -operatiuni ce vizeaza crearea locurilor de munca; -opratiuni ce vizeaza mentinerea locurilor de munca; Contributia proiectului la sustenabilitatea sociala: -operatiuni ce vizeaza angajarea persoanelor vulnerabile; Potential operational si economic: -rata rentabilitatii financiare; -rata solvabilitatii generale; Sediul solicitantului: - existenta sediului in teritoriu eligibil FLAG mai inainte de 01.01.2025 Calitatea proiectului: -relevanta proiectului-proiectul raspunde unei nevoi reale si bine identificate; -claritatea si coerenta obiectivelor- obiectivele sunt SMART; -sustenabilitatea proiectului-rezultatele pot fi mentinute dupa incheierea finantarii;
Alocare financiară totală (PAP + Contribuția beneficiarilor)	6.072.960,00 LEI
Indicatori de rezultat	-locuri de munca create -locuri de munca mentinute -entități care contribuie la sustenabilitatea socială

Nr. de operațiuni estimate	Cost estimat/ operațiune (lei)	Estimarea alocării financiare totale pe acțiune (lei) (5+6)	Intensitate sprijin nerambursabil	Contribuția PAP – acțiune (lei)	Contribuția beneficiarilor (lei)
1	2	3	4	5	6
4 operațiuni	1.518.240,00	6.072.960,00	50%	3.036.480,00	3.036.480,00
Total		6.072.960,00		3.036.480,00	3.036.480,00



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



2. Contribuția la obiectivele specifice:

OS1 - Dezvoltarea economică a zonei- Crearea unui cadru favorabil pentru dezvoltarea economică locală prin susținerea activităților non-agricole și piscicole, creșterea gradului de ocupare și valorificarea sustenabilă a resurselor locale.

OS2 - Protejarea mediului- Promovarea practicilor durabile în sectorul pescuitului și acvaculturii pentru conservarea ecosistemelor acvatice și menținerea biodiversității.

OS3 – Dezvoltarea socială a zonei pescărești- Îmbunătățirea condițiilor sociale în comunitățile pescărești prin dezvoltarea serviciilor de educație, sănătate, cultură și sprijin pentru categoriile defavorizate, contribuind la o coeziune socială mai puternică.

2. Contribuția la dezvoltarea zonei pescărești din perspectiva consolidării activității pescarilor comerciali și/sau lucrătorilor în unitățile de acvacultură; a diversificării activităților; a contribuției la tranziția verde și protejarea mediului; a activităților privind tranziția digitală și specializare inteligentă. Implementarea cu succes a strategiei de dezvoltare conduce la îndeplinirea obiectivelor propuse, la dezvoltarea durabilă a zonei prin consolidarea sectorului de acvacultură, valorificarea potențialului turistic, a resurselor naturale, culturale și umane și la creșterea implicită a calității vieții pentru locuitorii din zonă.

În cadrul **Actiunii nr 2- Valorificarea resurselor si consolidarea zonei de pescuit si acvacultura prin dezvoltarea si diversificarea activitatii economice din teritoriul eligibil FLAG Prahova** vor fi punctate suplimentar operatiuni ce vizeaza tranzitia verde si protejarea mediului; operatiuni ce vizeaza tranzitia digitala; operatiuni ce vizeaza specializarea inteligenta; operatiuni privind diversificarea activitatilor economice, operatiuni ce vizeaza crearea locurilor de munca; opratiuni ce vizeaza mentinerea locurilor de munca; operatiuni ce vizeaza angajarea persoanelor din grupul vulnerabil.

Pentru diversificarea activitatilor economice pot fi operatiuni care nu au fost realizate de solicitant si vor fi realizate prin proiect. Exemple de operatiuni: activitati de divertisment, activitati turistice, puncte gastronomice locale, servicii cu impact in comunitate, mestesug, artizanat, etc;

Pentru contributia la tranzitia verde si protejarea mediului pot fi operatiuni de utilizarea surselor de energie regenerabila, reducerea poluarii, reciclarea selectiva, achizitia de echipamente eficiente energetice, energie recirculata, etc;

Pentru contributia la tranzitia digitala si specializare inteligenta pot fi operatiuni de digitalizare a activitatilor, crearea de platforme online pentru comercializarea directa, adaptarea tehnologiilor noi, inovare, cursuri de digitalizare, etc.

Pentru crearea de locuri de munca pot fi toate operatiunile care au ca rezultat crearea locurilor de munca pe o perioada de cel putin 12 luni si cu timp normal de 8 ore/zi. Vor fi prioritizate operatiunile care vizeaza angajarea persoanelor din grupul vulnerabil.

Pentru mentinerea locurilor de munca vor fi operatiunile care mentin locurile de munca deja existente, locurile de munca vor fi cele deja existente in cadrul societatii la momentul depunerii cererii de finantare, incadrate pe perioada nedeterminata cu timp normal de lucru de 8 ore/zi

3. Caracter inovator este dat de activitățile posibile a se finanța: diversificarea activitatilor economice, magazine online, proiecte ce vizează creșterea eficienței energetice și îmbunătățirea performanței operatorilor precum și promovarea tehnologiilor inovatoare.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



4. Valoarea adăugată a implementării acțiunii- reiese din faptul că proiectele finanțate vor contribui la tranziția verde și protejarea mediului, la digitalizarea activităților, la crearea și menținerea locurilor de muncă în teritoriul FLAG.

Acțiunea 2- *Valorificarea resurselor și consolidarea zonei de pescuit și acvacultura prin dezvoltarea și diversificarea activității economice din teritoriul eligibil FLAG Prahova* va finanța proiecte care aduc plus-valoare prin realizarea de infrastructură și achiziția de echipamente moderne/îmbunătățite, diversificarea activităților, reducerea poluării și a consumului de energie electrică, digitalizarea activităților și specializare inteligentă. Punctele gastronomice locale aduc o valoare adăugată semnificativă atât pentru comunitățile rurale, cât și pentru economia locală, turism și păstrarea patrimoniului cultural prin pastrarea și promovarea rețetelor tradiționale, educație culturală, consolidarea identității locale.

5. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)- Beneficiarii direcți sunt persoanele juridice private care pot depune proiecte, respectiv: agenții economici și ONG-urile cu activitate economică iar cei indirecți sunt locuitorii și persoanele care vizitează zona sau entitățile ce desfășoară activități economice în teritoriul FLAG Prahova.

FIȘA ACȚIUNII 3

Acțiunea nr.3		Denumirea Acțiunii: Protejarea și conservarea mediului, identității locale și promovarea potențialului turistic al zonei	
Obiectivul general		Obiectiv general al strategiei: Dezvoltarea durabilă a zonei de pescuit și acvacultură din teritoriul FLAG Prahova prin stimularea de investiții, crearea de oportunități economice și sociale, promovarea zonei și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor săi..	
Beneficiarii finanțării		Beneficiari publici: -autoritățile publice locale; -unitățile de învățământ; -ADI-urile -întreprindere cu gestionarea unor servicii de interes economic general	
Criterii orientative de selecție		Contribuția proiectului la obiectivele strategiei de dezvoltare locală prin: -operațiuni ce vizează tranziția verde și protejarea mediului; -operațiuni ce vizează tranziția digitală; -operațiuni ce vizează specializarea inteligentă; -operațiuni ce vizează latura socială; -operațiuni ce vizează sănătatea umană; -operațiuni ce vizează patrimoniul local; -operațiuni ce vizează educația sau cultura; -operațiuni ce vizează activitățile de cooperare; Numărul persoanelor beneficiare: -se prioritizează proiectele cu impact major în comunitate	



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



	Calitatea proiectului: -relevanta proiectului-proiectul raspunde unei nevoi reale si bine identificate; -claritatea si coerenta obiectivelor- obiectivele sunt SMART; -sustenabilitatea proiectului-rezultatele pot fi mentinute dupa incheierea finantarii;
Alocare financiară totală (PAP + Contribuția beneficiarilor)	5.060.800,00 LEI
Indicatori de rezultat	-persoane beneficiare -activitati de cooperare

Nr. de operațiuni estimate	Cost estimat/ operațiune (lei)	Estimarea alocării financiare totale pe acțiune (lei) (5+6)	Intensitate sprijin nerambursabil	Contribuția PAP – acțiune (lei)	Contribuția beneficiarilor (lei)
1	2	3	4	5	6
10 operațiuni	506.080,00	5.060.800,00	100%	5.060.800,00	0,00
Total		5.060.800,00		5.060.800,00	0.00

1. Contribuția la obiectivele specifice:

OS1 - Dezvoltarea economică a zonei- Crearea unui cadru favorabil pentru dezvoltarea economică locală prin susținerea activităților non-agricole și piscicole, creșterea gradului de ocupare și valorificarea sustenabilă a resurselor locale.

OS2 - Protejarea mediului- Promovarea practicilor durabile în sectorul pescuitului și acvaculturii pentru conservarea ecosistemelor acvatice și menținerea biodiversității.

OS3 – Dezvoltarea socială a zonei pescărești- Îmbunătățirea condițiilor sociale în comunitățile pescărești prin dezvoltarea serviciilor de educație, sănătate, cultură și sprijin pentru categoriile defavorizate, contribuind la o coeziune socială mai puternică.

2. Contribuția la dezvoltarea zonei pescărești

În cadrul **Acțiunii nr 3- Protejarea mediului și valorificarea potențialului local din teritoriul FLAG** vor fi punctate suplimentar operațiunile care contribuie la tranziția verde și protejarea mediului și operațiunile privind tranziția digitală și specializarea inteligentă, operațiuni ce vizează latura socială, operațiuni ce vizează sănătatea, operațiuni ce vizează patrimoniul local, operațiuni ce vizează educația sau cultura.

Pentru contribuția la tranziția verde și protejarea mediului pot fi operațiuni de utilizarea surselor de energie regenerabilă, reducerea poluării, reciclarea selectivă, achiziția de echipamente eficiente energetic, campanii de conștientizare privind protejarea mediului, parcuri tematice, camere de



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



supraveghere video, decolmatore și amenajare balta, achiziția de echipamente pentru întreținerea vegetației, etc

Pentru contribuția la tranziția digitală și specializare inteligentă pot fi operațiuni de digitalizare în școli și cabinete medicale, adaptarea tehnologiilor noi, inovare, cursuri de digitalizare, etc.

Pentru contribuția la aspecte sociale pot fi operațiuni privind egalitatea de șanse, tabere pentru copii din grupuri vulnerabile, activități după școală, centre sociale, etc

Pentru contribuția la educație și cultură pot fi investiții în dotarea unor cabinete școlare, dotarea căminelor culturale, tabere culturale, festivaluri culturale, etc

Pentru contribuția la sănătate pot fi operațiuni privind dotarea cabinetelor medicale, cabinete medicale mobile, baze sportive, patinuar, bazin de înot, etc

Pentru contribuția la patrimoniul local pot fi operațiuni privind reabilitarea și modernizarea patrimoniului existent în teritoriu, festivaluri pescărești, muzee, etc

Pentru operațiunile care vizează activitățile de cooperare pot fi proiecte realizate în parteneriat public-privat precum colaborarea între o unitate de învățământ și o unitate de acvacultură; proiecte realizate între autoritățile publice locale din teritoriul eligibil FLAG Prahova.

3. Caracter inovator Operațiunile inovative pot viza utilizarea unor concepte/metode inovatoare de implicare a populației în protejarea mediului, realizarea de festivaluri pescărești prin care se promovează consumul de pește autohton, în domeniul sănătății cabinetele medicale mobile, tranziția digitală și specializarea inteligentă au de asemenea caractere inovative.

4. Valoarea adăugată a implementării acțiunii- reiese din finanțarea proiectelor care aduc plus-valoare prin reducerea poluării și a consumului de energie electrică, digitalizarea activităților și specializare inteligentă. Prin sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu, măsura contribuie la creșterea atractivității zonei.

5. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)- Beneficiarii direcți sunt organizațiile care pot depune proiecte, respectiv: autoritățile publice locale, instituțiile de învățământ, ADI-urile, întreprinderi cu gestionarea unor servicii de interes economic general iar cei indirecți sunt locuitorii din teritoriul FLAG Prahova.

FIȘA ACȚIUNII 4

Acțiunea nr.4		Denumirea Acțiunii: Dezvoltare comunitară durabilă prin educație, cultură și protejarea patrimoniului local
Obiectivul general		Obiectiv general al strategiei: implementarea de operațiuni care să răspundă nevoilor sociale, educationale și culturale în teritoriul eligibil FLAG Prahova
Beneficiarii finanțării		Beneficiari publici: -ONG-uri fără activitate economică
Criterii orientative de selecție		Contribuția proiectului la obiectivele strategiei de dezvoltare locală prin: -operațiuni ce vizează latura socială; -operațiuni ce vizează patrimoniul local;



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



	-operatiuni ce vizeaza educatia -operatiuni ce vizeaza cultura; -operatiuni ce vizeaza activitatile de cooperare; Numarul persoanelor beneficiare: -se prioritizeaza proiectele cu impact major in comunitate Calitatea proiectului: -relevanta proiectului-proiectul raspunde unei nevoi reale si bine identificate; -claritatea si coerenta obiectivelor- obiectivele sunt SMART; -sustenabilitatea proiectului-rezultatele pot fi mentinute dupa incheierea finantarii;
Alocare financiară totală (PAP + Contribuția beneficiarilor)	632.600,00 LEI
Indicatori de rezultat	-persoane beneficiare -activitati de cooperare

Nr. de operațiuni estimate	Cost estimat/ operațiune (lei)	Estimarea alocării financiare totale pe acțiuni (lei) (5+6)	Intensitate sprijin nerambursabil	Contribuția PAP – acțiune (lei)	Contribuția beneficiarilor (lei)
1	2	3	4	5	6
4 operațiuni	158.150,00	632.600,00	100%	632.600,00	0,00
Total		632.600,00		632.600,00	0.00

1. Contribuția la obiectivele specifice:

OS1 - Dezvoltarea economică a zonei- Crearea unui cadru favorabil pentru dezvoltarea economică locală prin susținerea activităților non-agricole și piscicole, creșterea gradului de ocupare și valorificarea sustenabilă a resurselor locale.

OS2 - Protejarea mediului- Promovarea practicilor durabile în sectorul pescuitului și acvaculturii pentru conservarea ecosistemelor acvatice și menținerea biodiversității.

OS3 – Dezvoltarea socială a zonei pescărești- Îmbunătățirea condițiilor sociale în comunitățile pescărești prin dezvoltarea serviciilor de educație, sănătate, cultură și sprijin pentru categoriile defavorizate, contribuind la o coeziune socială mai puternică.

2. Contribuția la dezvoltarea zonei pescărești

În cadrul Acțiunii nr 4- Dezvoltare comunitară durabilă prin educație, cultură și protejarea patrimoniului local vor fi punctate suplimentar operațiunile ce vizează latura socială, operațiuni ce vizează patrimoniul local, operațiuni ce vizează educația, operațiunile ce vizează cultura și operațiunile ce vizează activități de cooperare.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Pentru contribuția la aspecte sociale pot fi operațiuni privind egalitatea de șanse, tabere pentru copiii din grupuri vulnerabile, activități după școală, dotare centre sociale, ateliere adresate copiilor din grupurile vulnerabile, etc

Pentru contribuția educație și cultură pot fi tabere culturale, evenimente culturale, ateliere de lectură, cursuri de alfabetizare digitală, ateliere cu meșteșugari locali, activități de educație civică, festivaluri culturale;

Pentru contribuția la patrimoniul local pot fi festivaluri pescărești, promovarea patrimoniului local în scop educațional și turistic, crearea unor trasee tematice, muzeu mobil, festivaluri, târguri locale etc

În cadrul acestor acțiuni pot fi și activități de cooperare între actorii din teritoriu sau între FLAG Prahova și alte FLAG-uri din România sau din Uniunea Europeană.

3. Caracter inovator al acțiunii constă în implementarea unor operațiuni inovatoare la nivel local precum muzeu mobil, festival pescăresc sau tabere pentru copiii din grupurile vulnerabile acestea aducând un plus de valoare în comunitatea locală a teritoriului eligibil FLAG Prahova.

4. Valoarea adăugată a implementării acțiunii- reiese din finanțarea proiectelor care aduc plus-valoare în comunitate prin creșterea calității vieții și sprijinul dezvoltării durabile în teritoriul eligibil FLAG Prahova.

5. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)- Beneficiarii direcți sunt organizațiile care pot depune proiecte, respectiv ONG-urile fără activitate economică, cei indirecți sunt locuitorii din teritoriul FLAG Prahova și persoanele care vizitează acest teritoriu.

2.3 Rezultate așteptate

Implementarea Strategiei va genera beneficii incontestabile zonei aducând un plus de valoare prin atingerea obiectivelor specifice enumerate mai sus. Oportunitatea finanțării europene din FEAMPA prin PAP creează certitudinea folosirii raționale a resurselor în special pentru dezvoltarea economică zonală capabilă să ducă la creșterea numărului de locuri de muncă și a coeziunii teritoriale.

Implementarea optimă a SDL va duce în general la îndeplinirea Obiectivelor specifice. Astfel, ca și rezultate vom avea următoarele:

1. O economie în creștere și o scădere a numărului de someri sau persoane inactive prin crearea de locuri de muncă, condiții mai bune pentru angajații existenți și o diversificare a activităților din teritoriul FLAG;
2. Activități alternative funcționale și profitabile și cursuri de formare sau specializare pentru lucrătorii din acvacultură menite să asigure un plus de valoare și un trai mai bun;
3. Reabilitarea, modernizarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului local și a identității locale specifice zonei FLAG Prahova;
4. Un mediu mai curat cu fenomene negative mai puține și cu efecte mai mici asupra factorilor de mediu;
5. Creșterea numărului de activități digitalizate;
6. Cooperarea a fost și rămâne un instrument esențial în atingerea obiectivelor SDL, permițând schimbul de bune practici, valorificarea experiențelor altor comunități și dezvoltarea de proiecte comune care aduc valoare adăugată actorilor locali din zonele pescărești.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Rezultate așteptate Actiunea 1:

- Depunerea unui număr de minim 6 proiecte
- Crearea unui număr de minim 6 locuri de muncă și menținerea a minim 6 locuri de muncă
- Minim o actiune de cooperare
- Entitati care contribuie la sustenabilitate sociala-minim 1 entitati
- Dezvoltarea de activități conexe acvaculturii
- Dezvoltarea de servicii pentru creșterea calității vieții populației din zona de pescuit și acvacultură
- Dezvoltarea turismului prin realizarea de investiții în infrastructuri turistice: unități de cazare, unități de alimentație publică cu specific pescăresc, activități recreaționale sau de divertisment conexe sectorului de pescuit și acvacultură
- Creșterea atractivității zonei ca urmare a proiectelor realizate va conduce la creșterea numărului de turiști în zonă
- Consolidarea activitatii pentru minim 10 lucratori in unitatile de acvacultura

Toate activitățile finanțate și obiectivele propuse vor conduce la creșterea numărului de locuri de muncă disponibile și implicit la reducerea șomajului în zonă.

Rezultate așteptate prin Actiunea 2:

- Depunerea unui număr de minim 4 proiecte
- Crearea unui număr de minim 4 locuri de muncă și menținerea a minim 4 locuri de muncă
- Entitati care contribuie la sustenabilitate sociala-minim 2 entitati
- Dezvoltarea de activități economice
- Dezvoltarea de servicii pentru creșterea calității vieții populației din zona de pescuit și acvacultură
- Dezvoltarea turismului prin realizarea de investiții în infrastructuri turistice: unități de cazare, puncte gastronomice locale, activități recreaționale sau de divertisment
- Creșterea atractivității zonei ca urmare a proiectelor realizate va conduce la creșterea numărului de turiști în zonă
- Crearea de oportunități economice și sociale în zonă
- Dezvoltarea de activități cu specific tradițional sau de meșteșugărit

Toate activitățile finanțate și obiectivele propuse vor conduce la creșterea numărului de locuri de muncă disponibile și implicit la reducerea șomajului în zonă.

Rezultate așteptate prin Actiunea 3:

- Depunerea unui număr de minim 10 proiecte
- Minim 130 persoane beneficiare
- Minim o activitate de cooperare
- Proiectele implementate vor contribui la dezvoltarea infrastructurii cu impact pozitiv asupra mediului înconjurător
- Realizarea de proiecte de mică infrastructură care promovează peisajul natural, patrimoniul cultural și turistic și care promovează activitățile în natură



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- Proiectele implementate vor aduce plus valoare atât comunității precum și teritoriului prin promovarea valorilor locale, a identității și a tradițiilor respectiv a potențialului turistic existent
- Proiectele implementate vor contribui la creșterea vizibilității zonei pescărești și la creșterea numărului de turiști
- Acțiuni de promovare a patrimoniului cultural prin organizarea de târguri, festivaluri, competiții și alte activități
- Protecția mediului înconjurător prin intervenții directe asupra mediului: infrastructură specifică, eliminarea și colectarea deșeurilor, igienizarea apelor
- Derularea de activități de informare și conștientizare a populației cu privire la practicile prietenoase cu mediul
- Îmbunătățirea accesului la date de interes public și furnizarea de informații prin intermediul aplicațiilor informatice

Rezultate așteptate prin Acțiunea 4:

- Depunerea unui număr de minim 4 proiecte
- Minim 20 persoane beneficiare
- Proiectele implementate vor aduce plus valoare atât comunității precum și teritoriului prin promovarea valorilor locale, a identității și a tradițiilor respectiv a potențialului turistic existent
- Proiectele implementate vor contribui la creșterea vizibilității zonei pescărești și la creșterea numărului de turiști
- Acțiuni de promovare a patrimoniului cultural prin organizarea de târguri, festivaluri, competiții și alte activități
- Îmbunătățirea accesului la date de interes public și furnizarea de informații prin intermediul aplicațiilor informatice

Existența unei echipe compacte și cu experiență care constituie managementul FLAG se înscrie în cadrul rezultatelor așteptate, FLAG Prahova este o organizație cu experiența care a funcționat și prin SDL 2014-2020.

Raportat la obiectivul general, rezultatul așteptat este o creștere a economiei și implicit reducerea fenomenelor sociale negative prin menținerea locurilor de muncă existente, crearea de noi locuri de muncă, persoanele beneficiare, activități de cooperare și entități care contribuie la sustenabilitatea socială prin implementarea proiectelor din cadrul SDL.

2.4 Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe

Implementarea cu succes a strategiei de dezvoltare va conduce la dezvoltarea economică durabilă a zonei, creșterea calității vieții locuitorilor din zonă, creșterea locurilor și oportunităților de muncă, scăderea șomajului.

Dezvoltarea de activități conexe acvaculturii va contribui inclusiv la dezvoltarea acestui domeniu.

Prin implementarea prezentei strategii de dezvoltare locală se urmărește îmbunătățirea calității vieții locuitorilor din zona pescărească și creșterea competitivității economice a zonei pescărești în condițiile unei exploatare durabile.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Astfel implementarea strategiei va avea ca impact semnificativ **diminuarea dezechilibrelor existente la nivelul FLAG Prahova, cu accent pe stimularea dezvoltării echilibrate și pe revitalizarea zonelor pescărești (inclusiv prevenirea creării de dezechilibre la nivel local)** precum și **stimularea cooperării teritoriale în vederea dezvoltării economice soiale durabile**. Strategia de Dezvoltare Locală elaborată de FLAG Prahova este concepută ca un instrument de intervenție complementară și integrată, adresându-se nevoilor specifice ale comunităților pescărești. SDL completează intervențiile altor programe naționale și europene (PAP, PNRR, PS PAC 2023-2027, PR, POIM etc.) prin sprijin acordat actorilor locali, micro-antreprenorilor și lucrătorilor din pescuit și acvacultură.

Pentru evitarea suprapunerilor și a dublei finanțări, se aplică principii clare de demarcare: SDL finanțează intervenții neeligibile sau insuficient acoperite de alte programe, iar procesul de selecție include verificarea încrucișată a surselor de finanțare. Totodată, cooperarea interinstituțională și integrarea în sistemele de monitorizare (MySMIS) asigură o demarcare operațională riguroasă și eficientă.

Strategia de dezvoltare locala contribuie la dezvoltarea integrată a zonelor pescărești, fiind complementară cu următoarele:

1. PNRR (Planul Național de Redresare și Reziliență)
 - Intervențiile SDL pot susține activități de mică amploare (ex: digitalizarea activităților), în timp ce PNRR finanțează acțiuni structurale la scară largă (ex: infrastructură mare, tranziție energetică).
 - Complementaritatea apare în susținerea tranziției verzi și digitale, însă SDL se axează pe comunitățile locale pescărești.
2. PS PAC 2023-2027 (Planul Strategic PAC 2023-2027)
 - PS PAC 2023-2027 susține în general sectorul agricol și rural, în timp ce SDL FLAG se concentrează pe zonele pescărești și acvacultură.
 - Măsurile pentru diversificarea economică sau sprijinirea IMM-urilor pot fi similare, dar SDL vizează specificul sectorului piscicol.
3. POIM/Programul Tranziție Justă/POCIDIF
 - SDL nu vizează infrastructura mare sau investiții strategice, ci dezvoltarea locală participativă, fiind complementară programelor cu abordare "top-down".
 - Intervențiile FLAG sunt orientate către micro-comunități și actori locali din pescuit, acvacultură și economie locală.
4. Programele Regionale (PR)
 - PR-urile vizează investiții regionale în infrastructură, turism, inovare.
 - SDL poate fi complementară, contribuind la dimensiunea locală a turismului pescăresc, înfr
 - astructura mică și branding local.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



CAP. 3 PLANUL DE ACTIVITATE

3.1. Activități planificate

3.1.1. Capacitatea operațională a GAL-ului

În urma semnării contractului de finanțare pentru elaborarea strategiei, vor fi inițiate demersurile pentru completarea organigramei Asociației FLAG Prahova, prin angajarea de personal specializat. Persoanele ce urmează a fi angajate trebuie să fie capabile să susțină împreună cu organismele de conducere existente la nivelul Asociației FLAG Prahova procesul de implementare a Strategiei. Pentru implementarea strategiei vor fi create în cadrul FLAG-ului următoarele poziții:

1. **Manager** cu atribuții în organizarea și coordonarea activității de implementare a strategiei. Managerul va ține legătura cu toți factorii de interes și va oferi toate informațiile cu privire la stadiul de implementare a strategiei.
2. **Asistent manager** cu atribuții în planificarea și pregătirea ședințelor săptămânale, lunare, trimestriale cu echipa de implementare, colaborarea cu restul echipei, monitorizarea desfășurării activităților, realizarea rapoartelor lunare și trimestriale cu privire la activitățile derulate.
3. **Responsabil comunicare si relatii publice** va avea rolul de a planifica, implementa și monitoriza toate activitățile de informare și promovare ale proiectului, asigurând vizibilitatea corectă a strategiei și implicarea activă a publicului țintă în demersurile proiectului.
4. **Responsabil animare si monitorizare** cu atribuții în animare, avizarea și implementarea procedurii de monitorizare a proiectelor finanțate prin Strategia de Dezvoltare Locală
5. **Responsabil evaluare si selectie** cu atribuții în coordonarea evaluării și selectării proiectelor
6. **Expert financiar** cu atribuții în coordonarea și supervizarea activității biroului economic și activității de realizare a evidenței financiar contabile a valorilor patrimoniale și de asigurare a suportului logistic. Asigură implementarea financiară a strategiei și realizarea cheltuielilor în baza bugetului aprobat (serviciu externalizat)
7. **Expert juridic** (servicii externalizate) cu atribuții în elaborarea de regulamente, hotărâri, ordine și instrucțiuni referitoare la desfășurarea activității FLAG Prahova
8. **Auditor intern** (servicii externalizate) cu atribuții în efectuarea activităților de audit public intern, inclusiv auditări ad-hoc cu caracter excepțional, elaborarea raportului anual al activității de audit public intern

Daca este necesar, în vederea eliminării potențialului conflict de interese, dacă situația o cere, vom externaliza evaluarea și selecția proiectelor.

Resursele umane vor fi asigurate în mod transparent prin promovarea egalității dintre femei și bărbați, a integrării de gen, cât și prin prevenirea oricăror discriminări pe criterii de sex, origine rasială, religie sau convingeri, handicap, vârstă sau orientare sexuală în acest scop realizându-se Procedura de recrutare și selecție a personalului în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Menționăm că lista prezentată mai sus nu este limitativă și va fi completată pe parcursul implementării strategiei în funcție de necesități. Numărul de persoane care vor fi angajate în conformitate cu organigrama, statutul de funcții și Procedura de recrutare și selecție a personalului, precum și în funcție de etapa de implementare a strategiei, anumite poziții fiind necesare doar în etape specifice, precum etapa de evaluare sau etapa de monitorizare. Persoanele necesare pentru



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



implementarea strategiei vor fi: fie angajate în mod direct de FLAG (personal propriu), fie atrase prin încheierea de servicii externalizate cu operatori economici care dovedesc competență și experiență în implementarea de strategii de dezvoltare locală.

Cerințele minime precum și atribuțiile și activitățile pe care le va îndeplini fiecare angajat sunt detaliate în fișele de post respectiv în cerințele avute în vedere selecției de personal extern. Totodată, pentru asigurarea implementării cu succes s-a avut în vedere constituirea unei baze de date cu personal calificat, care să înlocuiască în eventualitatea în care, pe parcursul implementării, personalul atras nu va mai fi disponibil. Pentru perioada de început, au fost identificate 4 persoane care au și semnat declarațiile de disponibilitate privind viitoarea ocupare a posturilor de manager, responsabil animare și monitorizare, responsabil evaluare și selecție și responsabil comunicare și relații publice, acestora fiind anexate și CV-urile corespunzătoare.

Se va avea totodată în vedere formarea și perfecționarea continuă a personalului selectat, fie prin studiul individual și permanenta conectare la regulamentele europene și metodologiile de lucru ale AM PAP, fie prin participarea la noi cursuri de instruire sau proiecte de cooperare în scopul dobândirii schimbului de experiență.

Monitorizarea și controlul procesului de implementare a strategiei va fi realizată de angajații FLAG-ului cât și de echipa de consultanți care va fi contractată pentru realizarea activităților specifice de management a proiectelor.

Monitorizarea și controlul procesului de implementare a strategiei implică realizarea următoarelor activități:

✚ Activitatea de monitorizare a proiectelor urmărește progresul înregistrat în implementarea proiectelor. Se vor identifica măsurile de îmbunătățire care trebuie adoptate pe parcurs pentru eliminarea punctelor slabe, riscurilor sau neregulilor identificate în timpul operării proiectului, în special în ceea ce privește managementul financiar. Coordonatorul Monitorizare va analiza și aproba solicitările de acte adiționale la contractul de finanțare, care vor fi înaintate spre aprobare către DGP AMPAP. De asemenea, va efectua verificări ale procedurilor de achiziție și cu privire la eligibilitatea cheltuielilor.

✚ Activitatea de monitorizare a Strategiei precum și situația la nivel de măsură/ prioritate, oferind membrilor FLAG-ului informații cu privire la stadiul implementării acesteia. În funcție de evoluția implementării Strategiei, membrii FLAG pot propune DGP AMPAP măsurile de îmbunătățire a procesului de implementare a proiectelor. În cazul în care se înregistrează întârzieri în implementarea măsurilor/ priorităților aprobate în cadrul Strategiei, pentru a crește gradul de absorbție al fondurilor, membrii Asociației pot propune DGP AMPAP modificarea alocării financiare.

Procedurile de monitorizare și raportare privind implementarea strategiei și verificările de respectare asociate vor fi stabilite prin procedurile specifice elaborate de FLAG după semnarea contractului de finanțare. Aceste proceduri vor fi aliniate cu activitatea specifică și responsabilitățile DGP AMPAP și FLAG cu privire la implementarea acestei strategii.

Sediul Asociației FLAG Prahova este în comuna Bănești, sat Urleta, str. Principală, nr. 26, jud. Prahova. În prezent Asociația FLAG Prahova își desfășoară activitatea la punctul de lucru din orasul Baicoi Str Oltului nr 145 Județul Prahova. Spațiul are o suprafață corespunzătoare pentru desfășurarea activității personalului FLAG Prahova.

Așa cum am menționat și în secțiunile anterioare ale strategiei, conform statutului asociației FLAG Prahova atribuțiile membrilor și mecanismele de luare a deciziilor în cadrul FLAG-ului asigură



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



luarea acestora în condiții de transparență și imparțialitate, fiind eliminată astfel posibilitatea unor potențiali beneficiari de a influența procesul de luare a deciziilor privind selectarea proiectelor.

În conformitate cu prevederile statutului FLAG Prahova, acesta are **atribuții** în elaborarea și punerea în practică, individual și în parteneriat cu autorități publice, instituții și organizații de drept public și privat sau prin intermediul beneficiarilor eligibili selectați, a strategiilor, programelor și proiectelor referitoare la activitățile specifice dezvoltării zonei de pescuit a teritoriului selectat. Pentru realizarea obiectivelor specifice stabilite conform statutului, FLAG Prahova dispune de o structură organizatorică și executivă ale cărei atribuții specifice și mod de funcționare sunt în perfectă armonie cu scopul asociației.

Din punct de vedere al **capacității administrative**, fiind un FLAG cu vechimea unui exercitiu financiar 2014-2020, dispune atât de spațiu de lucru cât și de echipamente: birouri, scaune, dulapuri, laptopuri și multifuncționala. În funcție de activitățile necesare și de gradul de uzură al echipamentelor vor achiziționa echipamente necesare implementării cu succes prezentei strategii etc.

3.2. Organizarea sesiunilor pentru depunerea operațiunilor în cadrul SDL

Se va descrie succint modalitatea de lansare de către GAL-uri a apelurilor de proiecte, în cadrul cărora cererile de finanțare și documentele anexate vor fi introduse, respectiv atașate on line, cu semnătură electronică în aplicația electronică MYSMIS2021, în conformitate cu instrucțiunile de utilizare a aplicației MYSMIS2021, postate la adresa <https://www.fonduri-ue.ro/mysmis-2021>.

Potrivit prezentului document programatic, se vor lansa apeluri de depunere a proiectelor, conform Măsurilor descrise anterior. Înainte de lansarea sesiunilor de depunere se va înainta organismelor de monitorizare și control ale FLAG-ului procedura și documentația aferentă în vederea avizării.

Organizarea sesiunilor de depunere proiecte cuprinde:

- ✚ Perioada de lansare a sesiunilor de depunere precum și modalitatea de lansare/amânare/prelungire a acestora;
- ✚ Alocarea bugetară aferentă sesiunii de lansare;
- ✚ Activitățile de elaborare și actualizare a ghidurilor solicitantului pentru participarea la sesiunea de depunere și selecție a propunerilor de cereri de Proiecte;
- ✚ Întocmirea și actualizarea fișelor de conformitate, eligibilitate și evaluare a criteriilor de selecție;
- ✚ Modul de anunțare a rezultatelor sesiunii de depunere a proiectelor
- ✚ În urma avizului favorabil, se vor lansa sesiunile de depunere cereri de propuneri proiecte.

Fluxul procedural va fi următorul:

- ✚ Lansarea apelului de selecție a proiectelor, prin mass media, site FLAG etc.,
- ✚ Depunerea proiectului de către beneficiar la secretariatul FLAG;
- ✚ Verificarea conformității și eligibilității proiectului;
- ✚ Evaluarea tehnică și economico-financiară a proiectelor;
- ✚ Selectarea proiectelor în vederea propunerii spre finanțare;
- ✚ Depunerea proiectelor selectate de către FLAG la DGP AMPAP în vederea verificării finale și contractării acestora.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



3.3 Verificarea, evaluarea și selecția operațiunilor

În procesul de selecție al proiectelor finanțate în cadrul Strategiei, se va asigura separarea adecvată a responsabilităților, pentru a garanta transparența în luarea deciziilor și pentru a evita orice potențial conflict de interese.

Procesul de aprobare al proiectelor selectate printr-un apel deschis de proiecte se va face în **două etape**:

- **prima etapă** este evaluarea conformității și eligibilității proiectului precum și a documentelor suport depuse de solicitanți;
- **a doua etapă** este evaluarea tehnică și economico-financiară a proiectelor.

Evaluarea proiectelor depuse se va realiza la nivelul personalului/colaboratorilor din cadrul structurii executive a FLAG.

Comisia de evaluare și selecție va fi responsabilă pentru analiza și avizarea proiectelor depuse, în conformitate cu procedura de evaluare și aprobare a proiectelor descrisă în Regulamentul de Organizare și Funcționare. Scopul acestui proces este de a asigura un cadru transparent al procesului de verificare, evaluare și selecție a proiectelor care vor fi finanțate prin FLAG, vizându-se promovarea unor proiecte de calitate, ca premisă a absorbției eficiente a fondurilor Uniunii Europene. Pentru asigurarea capacității de implementare a strategiei precum și pentru transparența procesului de selecție, un reprezentant DGP AMPAP poate fi invitat la selecții. Menționăm că membrii comitetului de selecție pot fi numiți de Asociația Generală pentru fiecare apel de proiecte în parte. Pentru evitarea situației de conflict de interese, din comitetul de selecție nu vor face parte reprezentanți ai membrilor FLAG-ului care depun proiecte în cadrul apelului de proiecte respectiv.

Flux procedural:

Activitățile fluxului procedural cu privire la selectarea proiectelor finanțate se vor desfășura în conformitate cu Procedurile de implementare care urmează a fi elaborate de către Compartimentul Administrativ al FLAG, după aprobarea de către AMPOPAP a Strategiei.

Compartimentul Administrativ (aparatură tehnică) al FLAG va elabora ghidurile aplicanților, în funcție de tipologia măsurilor respective, în baza unei Metodologii elaborate de către AMPOPAP și potrivit regulamentelor europene.

❖ Lansarea apelului de selecție a proiectelor, prin mass media, site FLAG etc.

Lansarea apelurilor de selecție a proiectelor va fi mediatizată la nivelul FLAG prin site-ul acestuia precum și în cadrul evenimentelor periodice de consultare sau de informare. La nivelul FLAG va fi asistent-managerul va fi responsabil cu realizarea activităților de informare, publicitate și comunicare, care vor fi realizate în cadrul acestei strategii.

Apelurile de proiecte vor avea depunere continuă sau termen limită de depunere, după caz, în funcție de calendarul de activități agreat cu reprezentanții autorității de management.

Apelurile de proiecte cu depunere continuă vor rămâne deschise până la momentul depunerii de proiecte în procent de 120% din alocarea financiară disponibilă. Rezerva de 20% față de plafonul de fonduri disponibile va fi utilizată pentru crearea unei liste cu proiecte de rezervă care vor fi finanțate în situația în care proiecte declarate eligibile inițial sunt retrase de la finanțare. Rezerva va fi asigurată fie din realocări între bugetele măsurilor (în situația înregistrării de economii) fie din rezerva de performanță alocată FLAG-ului de către DGP AMPOPAP, după caz.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



De asemenea, în funcție de economiile înregistrate în cadrul altor apeluri de proiecte, FLAG Prahova va realiza realocarea acestor fonduri către măsuri de finanțare unde cererea este mai mare raportat la fondurile disponibile.

❖ **Deschiderea apelului în platforma MYSMIS2021**

În aceasta etapa este structurată Cererea de finanțare în cadrul platformei (prin selectarea secțiunilor de completat, precum și a instrucțiunilor de completare) în BACKOFFICE-ul platformei, completarea Bugetului total disponibil pentru apel, perioada de depunere și perioada de închidere a apelului.

❖ **Depunerea proiectelor de către potențialii solicitanți în perioada deschisă a apelului**

Depunerea proiectelor în cadrul apelurilor de proiecte se va realiza online prin intermediul platformei MYSMIS2021, în termenul limită indicat în apelul de proiecte. Pentru a se asigura perioada necesară pentru implementarea proiectelor, depunerea acestora se va realiza în conformitate cu regulamentele și metodologia stabilită de AM PAP, fără a depăși perioada de implementare a strategiei.

❖ **Verificarea conformității și eligibilității proiectului**

Verificarea conformității economico-financiară a proiectelor va fi realizată în baza metodologiei de evaluare care va fi elaborată ulterior precum și în baza criteriilor de conformitate și eligibilitate menționate în ghidul solicitantului. Această verificare va fi realizată de membrii comitetului de evaluare numit la nivelul FLAG-ului. Pentru fiecare proiect evaluat se va întocmi o listă de verificare. De asemenea fiecare expert, va semna o declarație de confidențialitate și imparțialitate și de evitare a conflictului de interese pentru asigurarea principiilor tratamentului egal, a imparțialității și a confidențialității.

❖ **Evaluarea tehnică și economico-financiară a proiectelor**

Evaluarea tehnică și financiară a proiectelor va fi realizată în baza metodologiei de evaluare care va fi elaborată ulterior precum și în baza criteriilor de calitate/performanță tehnică și economico-financiară menționate în ghidul solicitantului. Această verificare va fi realizată de membrii comitetului de evaluare numit la nivelul FLAG-ului sau de experți externi în cazul externalizării serviciilor de evaluare economico-financiară a proiectelor. Pentru fiecare proiect evaluat se va întocmi o listă de evaluare.

❖ **Selectarea proiectelor în vederea propunerii spre finanțare**

Selectarea proiectelor în vederea propunerii de finanțare se va realiza în baza rezultatelor celor două etape de evaluare. Selectarea acestor proiecte se va realiza de un comitet de selecție. **Comitetul va fi formată dintr-un număr impar de membri ai FLAG-ului, reprezentăți proporțional (sector public și privat),** fapt care va asigura obiectivitatea deciziilor luate. Aprobarea proiectelor spre finanțare va fi posibilă doar în condițiile în care se obține o majoritate de voturi de 2/3 din numărul total de membri.

După caz, parteneriatul FLAG Prahova este informat de aparatul tehnic cu privire la contestațiile primite pentru etapele de verificare a conformității, eligibilității, evaluării tehnico - financiare, a selecției proiectelor, dar și despre modul în care acestea au fost soluționate.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



În vederea analizării contestațiilor se constituie, la nivelul FLAG Prahova o comisie de soluționare a contestațiilor.

❖ Depunerea proiectelor selectate de către FLAG la AM PAP în vederea verificării finale și contractării acestora

După finalizarea procesului de evaluare și selecție a proiectelor în cadrul FLAG Prahova acestea vor fi înaintate către AM PAP pentru evaluare finală și încheierea contractelor de finanțare. Orice clarificări sau solicitări de informații suplimentare transmise de către AM PAP vor fi soluționate cu celeritate de către FLAG.

Membrii care fac parte din structura organizatorică a GAL și se află în situația de a depune proiecte în cadrul strategiei, nu vor fi implicați în luarea deciziilor, verificarea sau selecția proiectelor depuse la FLAG, în situația în care au calitatea de promotori, manageri sau beneficiari finali.

3.4 Criterii de selecție a proiectelor

Selectarea proiectelor va avea la bază o **procedură specifică** și un set de **criterii specifice**, care vor asigura transparența procesului de selecție și vor garanta respectarea principiului egalității de șanse și dezvoltării durabile.

Criteriile de selecție pentru fiecare dintre măsurile și acțiunile prevăzute în prezentul Plan de Dezvoltare Locală vor fi adoptate prin vot de către membrii FLAG Prahova și vor fi validate de către Adunarea Generală a Asociațiilor, care va oferi garanția legalității acestora.

După aprobare, criteriile de selecție vor fi incluse în ghidurile pentru aplicanți care vor fi elaborate pentru apelurile de propuneri de proiecte.

Principiile de bază pe care se vor fundamenta criteriile de selecție, fără ca acestea să fie exhaustive, definitive sau exclusive, sunt următoarele:

- criteriile de selecție vor fi obiective și imparțiale
- criteriile de selecție vor urmări respectarea principiului transparenței
- criteriile de selecție vor urmări respectarea principiului egalității de șanse și de tratament
- criteriile de selecție vor urmări respectarea principiului accesului liber la informație
- criteriile de selecție vor fi aplicate pentru toate proiectele în mod similar și nediscriminatoriu
- criteriile de selecție vor favoriza măsurile ce includ componente referitoare la protecția mediului și dezvoltare durabilă;
- criteriile de selecție vor fi comunicate, împreună cu criteriile de departajare înainte de lansarea apelurilor pentru proiecte.

Menționăm în cele ce urmează criterii orientative de evaluare a proiectelor:

- ✓ criteriile de selecție vor fi obiective și imparțiale
- ✓ criteriile de selecție vor urmări respectarea principiului transparenței
- ✓ criteriile de selecție vor urmări respectarea principiului egalității de șanse și de tratament
- ✓ criteriile de selecție vor urmări respectarea principiului accesului liber la informație
- ✓ criteriile de selecție vor fi aplicate pentru toate proiectele în mod similar și nediscriminatoriu
- ✓ criteriile de selecție vor favoriza acțiuni ce includ tipuri de operațiuni ce vizează protecția mediului și tranziția verde;



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



- ✓ criteriile de selecție vor favoriza acțiuni ce includ operațiuni privind consolidarea activității lucrătorilor în unitățile de acvacultură;
- ✓ criteriile de selecție vor favoriza acțiuni ce includ operațiuni ce vizează diversificarea;
- ✓ criteriile de selecție vor favoriza acțiuni ce includ operațiuni ce vizează tranziția digitală;
- ✓ criteriile de selecție vor favoriza acțiuni ce includ operațiuni ce vizează specializarea inteligentă;
- ✓ criteriile de selecție vor favoriza acțiuni ce includ operațiuni sociale ;
- ✓ criteriile de selecție vor favoriza acțiuni ce includ operațiuni în sănătate;
- ✓ criteriile de selecție vor favoriza acțiuni ce includ operațiuni ce vizează patrimoniul local
- ✓ criteriile de selecție vor favoriza acțiuni ce includ operațiuni ce vizează educația sau cultura
- ✓ criteriile de selecție vor favoriza acțiuni ce includ operațiuni economice
- ✓ criteriile de selecție vor favoriza acțiuni ce includ locuri de muncă create, locuri de muncă menținute și persoane beneficiare;
- ✓ criteriile de selecție vor favoriza acțiuni ce includ operațiuni de cooperare între părțile interesate

Criteriile de selecție vor fi comunicate, împreună cu criteriile de departajare înainte de lansarea apelurilor pentru proiecte. Menționăm că lista criteriilor de calificare și selecție menționate mai sus nu este limitativă, aceasta urmând a fi completată având în vedere realitatea economico-socială existentă la nivelul FLAG Prahova la momentul implementării strategiei, precum și eventualele instrucțiuni primite din partea DGP AMPAP

În vederea asigurării transparenței, toate criteriile de evaluare vor fi făcute publice pentru a putea fi disponibile și accesibile tuturor celor interesați.

FLAG Prahova va fi pe deplin responsabil pentru selecția proiectelor care vor fi implementate. Membrii care fac parte din structura organizatorică a FLAG și se află în situația de a depune proiecte în cadrul strategiei, nu vor fi implicați în luarea deciziilor, verificarea sau selecția proiectelor depuse la GAL, în situația în care au calitatea de promotori, manageri sau beneficiari finali.

CAP. 4 GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI

4.1. Modul de funcționare

Echipa administrativă a GAL-ului, în funcție de specificul și dimensiunea zonei, poate avea în componență, pe lângă manager, responsabili pentru animare, monitorizare, comunicare și relații publice, raportare privind implementarea strategiei, pentru evaluarea-selecția proiectelor, pentru desfășurarea monitorizării operațiunilor economico-financiare, pentru sectorul administrativ.

Cereră de finanțare include CV-urile (acolo unde personalul a fost selectat anterior depunerii dosarului de candidatură).

GAL-ul va avea un manager și personal cu norme de lucru întregi și/sau parțiale, în funcție de buget, calendar, acțiuni. Cerințele în materie de personal pot varia în timp. Este important să se analizeze ce resurse vor fi necesare la momente diferite, care sunt rolurile și sarcinile cheie, care sunt aptitudinile asociate și experiența pe care va trebui să le dețină personalul. În general, în orice proces de dezvoltare locală, trebuie îndeplinite o serie de funcții (de exemplu, sprijin pentru proiectarea și dezvoltarea strategiei, dezvoltarea capacității și formarea comunitară, dezvoltarea de proiecte).



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



În conformitate cu prevederile cuprinse în Statutul Asociației, atribuțiile membrilor FLAG Prahova sunt acelea de a elabora și urmări implementarea Strategiei, precum și de a sprijini implementarea acesteia.

În acest sens, membrii FLAG Prahova vor forma parteneriate și vor colabora cu alte organizații care implementează diferite strategii/ programe de dezvoltare și vor participa în numele Asociației la diferitele sub-grupuri tematice organizate la nivel local, județean sau regional.

Schema organizatorică a FLAG Prahova a fost creată astfel încât să asigure următoarele avantaje pentru derularea activităților specifice:

- evidențiază diviziunea muncii pe verticală și pe orizontală;
 - evidențiază scopurile asociației din perspectiva managerială prin:
- ✓ identificarea clară a compartimentelor de execuție
 - ✓ clarificarea posturilor și sarcinilor pentru fiecare post
 - ✓ stabilirea responsabilităților
 - ✓ stabilirea canalelor de comunicare între compartimente.

Având în vedere cele menționate mai sus, în FLAG Prahova funcționează trei sisteme distincte:

- ✚ **Sistemul operațional** reprezentat de ansamblul compartimentelor/persoanelor implicate în mod direct în realizarea obiectivelor FLAG-ului enunțate în prezenta strategie, după cum urmează:
 - ✓ *Responsabil evaluare si selectie* cu rol în evaluarea proiectelor depuse de potențialii beneficiari în cadrul apelurilor de proiecte lansate în perioada de implementare a prezentei strategii.
 - ✓ *Comitet de selectare și contractare a proiectelor* cu rol în stabilirea proiectelor propuse spre finanțare în urma derulării celor două etape de evaluare a acestora.
 - ✓ *Responsabil animare si monitorizare* cu rol în elaborarea rapoartelor de monitorizare semestriale, și în analiza rapoartelor tehnice trimestriale elaborate de beneficiarii proiectelor și în realizarea vizitelor în teritoriu.
 - ✓ *Responsabil financiar* cu rol în asigurarea serviciilor financiar-contabile ale FLAG, evidența documentației necesare activității biroului privind salarizarea, asigurările sociale, fluctuația de personal, plecări din asociație, etc.
 - ✓ *Asistent manager* cu rol în gestionarea fluxului de documente generat ca urmare a implementării prezentei strategii, realizarea tuturor activităților de informare și publicitate la nivelul FLAG-ului și în lansarea apelurilor de proiecte.
 - ✓ *Responsabil comunicare si relatii publice* cu rol de a planifica, implementa și monitoriza toate activitățile de informare și promovare ale proiectului, asigurând vizibilitatea corectă a finanțatorului și implicarea activă a publicului țintă în demersurile proiectului.
 - ✓ *Manager FLAG, cu rol în organizarea și coordonarea activității FLAG si în elaborarea ghidurilor solicitantului pentru fiecare apel de proiecte lansat de FLAG și în elaborarea tuturor procedurilor de lucru necesare pentru realizarea tuturor activităților în cadrul acestei strategii*

- ✚ **Sistemul executiv** reprezentat de ansamblul persoanelor și compartimentelor funcționale care conduc, coordonează și reglează activitatea compartimentelor operaționale, după cum urmează:
 - ✓ Adunarea generală;
 - ✓ Cenzor;
 - ✓ Consiliul director.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



✚ **Sistemul reprezentativ** care include ansamblul persoanelor și compartimentelor prin care se realizează consultarea și negocierea cu membrii FLAG Prahova și a factorilor de interes locali, după cum urmează:

- ✓ Președintele adunării generale;
- ✓ Președintele consiliului director;
- ✓ Managerul FLAG-ului.

Vor fi create minim 5 locuri de muncă, și vor fi angajate persoane cu experiență și/ sau aptitudini profesionale relevante care să contribuie la implementarea conformă a acestei strategii. În cazul în care pe parcursul implementării strategiei se va constata că numărul persoanelor din compartimentele stabilite conform oganigramei, necesită suplimentări sau reduceri de personal, acestea vor suferi modificări cu aprobarea Consiliului Director și Adunării Generale.

Personalul necesar pentru funcționarea FLAG-ului va fi angajat cu normă de lucru întreagă și/ sau parțială, în funcție de efortul de muncă estimat a fi necesar pentru implementarea activităților specifice. Numărul persoanelor angajate în cadrul FLAG Prahova va varia în funcție de momentele de efort maxim preconizate în perioada de implementare (cum ar fi spre exemplu pentru evaluarea proiectelor, încheierea contractelor de finanțare, realizarea vizitelor în teritoriu etc.) în scopul eficientizării folosirii resurselor materiale și umane.

Resursele umane necesare vor fi asigurate atât ca urmare a creării de noi locuri de muncă și angajării personalului necesar funcționării compartimentelor specifice cât și ca urmare a contractării unui consultant cu experiență în prestarea de servicii de implementare de strategii.

4.2. Monitorizarea implementării strategiei/proiectelor

Rolul principal în procesul de evaluare va reveni Adunării Generale. Evaluarea SDL va comporta o **etapă de evaluare ex-ante**, una sau mai multe etape de **evaluare intermediare** și o **etapă de evaluare ex-post**. În cazul evaluărilor intermediare se va analiza măsura în care SDL își atinge obiectivele de dezvoltare propuse și măsura în care progresul înregistrat este conform cu cel propus pentru perioada de analiză. În situația în care se constată abateri, acestea vor constitui obiectul unor măsuri corective, dispuse de către Adunarea Generală și implementate de către structurile operative de conducere. În situația în care în urma evaluărilor intermediare nu se constată abateri, însă sunt identificați o serie de factori de risc ce pot cauza abateri până la următorul termen de evaluare, atunci vor fi adoptate măsuri preventive, dispuse de către Adunarea Generală și implementate de către structurile operative de conducere.

Monitorizarea se va realiza prin prisma urmăririi și raportării gradului de îndeplinire a indicatorilor de rezultat asumați prin SDL. Totodată, procesul de monitorizare a SDL va viza respectarea termenelor asumate pentru lansarea apelurilor de selecție, primirea proiectelor, verificarea conformității și eligibilității acestora, selecția proiectelor și implementarea lor în conformitate cu prevederile contractuale.

Procesul de monitorizare se bazează pe un sistem coerent de culegere de informații (rapoarte, analize și indicatori).

Monitorizarea constituie un mecanism de analiza sistematică ce prezintă evaluarea analitică a implementării proiectului și constă în colectarea, analiza datelor, comunicarea și utilizarea informațiilor obținute despre progresul proiectului.

În vederea asigurării implementării și monitorizării cu succes a acestei strategii este necesară implicarea efectivă a sectorului privat și parteneriatul durabil în realizarea obiectivelor comune convenite cu aceștia.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



În conformitate cu prevederile statutare, membrii FLAG Prahova implementează și monitorizează Strategia, sprijină promovarea acesteia, prin activitatea de diseminare a ghidurilor pentru aplicanți, pentru diferitele măsuri cuprinse în Strategie. Activitatea de monitorizare va fi coordonată de către un coordonator de monitorizare.

Persoanele responsabile cu realizarea acestei activități vor realiza rapoarte de monitorizare semestriale pe care îl vor prezenta Adunării Generale pentru aprobare. Rapoartele de monitorizare vor include cel puțin următoarele informații:

- stadiul în care se află diversele acțiuni programate pentru implementarea strategiei pentru perioada pe care se face raportarea;
- stadiul de implementare a proiectelor finanțate în cadrul strategiei;
- problemele/ piedicile întâmpinate;
- revizuirea acțiunilor, acolo unde este cazul
- timpul estimat până la îndeplinirea acțiunilor;
- actualizarea graficului de realizare a activităților;
- plan de acțiune pentru următoarea perioadă de raportare;
- alte aspecte.

Acest document se va raporta strict la modalitatea de îndeplinire a obiectivelor/indicatorilor de rezultat formulate în prezenta strategie.

Monitorizarea implementării proiectelor va fi realizată și de beneficiarii proiectelor care vor elabora rapoarte tehnice trimestriale de progres care vor fi înaintate spre analiză către FLAG Prahova.

Parte din procesul de monitorizare a proiectelor este și realizarea vizitelor în teritoriu la locul/ locurile de implementare a proiectelor (după caz).

Scopul acestor vizite este verificarea conformității între situația descrisă în rapoartele tehnice de progres elaborate de beneficiari și în documentele justificative aferente acestora și situația reală de la locul implementării proiectului, în vederea prevenirii erorilor de implementare.

Vizitele de monitorizare în teritoriu vor fi realizate de responsabilii de monitorizare. Vizitele vor fi planificate și efectuate în teritoriu la locațiile Beneficiarilor, pentru a urmări stadiul de desfășurare al activităților descrise în cererea de finanțare. De asemenea, prin vizitele la sediul Beneficiarului, echipa de monitorizare se va asigura că proiectul există “fizic”, va culege mai multe detalii decât cele prevăzute în rapoartele de progres, va monitoriza evoluția activităților conform Țintelor propuse și va verifica dacă Beneficiarul furnizează Autorității de management informații reale. Cu ocazia vizitelor de monitorizare se va verifica dacă dosarul proiectului existent la sediul Beneficiarului conține toate documentele, de la depunerea proiectului la sediul FLAG-ului până la contractare, precum și cele provenite din procesul de implementare a proiectului.

Astfel, raportul de monitorizare a strategiei va fi elaborat pe baza informațiilor obținute din următoarele surse:

- De la beneficiarul proiectelor (inclusiv prin realizarea de interviuri);
- Ca urmare a realizării vizitelor în teritoriu;
- Rapoarte tehnice de progres trimestriale transmise de beneficiari;
- Orice alte surse de informare.

Procesul de evaluare și monitorizare va duce, după caz, la o revizuire a strategiei de dezvoltare locală, deci a modului de transpunere a obiectivelor în acțiuni.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



CAP. 5 PLANUL FINANCIAR

Planul de finanțare a strategiei pentru perioada 2024–2029 (lei)

Denumire a acțiunilor cuprinse in cadrul strategiei	Ponderea acțiunii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice PAP		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuție PAP	Valoare	%	Valoare	%	Valoare	%
	(1)= (3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. PAP%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3))%	(7)	(8)=(7)/(3))%
Acțiunea 1	31,18%	25,72% %	7.338.160,0 0	100%	4.554.720, 00	62,07 %	2.783.440, 00	37,93%
Acțiunea 2	25,81% %	17,14%	6.072.960,0 0	100%	3.036.480, 00	50,00%	3.036.480, 00	50,00%
Acțiunea 3	21,50%	28,57%	5.060.800,0 0	100%	5.060.800, 00	100%	0,00	0,00%
Acțiunea 4	2,69%	3,57%	632.600,00	100%	632.600,00	100%	0,00	0,00%
Costuri de funcționare și animare (max. 25% din Total SDL acțiuni și costuri de funcționare)	18,82%	25,00%	4.428.200,0 0	100%	4.428.200, 00	100%	0,00	0,00%
Total SDL (acțiuni și costuri de funcționare)	100%	100%	23.532.720, 00	100%	17.712.800 ,00	75,27%	5.819.920, 00	24,73%

CAP. 6 COMUNICARE ȘI PUBLICITATE

Lipsa informațiilor și accesul dificil al persoanelor care locuiesc în mediul rural, la informația specializată reprezintă o barieră în calea implementării programelor de dezvoltare în spațiul rural și au un efect advers asupra dorinței potențialilor beneficiari de a iniția noi afaceri în zona rurală. Comunicarea și publicitatea reprezintă elemente esențiale în acțiunile de funcționare a FLAG-ului, instruire și animarea teritoriului.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Acțiunile implementate prin prezenta strategie vor beneficia de publicitate la nivelul teritoriului, în conformitate cu prevederile PAP 2021-2027 și FEAMPA. În acest sens, la nivelul FLAG Prahova vor fi realizate următoarele acțiuni:

- Se va actualiza web-site-ul prin intermediul căruia vor fi mediatizate toate acțiunile relevante, vor fi organizate sesiunile de depunere a proiectelor, vor fi publicate documentele relevante, vor fi publicate comunicate de presă și anunțuri etc.
- Responsabilul comunicare și relații publice va fi responsabil de activitățile de informare, publicitate și comunicare;
- Vor fi incluse în ghidurile solicitantului cerințe specifice cu privire la informarea și publicitatea proiectului;
- Vor fi organizate sesiuni periodice de consultare și informare a factorilor de interes și a posibilor beneficiari;
- Se vor realiza acțiuni de animare a teritoriului;
- Vor fi realizate materiale de informare și publicitate care vor fi distribuite în teritoriu;
- Vor fi realizate discuții cu potențialii beneficiari.

Realizarea acestor activități vor contribui la îndeplinirea următoarelor scopuri:

1. Angajarea, informarea și implicarea populației din zonă pentru implementarea strategiei de dezvoltare.
2. Raportarea procesului și a realizărilor va ajuta la stabilirea reputației FLAG-ului, contribuind la menținerea angajamentului partenerilor și de participanților.
3. Demonstrarea unei valori adăugate a programului, a fondurilor europene și naționale și a implicării actorilor locali și comunității.

FLAG Prahova va pune la dispoziția potențialilor beneficiari informațiile privind fluxul accesării fondurilor de dezvoltare locală, ce vor include:

- Tipurile de investiții eligibile
- Categoriile de beneficiari
- Plafoanele maxime alocate
- Condițiile de eligibilitate
- Proceduri administrative legate de accesul la finanțare
- Procedura de examinare a cererilor de finanțare
- Criteriile de selecție a proiectelor

Scopul acțiunilor de comunicare și publicitate constă în asigurarea transparenței în ceea ce privește finanțarea europeană și înțelegerea contribuției europene oferite.

Metodologia privind informarea potențialilor beneficiari direcți și indirecti ai activităților desfășurate prin intermediul FLAG va avea la bază abordarea “top - down”, procesul de informare urmând a se desfășura după următoarele niveluri:

- nivelul endogen (informări între membrii parteneriatului), prin ședințe, note interne, comunicări scrise;
- nivelul local (informări între membrii parteneriatului și comunitatea locală deservită), prin intermediul ședințelor publice, întâlnirilor, conferințelor cu impact local, poștei electronice, metodei feed-back-ului;
- nivelul regional (informări între membrii parteneriatului și actorii existenți la nivel regional), prin intermediul conferințelor, pliantelor, broșurilor, cataloagelor de prezentare;



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- nivelul național (informări față de factorii de interes la nivel național), prin intermediul mass-media sau prin intermediul activităților de cooperare cu alte FLAG-uri;

Evenimentele se vor succede de așa natură încât să existe o activitate cvasi-permanentă de informare și comunicare cu cetățenii și cu actorii implicați în dezvoltarea teritoriului.

În plus, acțiuni de informare și publicitate vor fi realizate la nivelul fiecărui proiect în parte. În acest sens, în cadrul criteriilor de selecție a proiectelor finanțate în cadrul acestei strategii, au fost incluse criterii de calitate raportate la măsurile de informare și publicitate.

Activitatea de comunicare și publicitate este o activitate continuă pe întreaga durată de funcționare a FLAG-ului, fiind situată la baza procesului de funcționare eficientă a acestuia.

CAP.7 PRINCIPII ȘI REGULI ORIZONTALE ÎN ELABORAREA ȘI IMPLEMENTAREA STRATEGIEI

7.1 Ajutorul de stat

Sprijinul acordat acvaculturilor și procesatorilor de produse din pescuit și din acvacultură care sprijină beneficiarul în calitatea sa de producător din pescuit sau acvacultură ori procesator de produse din pescuit sau din acvacultură, este considerat drept plată pentru producția și comerțul cu produse pescărești.

În aplicarea articolului 10 al Regulamentului (UE) nr. 1139/2021, toate plățile pentru operațiunile care contribuie la producția și comerțul cu produse pescărești în cadrul PAP sunt exceptate de la obligația de a obține aprobarea pentru ajutorul de stat.

Pentru operațiunile ce vor fi depuse în cadrul SDL, la stabilirea cuantumului sprijinului FLAG-ul va respecta prevederile art. 41 din Regulamentul FEAMPA Intensitatea ajutorului public, respectiv:

- alin. (1): "Statele membre aplică o rată maximă a intensității ajutorului de 50% din cheltuielile totale eligibile legate de operațiune."

- alin.(2): Prin derogare de la alineatul (1), ratele maxime specifice ale intensității ajutorului sunt stabilite în anexa III.

- alin (3): Atunci când o operațiune se încadrează la mai multe dintre liniile 2-19 din anexa III, se aplică cea mai mare rată maximă a intensității ajutorului.

- alin (4): Atunci când o operațiune se încadrează la una sau mai multe dintre liniile 2-19 din anexa III și, în același timp, la linia 1 din respectiva anexă, se aplică rata maximă a intensității ajutorului menționată la linia 1."

Cele patru Actiuni ce vor fi implementate prin intermediul Strategiei de Dezvoltare Locala vor avea sprijin financiar atat ca Ajutor de Stat cat si Ajutor de Minimis. Ajutoarele de minimis sunt sprijin financiar acordat întreprinderilor care îndeplinesc anumite condiții, fără a afecta concurența pe piața internă a Uniunii Europene.

7.2 Conflictul de interese

Conflictul de interese este o situație în care o persoană sau o instituție are un interes personal care ar putea influența imparțialitatea deciziilor sau acțiunilor sale în exercitarea atribuțiilor oficiale. Solicitanții, beneficiarii, evaluatorii și comitetul de selecție trebuie să respecte prevederile legale naționale și ale Uniunii Europene în vigoare cu privire la conflictul de interese pe toată perioada de pregătire, evaluare, selecție și derulare a proiectului. Conform articolului 61, alin. 3 din



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regulamentul (UE, Euratom) nr. 1046/2018 „un conflict de interese există în cazul în care exercitarea imparțială și obiectivă a funcțiilor unui actor financiar sau ale unei alte persoane implicate în execuția bugetului este compromisă din motive care implică familia, viața afectivă, afinitățile politice sau naționale, interesul economic sau orice alt interes personal direct sau indirect”. Solicitanții, beneficiarii, evaluatorii și comitetul de selecție trebuie să întreprindă toate diligențele necesare pentru a identifica și evita orice situație de conflict de interese și să informeze AM, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la luarea la cunoștință, în legătură cu orice situație care dă naștere sau este posibil să dea naștere unui astfel de conflict.

Pentru evitarea situației de conflict de interese, din comitetul de selecție nu vor face parte reprezentanți ai membrilor FLAG-ului care depun proiecte în cadrul apelului de proiecte respectiv. De asemenea fiecare expert, pentru procesul de evaluare va semna o declarație de confidențialitate și imparțialitate și de evitare a conflictului de interese pentru asigurarea principiilor tratamentului egal, a imparțialității și a confidențialității

Prevenirea conflictului de interese este esențială pentru asigurarea **integrității, transparenței și corectitudinii** în luarea deciziilor, mai ales în context instituțional, administrativ sau financiar. Ca măsura pentru evitarea conflictului de interese va fi Impunerea **declarațiilor de imparțialitate și confidențialitate** în două etape:

- în Ghidul Solicitantului – o declarație ce va fi completată de către potențialii solicitanți, și care va fi obligatorie pentru depunerea proiectelor;
- în Metodologia de evaluare a proiectelor - o declarație ce va fi completată de către evaluatorii proiectelor din cadrul FLAG.

În comisia de evaluare, experții FLAG nu pot face parte din următoarele categorii de persoane:

- Soț / soție, rudă sau afin, până la gradul 4 inclusiv, cu persoane care fac parte din consiliul de administrație / organul de conducere sau de supervizare a unuia dintre solicitanți;
- Persoane care dețin părți sociale, părți de interes sau acțiuni din capitalul subscris al unuia dintre solicitanți;
- Persoane aflate într-o situație care, în mod obiectiv, induce dubii cu privire la asigurarea imparțialității pe parcursul procesului de verificare, evaluare și selecție a cererilor de finanțare;
- Persoane care fac parte din consiliul de administrație / organul de conducere sau de supervizare a unuia dintre solicitanți.

7.3 Prelucrarea datelor cu caracter personal

Prelucrarea datelor cu caracter personal este un concept esențial reglementat de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR) – Regulamentul (UE) 2016/679, care se aplică în toate statele membre ale Uniunii Europene, inclusiv România.

Prelucrarea înseamnă orice operațiune efectuată asupra datelor cu caracter personal, cu sau fără mijloace automatizate, cum ar fi: colectarea, înregistrarea, organizarea, stocarea, adaptarea/modificarea, consultarea, utilizarea, transmiterea/diseminarea, stergerea/distrugea. Datele cu caracter personal sunt informații care identifică o persoană fizică sau permit identificarea acesteia, direct sau indirect

Conform Art 5 –GDPR, Principiile prelucrării datelor sunt:

1. Legalitate, echitate și transparență
2. Limitarea scopului – colectarea doar în scopuri clare și legitime
3. Minimizarea datelor – doar ce este necesar



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



4. Exactitate – date corecte și actualizate
 5. Limitarea stocării – doar cât timp este necesar
 6. Integritate și confidențialitate
 7. Responsabilitate (accountability) – operatorul răspunde pentru respectarea regulilor
- Prelucrarea este legală doar dacă se bazează pe unul dintre următoarele temeiuri:

- Consimțământul explicit al persoanei vizate
- Executarea unui contract
- Obligație legală
- Interes vital
- Sarcină publică
- Interes legitim (cu condiția să nu prevaleze drepturile persoanei)

Drepturile persoanei vizate conform Art. 12–22 GDPR sunt:

- ✓ Dreptul la informare
- ✓ Dreptul de acces la date
- ✓ Dreptul la rectificare
- ✓ Dreptul la ștergere („dreptul de a fi uitat”)
- ✓ Dreptul la restricționarea prelucrării
- ✓ Dreptul la portabilitatea datelor
- ✓ Dreptul de opoziție
- ✓ Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate (inclusiv profilare)

În cadrul Strategiei de Dezvoltare Locală solicitantul își exprimă acordul cu privire la prelucrarea, stocarea și arhivarea datelor rezultate pe parcursul depunerii, evaluării și selecției cererii de finanțare precum și în vederea derulării contractului de finanțare, precum și după încetarea acestuia, în scopul verificării modului de implementare și/sau a respectării clauzelor contractuale și a legislației naționale și europene aplicabile. Datele cu caracter personal ale grupului țintă, ale beneficiarilor finali ai proiectului, ale resurselor umane din cadrul proiectului și subcontractanților sunt protejate. Acestea nu vor fi prelucrate și publicate pentru informarea publicului, decât în cazurile strict necesare, precizate în mod specific de legislația națională și a Uniunii Europene în vigoare. AM/ GAL colectează și prelucrează următoarele date personale: nume, prenume, serie și număr act de identitate, CNP, data de naștere, adresa de domiciliu/rezidență, și date de contact (număr de telefon, email). Aceste date sunt colectate la momentul încărcării cererii de finanțare în sistemul informatic MySMIS2021/SMIS2021+ și sunt folosite exclusiv pentru scopurile prevăzute de Regulamentul (UE) nr. 679/2016, cu respectarea strictă a principiului limitării scopului. Datele nu sunt folosite în alte scopuri fără a obține consimțământul posesorilor, explicit, în prealabil. În acest sens se va completa o declarație pe propria răspundere privind prelucrarea datelor cu caracter personal

7.4 Aplicarea și implementarea eficace a Cartei drepturilor fundamentale

Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene stabilește un cadru de valori și drepturi fundamentale – precum demnitatea umană, egalitatea, solidaritatea, libertatea și statul de drept – care trebuie respectate de toate nivelurile administrației atunci când implementează politici finanțate prin fonduri europene, inclusiv cele derivate din Strategiile de Dezvoltare Locală.

Carta reunește toate drepturile fundamentale recunoscute de Uniunea Europeană, incluzând:

- Drepturi civile (ex: libertatea de exprimare, viață privată)



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- Drepturi sociale (ex: protecția sănătății, muncă echitabilă)
- Drepturi economice și de solidaritate (ex: protecția consumatorului, acces egal la servicii)
- Drepturi legate de justiție și protecția juridică

Aplicarea eficace a Cartei drepturilor fundamentale în strategia de dezvoltare locală va fi prin:

1. Nediscriminare și incluziune socială

- Toate proiectele finanțate prin FLAG trebuie să evite orice formă de discriminare (de gen, etnie, vârstă, dizabilitate etc.)
- Strategia are incluse acțiuni pentru grupuri vulnerabile

2. Egalitate de șanse

- Promovarea egalității între femei și bărbați în proiectele FLAG
- Egalitate în accesul la finanțare și resurse

3. Drepturi ale lucrătorilor

- Sprijinirea muncii decente și sigure: proiectele nu pot susține condiții de muncă ilegale sau precare
- Respectarea normelor privind sănătatea și securitatea în muncă în activitățile economice sprijinite

4. Participare publică și transparență

- Includerea cetățenilor în procesul decizional (consultări publice, bugetare participativă)
- Acces liber la informații despre proiectele FLAG, selecție, finanțare

5. Acces egal la servicii și dezvoltare durabilă

- Promovarea accesului tuturor la educație, formare, transport, servicii digitale
- Proiectele trebuie să respecte și să promoveze dreptul la un mediu sănătos

Pentru îndeplinirea și aplicarea eficace a Cartei drepturilor fundamentale sunt parcurse următoarele etape:

1. În stabilirea criteriilor de selecție ale proiectelor se va ține cont de drepturile și principiile impuse de Cartă: Demnitate, Libertăți, Egalitate, Solidaritate, Drepturile cetățenilor și Justiție, punând accent pe protecția datelor cu caracter personal, egalitatea în fața legii, nediscriminarea, egalitatea între femei și bărbați, integrarea persoanelor cu handicap, protecția mediului.
2. Informarea potențialilor beneficiari cu privire la oportunitățile de finanțare punând accent pe protecția datelor cu caracter personal, egalitatea în fața legii, nediscriminarea, egalitatea între femei și bărbați, integrarea persoanelor cu handicap, protecția mediului.

7.5 Implementarea Convenției ONU privind drepturile persoanelor cu dizabilități

Convenția ONU privind drepturile persoanelor cu dizabilități reprezintă principalul instrument juridic internațional de luptă împotriva discriminării persoanelor cu dizabilități, constituind un pilon relevant și eficient pentru promovarea și protejarea drepturilor persoanelor cu dizabilități în Uniunea Europeană. Prin prevederile sale, Convenția stipulează în mod clar că persoanele cu dizabilități au dreptul de a participa deplin în toate domeniile vieții.

În implementarea Strategiei de Dezvoltare Locală, vom asigura și vom promova exercitarea deplină a tuturor drepturilor și libertăților fundamentale ale omului pentru toate persoanele cu dizabilități, fără niciun fel de discriminare pe criterii de dizabilitate, inclusiv prin:

- abținerea de la practici ce contravin CDPD;



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- măsuri pentru eliminarea discriminării pe criterii de dizabilitate de către orice persoană, organizație sau întreprindere privată;
- inițierea sau promovarea cercetării și dezvoltării bunurilor, serviciilor, echipamentelor și facilităților concepute pe baza designului universal;
- încurajarea utilizării de noi tehnologii, inclusiv tehnologii informatice și de comunicații, dispozitive de suport pentru mobilitate, dispozitive și tehnologii de asistare, adecvate persoanelor cu dizabilități, acordând prioritate tehnologiilor cu prețuri accesibile;
- furnizarea de informații accesibile persoanelor cu dizabilități despre dispozitivele auxiliare pentru mobilitate, dispozitivele și tehnologiile de asistare, inclusiv noile tehnologii, precum și alte forme de asistență, servicii de suport și facilități;
- susținerea formării, în domeniul drepturilor recunoscute de CDPD a profesioniștilor și a personalului care lucrează cu persoane cu dizabilități, în vederea îmbunătățirii furnizării asistenței și serviciilor.

Pentru a combate discriminarea pe criterii de dizabilitate este importanta creșterea gradului de conștientizare prin măsuri care să conducă la:

- creșterea gradului de conștientizare în societate, inclusiv la nivelul familiei, în legătură cu persoanele cu dizabilități și pentru promovarea respectării drepturilor și demnității acestora;
- combaterea stereotipurilor, prejudecăților și practicilor dăunătoare la adresa persoanelor cu dizabilități, inclusiv cele pe criterii de sex și vârstă, în toate domeniile vieții;
- promovarea recunoașterii capacităților și contribuțiilor persoanelor cu dizabilități.

Asigurarea respectării și promovării drepturilor persoanelor cu dizabilități în toate etapele programelor gestionate de FLAG prin următoarele metode:

- Introducerea de criterii de selecție care favorizează proiectele inclusive, pentru integrarea cerințelor privind accesibilitatea și incluziunea.
- Participarea experților evaluatori la instruirii/cursuri privind identificarea barierelor de accesibilitate în proiecte.
- Introducerea în Ghidurile Solicitanților a activităților specifice pentru sprijinul persoanelor cu dizabilități.
- Introducerea unor campanii de informare în cadrul evenimentelor de animare pentru lansarea apelurilor de proiecte.

7.6 Egalitatea, incluziunea și nediscriminarea

Egalitatea de șanse și de tratament are la bază participarea deplină și efectivă a fiecărei persoane la viața economică și socială, fără deosebire pe criterii de sex, origine rasială sau etnică, religie sau convingeri, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală.

Egalitatea de șanse și de tratament reprezintă un drept fundamental și o valoare de bază a Uniunii Europene, stipulată în articolul 8 al Tratatului privind Funcționarea Uniunii Europene.

Integrarea obiectivului egalității de șanse și de tratament în cadrul Strategiei exprimă angajamentul de a pune în practică prevederile legale, ținând cont de impactul pozitiv pe care implementarea acestora îl poate avea asupra egalității de gen, nediscriminării, accesibilității și schimbărilor demografice.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Pe parcursul implementării fondurilor, ghidurile solicitanților și ale beneficiarilor vor include mențiuni clare cu privire la importanța respectării prevederilor legale privind prevenirea și combaterea discriminării și asigurarea accesibilității pentru persoanele cu dizabilități.

Prin ghidurile aferente apelurilor de proiecte, se vor stabili criteriile de evaluare și selecție a proiectelor pentru programul operațional aflat în gestiune. În pregătirea apelurilor de proiecte se va ține cont de obligația respectării condiției favorizante orizontale privind implementarea și aplicarea Convenției Organizației Națiunilor Unite privind drepturile persoanelor cu dizabilități, care va fi inclusă printre criteriile de eligibilitate ale proiectelor. Respectarea prezentei condiții favorizante va putea fi acoperită de declarația de eligibilitate sau, în mod efectiv, prin dispozițiile legii și ale contractelor de finanțare.

În procesul de selecție a proiectelor, se va verifica și se va asigura că toate proiectele respectă cerințele legale privind nediscriminarea, iar prin criteriile de selecție beneficiarii vor fi încurajați să adopte măsuri suplimentare față de cerințele minime legale.

7.7 Eligibilitatea operațiunilor

Pentru a fi eligibilă, operațiunea trebuie să întrunească cumulativ următoarele condiții:

- 1) să fie implementată pe teritoriul României;
- 2) să conțină activități/cheltuieli eligibile de tipul celor menționate în prezentul ghid;
- 3) cheltuielile pentru care se solicită finanțare în Cererea de finanțare se încadrează în perioada 01.01.2021 și până la sfârșitul perioadei de execuție a proiectului;
- 4) valoarea eligibilă aferentă unei operațiuni să se încadreze între valorile minima și maximă (inclusiv) stabilite prin anunțul de lansare a apelului;
- 5) suma solicitată ca sprijin financiar nerambursabil trebuie să respecte intensitatea ajutorului financiar stabilită în anunțul de lansare/regulament;
- 6) durata de execuție/implementare a proiectului este de 24 de luni de la data semnării contractului de finanțare, cu posibilitatea de prelungire, în condițiile legii, dar nu mai târziu de 31.12.2029 conform art. 63 alin (2) din Regulamentul (UE) nr. 1060/2021;
- 7) proiectul/activitățile pentru care se solicită sprijin nerambursabil prin Cererea de finanțare nu trebuie să facă obiectul unei alte finanțări din fonduri publice naționale sau ale Uniunii Europene;
- 8) bugetul respectă limitele pentru anumite cheltuieli precizate în ghidul solicitantului;
- 9) implementarea operațiunii nu contravine legislației aplicabile;
- 10) să îndeplinească cumulative condițiile cu caracter general prevăzute în legislația națională privind stabilirea cadrului general de implementare a operațiunilor cofinanțate din FEAMPA prin PAP 2021-2027;
- 11) toate tipurile de investiții/operațiuni și cheltuielile aferente solicitate pentru implementarea acestora, indiferent de preponderența cheltuielilor și tipul operațiunii selectat, trebuie să conducă și la realizarea indicatorilor din cadrul Strategiei de Dezvoltare Locală.

ANEXE LA FORMULARUL SDL

1. Harta zonei de pescuit și acvacultură
2. Date de implementare și indicatori de rezultat
3. Tabel Logica intervenției