

Strategia de dezvoltare locală integrată a zonei de pescuit și acvacultură a Județului Prahova



Asociația FLAG Prahova

Octombrie 2016

- CUPRINS -

_Toc463781271

CAP. I STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ	108
1.1 SINTEZA STRATEGIEI	108
1.2 CONTEXT ȘI ANALIZA SWOT	109
1.2.1 PARTENERIATUL ȘI ZONA PESCAREASCĂ	110
1.2.2. CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC ȘI DE MEDIU	117
1.2.3 COMUNITATEA ȘI ANGAJAMENTUL FACTORILOR INTERESAȚI	123
1.2.4 ANALIZA SWOT	125
CAP. II STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE	130
2.1 OBIECTIVE	130
2.3 REZULTATE AȘTEPTATE	141
2.4 CARACTERUL INTEGRAT	143
CAP. III PLANUL DE ACȚIUNE	148
3.1. TRANSPUNEREA OBIECTIVELOR ÎN ACȚIUNI	148
3.2. ORGANIZAREA SESIUNILOR PENTRU DEPUEREA OPERAȚIUNILOR	151
3.3. EVALUAREA SI SELECTIA PROIECTELOR	152
3.4 CRITERII DE SELECȚIE A PROIECTELOR	155
CAP. IV GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI	157
4.1. CAPACITATEA OPERATIONALA A FLAGULUI	157
4.2. STRUCTURA FLAG SI MODUL DE FUNCȚIONARE	160
4.3. MONITORIZAREA IMPLEMENTARII STRATEGIEI/ PROIECTELOR	162
CAP. V PLANUL FINANCIAR	165
5.1 TABELELE FINANCIARE	165
5.2. PLANUL DE FINANȚARE A STRATEGIEI PENTRU PERIOADA 2016–2023	167
5.3. SURSE DE FINANȚARE A PROIECTULUI	168
CAP. VI PRIORITĂȚI ORIZONTALE	170
6.1. EGALITATEA DE ȘANSE	170
6.2. DEZVOLTARE DURABILA	172



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGP-AM POPAM

POPAM 2014-2020



SUSȚINE ÎNȚIATIVA TA!

UNIUNEA EUROPEANĂ



CAP. VII COMUNICARE ȘI PUBLICITATE	175
ANEXE	177

CAP. I STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ

1.1 SINTEZA STRATEGIEI

Strategia de dezvoltare locală integrată a zonei de pescuit și acvacultură a Județului Prahova este un document programatic ce urmărește producerea de efecte reale și măsurabile la nivelul comunității locale, prin implementarea unor măsuri și acțiuni specifice.

Având la bază un parteneriat mixt, public – privat, incluzând aici și societatea civilă prin reprezentanți persoane fizice, dar și persoane juridice – agenți economici, Asociația „FLAG Prahova” își propune să fie un vector real de dezvoltare a teritoriului acoperit, de revitalizare a mediului economic în strânsă legătură cu domeniul pescuitului și acvaculturii, de mobilizare în privința acțiunilor reale cu beneficii directe asupra mediului și populației.

Strategia de dezvoltare este un instrument determinant în vederea atingerii obiectivelor propuse la nivelul comunității și zonei acoperite, contribuind pe lângă direcții, acțiuni sau studii specifice cu cel mai important factor: finanțarea principalelor inițiative și proiecte, precum și finanțarea activității curente a grupului de acțiune.

Strategia propune un set de obiective, direcții și acțiuni, în contextul trasat de viziunea declarată. Toate acestea, se bazează pe analiza detaliată la nivelul teritoriului a celor mai importanți factori de influență, a punctelor tari și slabe, a oportunităților și amenințărilor. Evaluarea caracteristicilor zonei și a populației a avut la bază date și informații atestate, din surse publice sau statistice, precum și interacțiunea cu actorii interesați, persoane fizice, juridice sau autorități publice. Prin activități de animare, au avut loc ședințe și întâlniri publice prin care s-a consultat direct opinia celor interesați de dezvoltarea zonei precum și de dezvoltarea proprie, în contextul viziunii și obiectivelor propuse.

Viziunea strategiei: Crearea unui sector de pescuit, acvacultură și turism competitiv, prin valorificarea resurselor naturale, economice și sociale, conservarea mediului și dezvoltare durabilă.

Obiectiv general: Dezvoltarea durabilă a zonei de pescuit și acvacultură din teritoriul FLAG Prahova prin stimularea de investiții, crearea de oportunități economice și sociale, promovarea zonei și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor săi.

Necesitatea realizării și implementării strategiei are la bază analiza – diagnostic a teritoriului, identificarea corectă a nevoilor, oportunităților și resurselor zonei și consultarea publică a celor interesați.

În urma analizei diagnostic au rezultat următoarele caracteristici ale teritoriului

- Existența unui potențial de acvacultură și pescuit (sportiv) ridicat
- Potențial turistic foarte ridicat
- Resurse de mediu insuficient protejate sau valorificate
- Resurse umane disponibile

Comunitatea se confruntă cu probleme specifice majorității zonelor rurale din regiune, șomaj ridicat, locuri de muncă și oportunități limitate, trend demografic descendent, nivel de educație și formare relativ redus.

Rezultatele urmărite de viziune sunt:

- Crearea a minim 26 locuri de muncă
- Implementarea cu succes a minim 16 proiecte de investiții sau de dezvoltare
- Atragerea de investiții private de peste 860.000 Euro, suplimentar finanțării alocate de 2 mil. euro

Măsurile de finanțare propuse înglobează o serie de **direcții principale de dezvoltare**.

Măsura 1 - Consolidarea zonei de pescuit si acvacultura prin dezvoltarea sectoarelor complementare

- Dezvoltarea de activități economice în beneficiul comunitatii locale din teritoriul FLAG;
- Dezvoltarea de activități complementare cu scopul creșterii calității vieții în rândul comunității locale;
- Dezvoltarea turismului sustenabil;
- Formare, educație reconversie profesionala;

Măsura 2 - Conservarea mediului, identității locale si promovarea potențialului turistic al zonei

- Protejarea și îmbunătățirea patrimoniului natural și arhitectonic de pe teritoriul;
- Revitalizarea identității locale și promovarea potențialului turistic al zonei;

Măsura 3 - Funcționarea grupului de acțiune locală

Funcționarea grupului de acțiune locală;

Prin implementarea prezentei strategii de dezvoltare integrată se urmărește îmbunătățirea calității vieții locuitorilor din zona pescărească și creșterea competitivității economice a zonei pescărești în condițiile unei exploatări durabile.

Așa cum rezultă din cele menționate mai sus, implementarea strategiei va avea ca impact semnificativ **diminuarea dezechilibrelor existente la nivelul FLAG Prahova, cu accent pe stimularea dezvoltării echilibrate și pe revitalizarea zonelor pescărești și de acvacultură (inclusiv prevenirea creării de dezechilibre la nivel local)** precum și **stimularea cooperării teritoriale în vederea dezvoltării economice sociale durabile**.

1.2.1 PARTENERIATUL ȘI ZONA PESCARASCĂ

A. Informații privind parteneriatul

Asociația “FLAG Prahova” este fondată de persoane fizice, persoane juridice, autorități publice locale și reprezentanți ai societății civile. Așa cum rezultă din tabelul de mai jos, **membrii privați care fac parte din FLAG Prahova reprezintă 83,33% din numărul total de membri.**

Componența FLAG Prahova este următoarea:

Nr. crt.	Statut juridic	Denumire partener
1	Parteneri publici	COMUNA ȘIRNA, prin Consiliul Local al Comunei Șirna, reprezentată prin PRIMAR SANDU VALERICA
Procent din total membri FLAG	16,67%	
2	Parteneri privați	CAPROLACT DISTRIBUTION S.R.L., reprezentată prin TODOSIA VASILE
3		EXECUTIVE BUILDING S.R.L., reprezentată prin CÂMPEANU IONUȚ-FLORIAN
4		ODIS S.R.L., reprezentată prin ȘONEA CRISTIAN-MIREL
5		PISCICOLA PRAHOVA S.R.L., reprezentată prin IONESCU NICOLETA
6	Societate civilă	OLTEANU MARIA-MĂDĂLINA

FLAG Prahova este un grup de acțiune pentru pescuit cu personalitate juridică, constituit în baza prevederilor *Ordonanței de Urgență nr. 26/ 2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare*. FLAG Prahova este format din reprezentanți ai intereselor socio-economice locale ale sectoarelor public și privat.

Componența parteneriatului este una echilibrată și reprezentativă pentru zona selectată, asociația fiind formată din parteneri publici (16,67 % - respectiv 1 partener), parteneri privați inclusiv din sectorul pescaresc și de acvacultură (66,66% - respectiv 4 parteneri) și societatea civilă (16,67% - respectiv 1 parteneri).

B. Definirea zonei pescărești

Zona pe care se dorește punerea în aplicare a strategiei de dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității acoperă localități situate în județul Prahova. Teritoriul pe care se va implementa strategia îndeplinește cumulativ următoarele criterii specifice de eligibilitate solicitate în ceea ce privește teritoriul și populația, respectiv:

- ✚ Are o populație de 147.159 locuitori;
- ✚ Suprafața zonei pescărești este de 1.833,09 Km²;
- ✚ Zona este coerentă din punct de vedere funcțional în privința aspectelor geografice, economice și sociale;
- ✚ Este o zonă puternic dezvoltată hidrografic, principalele râuri fiind: Prahova, Ialomița, Teleajen, Doftana, Cricovul Sărat; lacurile naturale sunt numeroase, pe teritoriul zonei de pescuit și acvacultură regăsindu-se și importante lacuri de acumulare;

✚ Sectorul pescăresc și de acvacultură este puternic reprezentat: județul Prahova ocupă locul 2 în totalul Regiunii de Dezvoltare Sud – Muntenia în ceea ce privește numărul unităților noi de acvacultură înființate; reprezentativitatea sectorului pescăresc din cadrul parteneriatului

Nr. crt.	Denumire UAT/ cartier	Suprafață (km ²) ¹	Populație ²
1	UAT Oraș Azuga	83,04	4.440
2	UAT Oraș Bușteni	75,28	8.894
3	UAT Oraș Sinaia	89,27	10.410
4	UAT Oraș Slănic	39,20	6.034
5	UAT Comuna Ariceștii Rahtivani	81,33	8.704
6	UAT Comuna Bănești	21,56	5.240
7	UAT Comuna Boldești-Grădiștea	39,39	1.817
8	UAT Comuna Brebu	58,52	7.103
9	UAT Comuna Ceptura	47,05	4.717
10	UAT Comuna Cocorăștii Colț	26,71	2.837
11	UAT Comuna Colceag	57,95	5.103
12	UAT Comuna Drăgănești	87,56	4.941
13	UAT Comuna Dumbrava	63,56	4.505
14	UAT Comuna Florești	29,63	6.993
15	UAT Comuna Fulga	74,53	3.482
16	UAT Comuna Măneciu	236,43	10.331
17	UAT Comuna Mănești	47,85	3.994
18	UAT Comuna Păulești	53,98	5.886
19	UAT Comuna Puchenii Mari	54,92	8.825
20	UAT Comuna Rîfov	41,77	5.297
21	UAT Comuna Salciile	39,80	1.945
22	UAT Comuna Șirna	50,11	4.935
23	UAT Comuna Ștefești	44,58	2.137
24	UAT Comuna Telega	40,15	5.523
25	UAT Comuna Tinosu	18,10	2.443
26	UAT Comuna Tomșani	44,56	4.461
27	UAT Comuna Valea Doftanei	286,26	6.162
	TOTAL zonă de pescuit și acvacultură	1.833,09	147.159

este redată de cele 26 unități de acvacultură din zonă, distribuite în 14 din cele 27 UAT-uri incluse în zona FLAG Prahova.

UAT- uri componente ale zonei de pescuit și de acvacultură

Menționăm că din rândul UAT-urilor care fac parte din teritoriul FLAG Prahova, UAT Comuna Ceptura este declarată zonă defavorizată în conformitate cu prevederile *Hotărârii 206/ 25.03.1999 privind declararea zonei miniere Ceptura, județul Prahova, ca zonă defavorizată.*

Unitățile de acvacultură³ din zona de pescuit și acvacultură acoperită de FLAG Prahova sunt următoarele:

Nr. crt.	Denumire partener care reprezintă sectorul pescăresc	Unitate de acvacultură	Suprafață	Licență de acvacultură	Specii
1.	S.C. PISCICOLA	Amenajarea	203 ha	0089/	CA, CAs

¹ Conform informațiilor furnizate de INSSE prin adresa nr. 4325/ 03.08.2016. Datele sunt cele înregistrate la data de 31 decembrie 2011 în fondul funciar.

² Conform informațiilor furnizate de INSSE prin adresa nr. 4325/ 03.08.2016 și fac referire la populația rezidentă (stabilă) pe sexe de la recensământul populației și al locuințelor din 20 octombrie 2011.

³ http://www.anpa.ro/wp-content/uploads/file/RUA/RUA%2003_03_2016.pdf

Nr. crt.	Denumire partener care reprezintă sectorul pescăresc	Unitate de acvacultură	Suprafață	Licență de acvacultură	Specii
	PRAHOVA S.A.	piscicolă Fulga - crescătorie		29.07.2009	
2.	S.C. PISCICOLA PRAHOVA S.A.	Amenajarea piscicolă Fulga - pepinieră	1,31 ha	0088/29.07.2009	CA, CAs
3.	S.C. PISCICOLA PRAHOVA S.A.	Amenajarea piscicolă Parepa - crescătorie	259 ha	0090/29.07.2009	CA, CAs
4.	S.C. PISCICOLA PRAHOVA S.A.	Amenajarea piscicolă Păulești - crescătorie	27 ha	0091/29.07.2009	CA, CAs
5.	S.C. V.I.S. PRINT S.R.L.	Amenajare piscicolă Balta Sărături - crescătorie	15,4 ha	0287/14.01.2010	CA, CAs, R

Cu excepția unităților de acvacultură administrate de partenerii FLAG Prahova menționate mai sus, pe teritoriul UAT-urilor care fac parte din teritoriul FLAG-ului se regăsesc și unitățile de acvacultură⁴ prezentate în Anexa A parte a acestei strategii.

Menționăm că nici unul din membrii FLAG Prahova nu mai fac parte dintr-un alt FLAG finanțat din POPAM.

Anexă - Harta zonei de pescuit și de acvacultură

Descrierea zonei

Patrimoniul natural

Din punct de vedere al așezării geografice zona de pescuit și acvacultura a Asociației FLAG Prahova este poziționată în partea de nord, nord-vest, vest și sud est a județului Prahova și acoperă o suprafață de 1.833,09 km², reprezentând 38,87 % din suprafața totală a județului și cuprinde un total de 27 de localități unități administrativ teritoriale cu hotare comune.

În ceea ce privește **relieful**, forma de amfiteatru a acestuia, pornind de la pantele sudice ale Carpaților Meridionali, aproape de curbura acestora, coboară la dealurile subcarpatice și la câmpie în partea de sud, oferă o multitudine peisagistică și un potențial important natural și antropic.

Clima este de nuanță temperat – continentală.

Menținerea **biodiversității** este necesară, nu numai pentru asigurarea vieții în prezent, dar și pentru generațiile viitoare, deoarece ea păstrează echilibrul ecologic regional și global, garantează regenerarea resurselor biologice și menținerea unei calități a mediului necesare societății. Defrișări cât și puternice alunecări de teren se pot observa în localitățile: Slănic (exploatarea de la "Piatra Verde" va produce în timp schimbări ale microclimatului), Salcia (alunecări de teren), Măneciu Ungureni, Cheia (impact antropic foarte puternic).

Comunele în care situația habitatelor naturale este bună și foarte bună sunt: Salciile, Păulești, Colceag, Boldești Grădiștea, Valea Doftanei, Bușteni, Dumbrava.

Fauna piscicolă (ihtiofauna) este reprezentată de pastrav (*Salmo trutta fario*) și zglavoacă (*Cottus gobio*) dacă ne referim la pâraiele și râurile de munte. Menționăm existența pe văile Prahovei și Teleajenului a unor importante păstrăvării (Azuga, Maneci Poiana Stanei — pe

⁴ În conformitate cu informațiile disponibile pe site-ul ANPA: <http://www.anpa.ro/category/s3-anpa/c13-acvacultura/>.

Teleajenel). Râurile ce strabat zona deluroasă a județului sunt populate de lipan (*Thymallus thymallus*), iar cele de câmpie de mreana (*Barbus barbus*). Bălțile sunt populate de nevertebrate (moluste: scoici, melci; Coleoptere: buhai de baltă; raci); dintre vertebrate pești: crap (*Cyprinus carpio*), lin (*Tinca tinca*), salău (*Lucioperca lucioperca*), caracuda (*Carassius carassius*), știuca (*Esox lucius*), țipar sau hiscar (*Misgurnus fossilis*), boarta sau boarca (*Rhodeus amarus*) etc.

Rețeaua hidrografică la nivelul Județului Prahova este puternic dezvoltată și formează un bazin de formă palmată cu direcția de curgere NV-SE. Întreg sub-bazinul hidrografic Prahova - Teleajen are o suprafață de 3.738 km² și face parte din bazinul Ialomița-Buzău, cuprins între localitățile Predeal și Adâncata. Această suprafață acoperă 79% din suprafața administrativă a județului Prahova.

Lungimea cursurilor de apă⁵ care traversează județul este de 1.066 km, iar suprafața bazinului hidrografic este de 4.694 km², această suprafață asigurând un potențial ridicat de dezvoltare a activităților de pescuit și acvacultură. Principalele râuri care constituie sub-bazinul Prahovei sunt: Prahova, Ialomița, Teleajen, Doftana, Leaotul, Cricovul Sărat. Dintre aceste râuri, râurile Prahova, Ialomița, Teleajen, Doftana și Cricovul Sărat străbat teritoriul acoperit de FLAG Prahova.

La confluență, în nordul comunei Măneciu, se află **Lacul de acumulare Măneciu și Barajul Măneciu**. Râul Prahova cu alfuentul său Teleajen formează două axe principale care adresează partea mediană a județului și totodată a zonei selectate, pe direcția NV-SE. La ieșirea din județ, în amonte de confluența cu râul Cricovul Sărat, Prahova are o suprafață de bazin de 3.350 km².

Suprafața lacurilor (naturale și acumulări artificiale) este de 14,34 km². **Lacurile naturale** sunt numeroase, dar sunt variate ca origine a cuvetelor lacustre. Cele mai importante lacuri naturale se află în comunele Boldești – Grădiștea, Colceag, Fulga, Sălciile, Păulești, Bucov, Gorgota. Peste 50% din aceste lacuri sunt cuprinse în teritoriul acoperit de FLAG Prahova.

Cele mai importante **lacuri de acumulare** de pe teritoriul FLAG Prahova sunt: **Barajul Paltinu**, are o lungime maximă la N.N.R. (Nivel Normal de Retenție) de 3750 m și un volum brut de 48,93 milioane mc, suprafața bazinului fiind de 334 km²; **Barajul Măneciu**, are o lungime maximă la N.N.R. (Nivel Normal de Retenție) de 3000 m pe Teleajen și 4000 m pe Teleajenel și un volum brut de 38,022 milioane mc; **Barajul Nedelea** este situat pe Râul Prahova, în comuna Ariceștii Rahtivani.

Arii protejate⁶:

⁵ Direcția Județeană de Statistică Prahova - Anuarul statistic al județului Prahova, 2014.

⁶ În conformitate cu prevederile *Ordonanței de Urgență nr. 57/2007 privind regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei sălbatice cu modificările și completările ulterioare și Legii nr. 51/2000 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național - Secțiunea a-III-a - zone protejate*.

Parcul Natural Bucegi⁷ (înscris în lista siturilor Natura 2000) în suprafața de 8.517 ha care include Abruțul Prahovean din Sinaia și Bușteni în suprafață de 3.478 ha,

Orașul Sinaia: Locul fosilifer Plaiul Hoților din Sinaia în suprafață de 6 ha,

Orașul Sinaia: Munții Colții lui Barbeș din Sinaia în suprafața de 1.513 ha,

Orașul Sinaia: Arinișul de la Sinaia în suprafață de 32 ha,

Comuna Măneciu: Tigăile din Ciucaș în suprafață de 3 ha și

Orașul Slănic: Muntele de Sare din Slănic Prahova în suprafață de 2 ha.

Toate ariile protejate menționate mai sus sunt incluse în teritoriul FLAG Prahova.

Arii naturale protejate de interes comunitar (Natura 2000)

Siturile aflate pe teritoriul FLAG Prahova aparțin categoriei SCI (Arii de Protecție Specială Avifaunistice) și SPA (Situri de Importanță Comunitară), fiind declarate pentru protecția habitatelor și speciilor, conform prevederilor Directivelor Europene Habitate și Păsări

Siturile de importanță comunitară de pe teritoriul FLAG sunt:

1. Munții Ciucaș (comuna Măneciu, Cerașu) – aproximativ 9400 ha.
2. Pădurea Glodeasa (comuna Valea Doftanei) - aproximativ 544 ha.
3. Bucegi (orașele Comarnic, Sinaia, Bușteni, Azuga) – aproximativ 13 000 ha.
4. Cheile Doftanei (comunele Brebu, Secaria, Berteia, Comarnic, Valea Doftanei, Șotriș) – aproximativ 2613 ha.
5. Coridorul Ialomiței – (comunele Balta Doamnei, Berceni, Târgușoru Vechi, Cocorăștii Coți, Brazi, Ciorani, Șirna, Tinosu, Drăgănești, Dumbrava, Gherghiță, Gorgota, Olari, Poienarii Burchi, Puchenii Mari, Râfov, Valea Călugărească).

Ariile de Protecție Specială Avifaunistice de pe teritoriul FLAG sunt:

1. Câmpia Gherghiței – (comunele Boldești – Gradiștea, Fulga, Sălciile) – 2048 ha

Tabelul de mai jos redă suprafețele relevante pentru FLAG Prahova:

Suprafață zonă ⁸ Km ²	Arii naturale protejate Km ²	Lacuri / iazuri / amenajări piscicole Km ²	Lungime tărâm / ape interioare Km
1 833,09	50,34 ⁹	5,8506 ¹⁰	446

⁷ În conformitate cu prevederile Raportul de mediu privind analiza strategică de mediu pentru PATN - secțiunea a VI-a Zone cu resurse turistice, Anexa 6 - Parcul Național Bucegi.

⁸ Suprafața totală a FLAG Prahova conform secțiunii 1.2.1 PARTENERIATUL SI ZONA PESCAREASCA, punctul B. Definirea zonei pescărești din prezenta strategie.

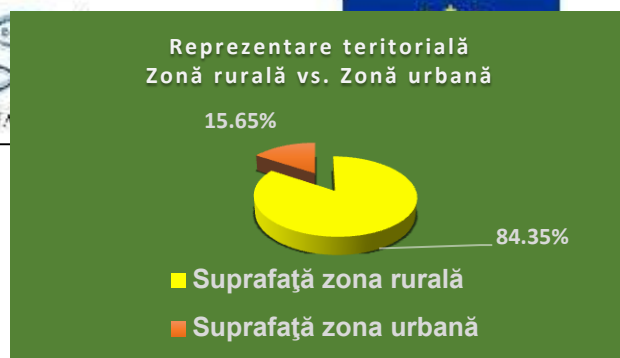
⁹ Conform suprafețelor preluate din Ordonanța de Urgență nr. 57/2007 privind regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei sălbatice cu modificările și completările ulterioare și Legii nr. 51/2000 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național - Secțiunea a-III-a - zone protejate.

¹⁰ Informații preluate din Anuarul statistic al județului Prahova 2014

Populația din zona de pescuit și de acvacultură FLAG Prahova cuprinde din punct de vedere al coerenței geografice, 27 de localități care formează o arie compactă, fără întreruperi, acoperind o suprafață totală de 1.833,09 km².

Din suprafața totală a teritoriului zona rurală este reprezentată în proporție de 84,35% (23 de comune) în timp ce zona urbană reprezintă 15,65% (4 orașe).

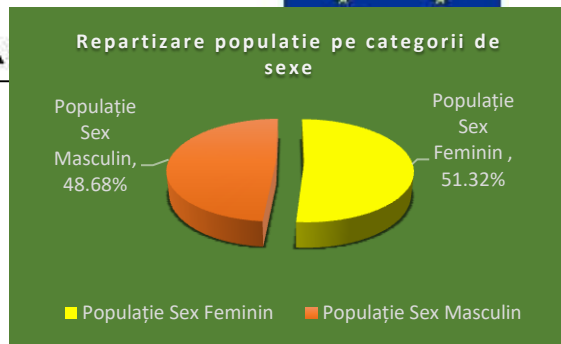
Structura populației pe sexe pentru fiecare UAT care face parte din teritoriul acoperit de FLAG Prahova este prezentată în cele ce urmează:



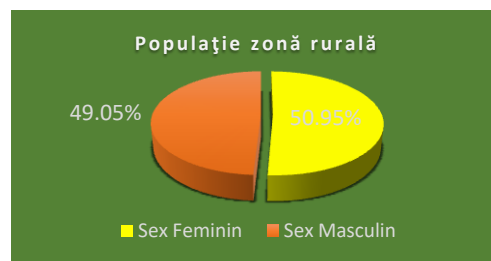
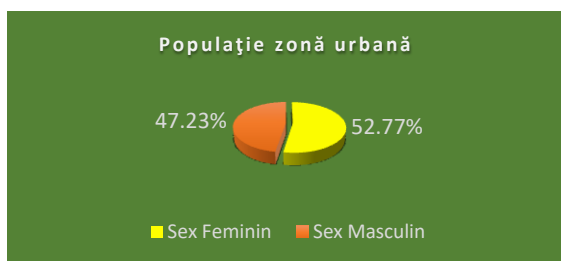
Nr. crt .	Denumire UAT/ cartier	Populație*	
		Bărbați	Femei
1	UAT Oraș Azuga	2.129	2.311
2	UAT Oraș Bușteni	4.220	4.674
3	UAT Oras Sinaia	4.818	5.592
4	UAT Oras Slanic	2.898	3.136
5	UAT Comuna Aricestii Rahtivani	4.083	4.621
6	UAT Comuna Banesti	2.541	2.699
7	UAT Comuna Boldesti-Gradistea	865	952
8	UAT Comuna Brebu	3.582	3.521
9	UAT Comuna Ceptura	2.332	2.385
10	UAT Comuna Cocorastii Colt	1.427	1.410
11	UAT Comuna Colceag	2.501	2.602
12	UAT Comuna Draganesti	2.444	2.497
13	UAT Comuna Dumbrava	2.231	2.274
14	UAT Comuna Floresti	3.463	3.530
15	UAT Comuna Fulga	1.712	1.770
16	UAT Comuna Maneciu	5.026	5.305
17	UAT Comuna Manesti	1.988	2.006
18	UAT Comuna Paulesti	2.839	3.047
19	UAT Comuna Puchenii Mari	4.272	4.553
20	UAT Comuna Rifov	2.614	2.683
21	UAT Comuna Salciile	971	974
22	UAT Comuna Sirna	2.374	2.561
23	UAT Comuna Stefesti	1.062	1.075
24	UAT Comuna Telega	2.763	2.760
25	UAT Comuna Tinosu	1.199	1.244
26	UAT Comuna Tomsani	2.201	2.260
27	UAT Comuna Valea Doftanei	3.081	3.081
	Total zonă de pescuit și acvacultură	71.636	75.523

*numărul de locuitori – conform Recensământului populației și al locuințelor realizat în anul 2011

La nivelul întregului teritoriu acoperit de FLAG Prahova numărul total al locuitorilor este de 147.159¹¹, ceea ce înseamnă o densitate a locuitorilor de 80,28 locuitori/ km², dintre care: 51,32% populația de sex feminin și 48,68% populația de sex masculin. **În acest sens numărul total al locuitorilor este cuprins între 10.000 și 150.000 de locuitori, conform criteriului de eligibilitate nr. 1.**



În cadrul teritoriului acoperit de FLAG Prahova populația pe sexe este distribuită în mod echilibrat. Astfel, numărul de femei atât mediul rural cât și din mediul urban este egal cu cel al bărbaților. Totuși, la nivelul FLAG-ului, ponderea cea mai mare de locuitori este înregistrată în mediul rural.



Structura demografică a populației la nivelul FLAG-ului justifică necesitatea realizării de inițiative în sectorul piscicol respectiv agricol, inițiative care au ca scop creșterea gradului de ocupare a locuitorilor din acest teritoriu precum și dezvoltarea de activități economice care să contribuie la prosperitatea și stabilitatea economică a teritoriului.

În ceea ce privește evoluția populației în zona pescărească acoperită de FLAG Prahova, prezentăm în cele ce urmează cele mai importante date¹², raportate la anii 2011 și 2015.

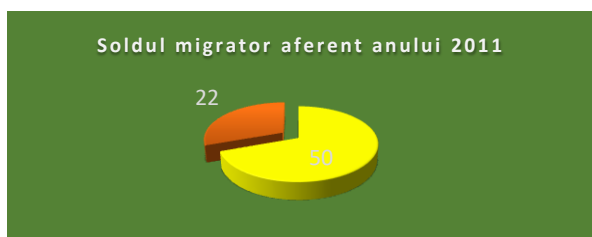
Denumire UAT	Populația zona pescărească		Evoluție	Soldul migrării	Soldul natural	Sub 20 ani ultimii trei ani			Peste 60 ani ultimii trei ani		
	2011	2015				2015	2014	2013	2015	2014	2013
Total	147159	143256	-3903	-28	-1066	28243	28946	29557	37912	37796	37601
Procent	100%	97%	-3%	-0.02%	-0.72%	20%			26%		

Informațiile detaliate pe fiecare UAT în parte se regăsesc în Anexa B parte a acestei Strategii

Având în vedere datele statistice prevăzute în tabelul de mai sus, tendințele demografice sunt următoarele:

În perioada de referință 2011 – 2015, se observă o scădere a populației cu 3.892 locuitori, respectiv ponderea populației scade în anul 2015 cu 2,65% raportat la anul 2011.

Din punct de vedere al tendințelor demografice, **soldul migrator** prezintă puternice aspecte

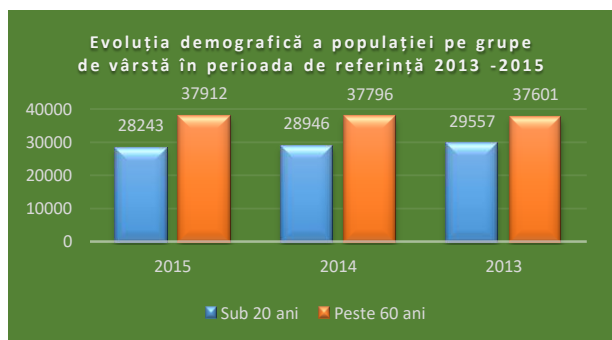


¹¹ Conform informațiilor furnizate de INSSE prin adresa nr. 4325/ 03.08.2016 și fac referire la populația rezidentă (stabilă) pe sexe de la recensământul populației și al locuințelor din 20 octombrie 2011.

¹² Sursa: Informațiile au fost preluate din cadrul site-ului Institutului Național de Statistică <http://statistici.insse.ro>

negative. Trendul descendent înregistrat la nivelul teritoriului se datorează indicatorilor demografici (emigranți și imigranți) care nu au asigurat o creștere a populației deoarece numărul imigranților reprezintă 0,014% (22 imigranți) din totalul populației comparativ cu numărul emigranților care este de aproximativ 2 ori mai mare 0,034 % (50 emigranți) din totalul populației.

De asemenea, **soldul natural** prezintă aspecte negative. Trendul descendent înregistrat la nivelul teritoriului se datorează indicatorilor demografici (decedați și născuți vii), indicatori ce



nu au asigurat o creștere a populației deoarece numărul persoanelor născute vii reprezintă 0,72% (1069 născuți vii) din totalul populației comparativ cu numărul persoanelor decedate care este de aproximativ 2 ori mai mare 1,45% (2135 morți) din totalul populației.

Din datele prezentate zona este afectată și de fenomenul îmbătrânirii, populația trecută de peste 60 ani reprezintă un procent de 26,64 % (37 912 locuitori) din totalul populației aferente anului 2015, comparativ cu populația sub 20 ani care este reprezentată de o pondere de 19,72% (28.243 locuitori).

Tendința de îmbătrânire la nivelul zonei analizate reprezintă un dezavantaj deoarece indică incapacitate zonei de a se regenera din punct de vedere demografic, element care va avea un puternic impact asupra aspectului social și economic al zonei.

Rezultă din informațiile prezentate mai sus că, pe teritoriul FLAG Prahova, există premise favorabile precum și resursele umane necesare pentru dezvoltarea de proiecte fezabile în sectorul piscicol.

În urma analizei făcute asupra populației reies următoarele aspecte: populația de sex feminin este mai numeroasă atât pe teritoriul urban cât și pe cel rural; tendința accentuată de scădere a populației; soldul migrator este negativ, datorat numărului mai mare de persoane care părăsesc zona, în raport cu numărul persoanelor care se stabilesc în zonă cu domiciliu; soldul natural este negativ, datorat numărului mai mare de decese în raport cu cei numărul născuților vii; populația tânără de până în 20 ani este în continuă scădere, predominând populația de peste 60 ani.

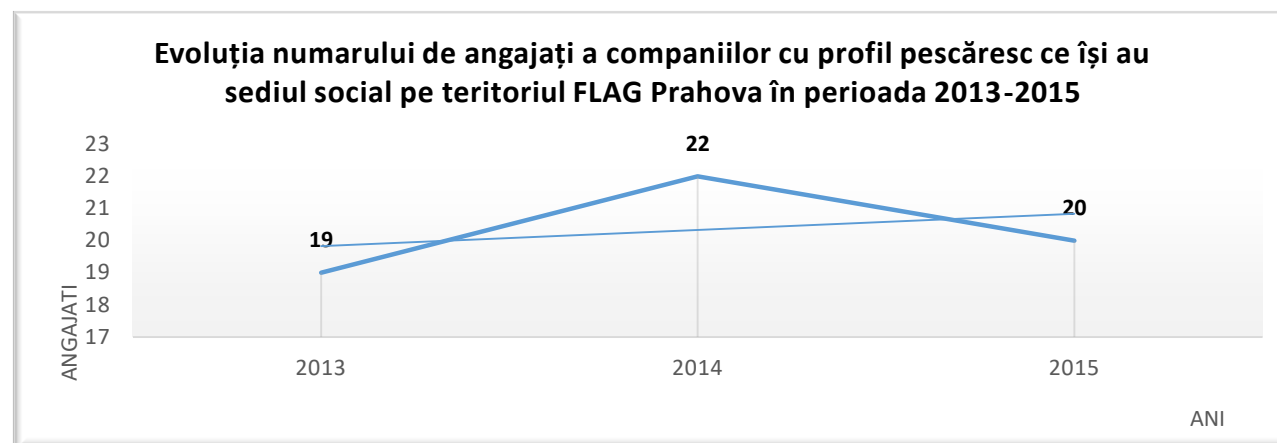
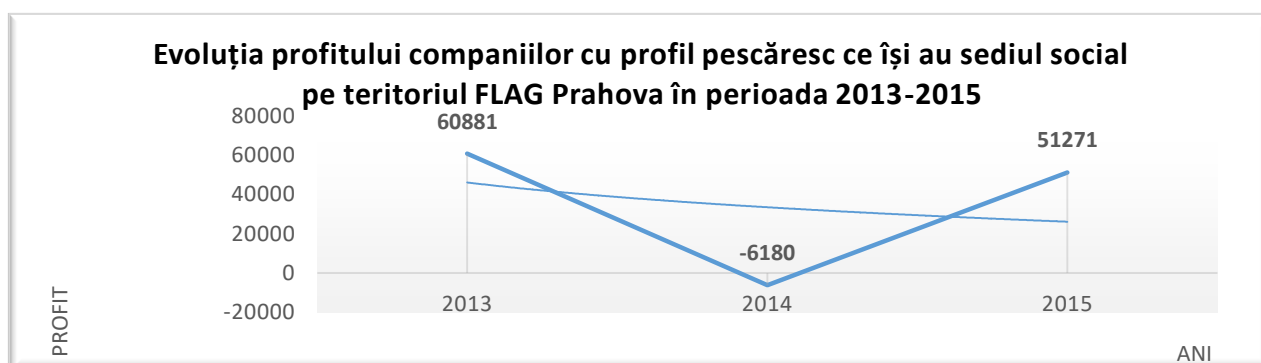
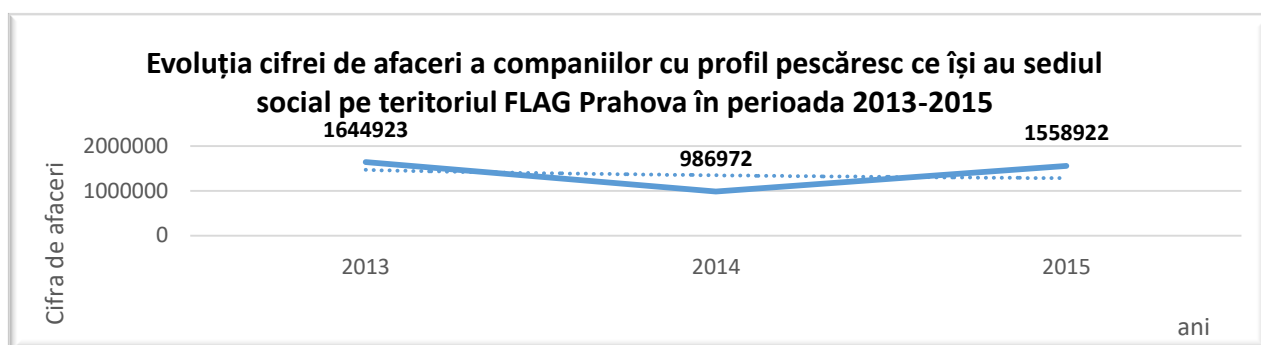
1.2.2. CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC ȘI DE MEDIU

A. Economia zonei de pescuit și de acvacultură

În ceea ce privește **aspectul geografic** al teritoriului acoperit de FLAG Prahova, din cele detaliate în cadrul secțiunilor anterioare ale acestei strategii, rezultă în mod clar faptul că acest teritoriu este omogen, coernet din punct de vedere geografic și favorabil dezvoltării de proiecte și inițiative specifice pentru sectorul piscicol.

Cu privire la **sectorul pescăresc**, Flag Prahova are un potențial bun, dispunând de un total de 26 unități de acvacultură¹³, respectiv: 21 de amenajări piscicole, 5 păstrării plus 1 microfermă piscicolă¹⁴ cu un nivel semnificativ de ocupare a forței de muncă în domeniul agriculturii, pescuitului și acvaculturii.

Pe teritoriul FLAG Prahova își au sediul social 4 companii care desfășoră activitate economică în sectorul pescuitului, evoluția acestora în ultimii 3 ani urmând un curs descendent cu privire la cifra de afaceri și profit, și un curs ușor ascendent în privința numărului de angajați potrivit *Anexei C*, respectiv a următoarelor grafice¹⁵:



Așa cum rezultă din datele statistice și din tabelul de mai jos, la nivelul teritoriului Flag Prahova populația ocupată activează în următoarele domenii de activitate ale sectorului economic: agricultura, silvicultura și pescuitul dețin o pondere de 31,51%, industria prelucrătoare:

¹³ Conform informațiilor disponibile pe site-ul ANPA.

¹⁴ Conform *Anexei A*

¹⁵ Datele au fost preluate de pe site-ul www.listafirme.ro

19,13%, comerțul cu ridicata și amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor: 9,75%, construcțiile 8,12 %, transportul și depozitarea 4,70%, activități de servicii administrative și activități de servicii suport: 4,13%, administrația publică și apărarea, asigurările sociale din sistemul public 4,08%, hoteluri și restaurante 3,64%, sănătate și asistență socială: 3,59%, învățământ: 2,54%, distribuția apei, salubritate, gestionarea deșeurilor: 1,35%, industria extractivă: 1,13%, activități ale gospodăriilor private în calitate de angajator de personal casnic: 0,98 %, informații și comunicații 0,96%, alte activități de servicii: 0,94%, activități profesionale științifice și tehnice 1,06%, producția și furnizarea energiei electrice și termice, apă caldă: 0,93%, intermediari financiare și asigurări: 0,72%, activități de spectacole culturale: 0,63%, tranzacții imobiliare: 0,11%. Această structură fragmentată a **sectorului economic este favorabilă dezvoltării de noi domenii economice care să contribuie la diversificarea surselor de venituri înregistrate la nivelul teritoriului.**

Populație activă ocupată ¹⁶	Sector agricol inclusiv pescuitul		Sector industrial și de artizanat		Sector de comerț și servicii			
	Număr	%	Număr	%	Număr	%		
60.256	18 989	31,51	18 473	30,66	22 794	37,83		
Total întreprinderi ¹⁷	Micro –întrep. cu 1-9 salariați		Întreprinderi cu 10 - 49 salariați		Întreprinderi cu 50- 250 salariați		Întreprinderi cu peste 250 salariați	
	Număr	%	Număr	%	Număr	%	Număr	%
1007	823	81,73	152	15,09	29	2,88	3	0,30

Astfel, agricultura, industria și comerțul sunt domeniile principale în care își desfășoară activitatea o parte din locuitorii teritoriului (60,39%). Sectorul industrial și de artizanat reprezintă o pondere nesemnificativă la nivelul teritoriului FLAG Prahova. Analizând activitatea întreprinderilor la nivel de teritoriu predomină microîntreprinderile ce au avut o creștere lentă în perioada 2010 – 2014, fenomen ce se reflectă la nivelul teritoriului analizat.

Obiectivele turistice sunt formate din elemente ale potențialului turistic natural precum și elemente ale potențialului turistic antropoc. Teritoriul selectat face parte din celebra regiune a văii Prahovei, care are un potențial turistic extrem de ridicat, acestea alăturându-se regiuni precum Valea Doftanei sau Măneciu, care sunt de asemenea recunoscute ca fiind zone de interes turistic.

Serviciile și infrastructura medico-socială la nivelul teritoriului sunt: policlinici, cabinete medicale individuale, sanatorii, farmacii, laboratoare pentru investigații paraclinice și imagistice, unități de învățământ, biblioteci, camine culturale. Atât la nivelul unităților medicale cât și la nivelul unităților de învățământ lipsesc dotările moderne și performante.

¹⁶ Datele pentru teritoriul Flag Prahova au fost preluate de la Direcția Județeană de Statistică Prahova – Fișele orașelor/comunelor (finalul anului 2011)

¹⁷ Datele sunt aferente anului 2014 și au fost preluate de pe site-ul www.listaфирme.ro

Orașele care fac parte din teritoriul FLAG Prahova sunt membre ale Asociației orașelor din România. AOR este o organizație nonguvernamentală, apolitică, fără scop lucrativ reprezentând interesele celor 216 localități urbane mici.

Comunele care fac parte din teritoriul FLAG Prahova sunt membre ale Asociației Comunelor din România (A.Co.R.), înființată în anul 1997, ca o asociație de colectivități locale, având ca membri comunele din România.

Rezultă astfel că la nivelul FLAG Prahova există în acest moment un cadru de colaborare favorabil pentru dezvoltarea de inițiative comune, cu scopul de a consolida situația economică a teritoriului și de a îmbunătăți toate aspectele cadrului socio-economic la nivelul teritoriului. Apartenența UAT-urilor aferente teritoriului FLAG Prahova favorizează elaborarea și implementarea de proiecte de cooperare transnațională și interteritorială. În cadrul FLAG Prahova există parteneriate durabile care vor contribui la succesul tuturor inițiativelor și măsurilor propuse a fi realizate în prezenta strategie.

B. Piața muncii și forța de muncă din zona de pescuit și de acvacultură

Populația la nivelul teritoriului FLAG Prahova a înregistrat o valoare de 147. 159 locuitori la nivelul anului 2011, înregistrați pe o suprafață de 1.833,09 Km² ceea ce înseamnă o densitate de 80,27 locuitori/km². Așa cum este prezentat în cadrul capitolului *Populația din zona de pescuit și acvacultură* la nivelul anului 2015 populația a scăzut cu 2,65% până la valoarea de 143. 256, ceea ce a condus și la o scădere a densității populației până la 78,15 locuitori/ Km². Având în vedere că factorul relief și factorii tehnico economici sunt cei care reglează densitatea și plecând de la ipoteza că potențialul natural este la cote înalte, atunci principala cauză a depopulării rămâne starea economică a zonei.

Profilul demografic al locuitorilor la nivelul teritoriului FLAG Prahova este reprezentat în proporție de 20,23% locuitori în mediul rural (dispuși pe teritoriul celor 23 de comune) respectiv 79,77% locuitori în mediul urban (dispuși pe teritoriul celor 4 orașe). Referitor la profilul ocupațional al populației de pe teritoriul FLAG Prahova precum și informații privind numărul de locuri de muncă în zonă pe sectoare și gradul de ocupare pe sectoare, acestea au fost prezentate în cadrul capitolului anterior *A. Economia zonei de pescuit și de acvacultură*. Așa cum a fost prezentat în secțiunea anterioară, agricultura, industria și comerțul sunt domeniile principale în care își desfășoară activitatea o parte din locuitorii teritoriului, respectiv 60,39%. Ponderea sectorului agricol de 31,51% în totalul sectoarelor economice activă susține încă o dată potențialul de dezvoltare pe care sectorul pescăresc l-ar putea avea în această regiune.

La nivelul zonei pescărești acoperită de FLAG Prahova în luna decembrie 2011, situația populației ocupate și a șomajului se prezintă după cum urmează:

Populație zonă	Populație ocupată		Șomaj	
	Număr	%	Număr	%
147. 159	60.256	40,95%	5.445	3,70%

Informațiile detaliate pe fiecare UAT în parte se regăsesc în Anexa D parte a acestei Strategii¹⁸

Astfel, din totalul populației de 147.159, o pondere de 40,95% este deținută de populația activă, iar 59,05% este deținută de populația inactivă. Ponderea șomerilor la nivelul anului 2011 era de 3,70%. Populația inactivă la nivelul teritoriului este reprezentată de următoarele categorii: pensionari 22,67%, elevi și studenți 13,47%, întreținuți de alte persoane 7,17%, casnice 6,71%, alte situații 3,56%, întreținuți din alte surse 1,17%, întreținuți de stat sau persoane private 0,60%.¹⁹

Rata șomajului din ultimii 5 ani la nivelul regiunii are un trend variabil, ușor ascendent. Dacă în anul 2011 – rata șomajului la nivelul regiunii era de 12,18%, în anul 2015 – rata șomajului la nivelul regiunii era 12,60%, iar din punct de vedere a grupei de vârstă se poate observa faptul că tinerii între 15 -24 ani întâmpină dificultăți mai mari decât cei mai maturi în găsirea unui loc de muncă.²⁰

Referitor la gradul de pregătire profesională la nivelul anului 2011, populația rezidentă stabilă de 10 ani și peste, după nivelul de educație, se prezenta în felul următor: fără școală absolvită: 2,95%, primar: 18,62%, secundar: 67,29%, post liceal: 2,91%, superior: 8,23%²¹.

Zona este coerentă din punct de vedere funcțional în privința aspectului social, respectiv al resurselor umane. Dezvoltarea companiilor din zonă este esențială pentru economia teritoriului FLAG Prahova, având în vedere că acestea contribuie direct la creșterea produsului intern brut al teritoriului precum și la creșterea numărului de locuri de muncă.

Dezvoltarea de abilități și aptitudini noi pentru persoanele aflate pe teritoriul FLAG Prahova constituie elementul cheie pentru creșterea competitivității. Toate acestea, alături de un potențial turistic foarte ridicat asigură coerența zonei pescărești din punct de vedere funcțional în privința aspectelor geografice, economice și sociale.

C. Politici de dezvoltare în zona de pescuit și de acvacultură

Întocmirea Strategiei a avut în vedere politicile locale de dezvoltare respectiv proiectele și investițiile întreprinse până în prezent în teritoriu, respectiv cele programate în perioada imediat următoare.

Având în vedere că Strategia este un instrument programatic pentru comunitatea care a elaborat-o, în scopul unei dezvoltări durabile și coerente, s-a avut în vedere respectarea strategiilor locale și adaptarea acestora la politicile deja realizate sau în curs de implementare.

¹⁸ Conform informațiilor preluate de la Direcția Județeană de Statistică Prahova – Fișele orașelor/comunelor (finele anului 2011)

¹⁹ Conform informațiilor preluate de la Direcția Județeană de Statistică Prahova – Fișele orașelor/comunelor (finele anului 2011)

²⁰ Conform informațiilor disponibile pe site-ul INSSE.

²¹ Conform informațiilor preluate de la Direcția Județeană de Statistică Prahova – Fișele orașelor/comunelor (finele anului 2011)

În ultimii ani s-au elaborat diverse proiecte cu ajutorul anumitor instrumente financiare, respectiv fondurile de preaderare, fonduri structurale, fonduri provenite de la Banca Mondială.

În ceea ce privește politicile de dezvoltare întreprinse, activitatea autorităților administrațiilor publice locale din teritoriul acoperit de FLAG Prahova se concentrează pe o serie de proiecte finalizate sau în curs de realizare, astfel²²:

-  12 Strategii de Dezvoltare Locală aparținând unităților administrativ teritoriale ce se află pe teritoriul FLAG Prahova;
-  8 proiecte majore de investiții

D. Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe

În cadrul strategiei s-a avut în vedere complementaritatea măsurilor definite cu strategiile locale, județene, regionale, cu documentele strategice naționale respectiv cu programele operaționale de finanțare europene din perioada 2014-2020, urmărindu-se completarea acestora și nu suprapunerea lor.

Corelarea măsurilor de finanțare cu documentele mai sus prezentate, respectiv complementaritatea acestora cu alte măsuri ce primesc ajutor financiar nerambursabil din partea altor instrumente este prezentată în *cadrul **Anexei F***.

²² Conform Anexei E

1.2.3 COMUNITATEA ȘI ANGAJAMENTUL FACTORILOR INTERESAȚI

Constituirea **FLAG Prahova** precum și elaborarea Strategiei de dezvoltare plasată sub reponsabilitatea comunității aferentă zonei s-a realizat printr-o abordare care pune în prim plan viziunea și implicarea – participarea comunității în atingerea obiectivelor propuse, față de politica tradițional centralistă "de sus în jos".

Strategia a fost astfel concepută încât să valorifice punctele forte și atuurile sociale, de mediu și economice ale comunității aflate pe teritoriul său.

Astfel, oportunitatea oferită de Fondul European pentru Pescuit și Afaceri Maritim a mobilizat actorii importanți din toate categoriile din teritoriu să își unească viziunea și principiile și să acționeze în cadrul unui parteneriat local reprezentativ pe un teritoriu bine determinat.

Având în vedere că pentru constituirea FLAG Prahova a fost necesară o abordare eficientă pentru valorificarea avantajelor, a oportunităților, a punctelor forte și a celor slabe, prin implicarea tuturor membrilor și actorilor interesați, influențând nemijlocit parcursul etapelor și rezultatelor finale, același traseu va fi urmat și de elaborarea Strategiei.

Abordarea de jos în sus a fost aplicată având în vedere că teritoriul este omogen din punct de vedere geografic, economic și social și contribuie la formarea încrederii reciproce dintre partenerii locali și la nivelul întregii comunități, fapt ce ușurează cooperarea. Strategia, urmând această abordare, a fost concepută în maniera cea mai bine adaptată nevoilor comunității pe care o deservește. Acest lucru a fost posibil prin invitarea actorilor locali interesați să preia conducerea și să se implice.

Participarea nu va fi limitată la faza inițială, ci extinsă de-a lungul întregului proces, contribuind la strategie, la implementarea ei și la dobândirea de cunoștințe pentru viitor. De asemenea, probleme importante precum transparența, au fost abordate în procedurile de mobilizare și de consultare, în vederea ajungerii la un consens între actorii participanți, prin intermediul dialogului și al negocierilor.

Scopul FLAG este acela de a lua parte la guvernarea regiunii, cu participarea activă la construirea capacității organizatorice a zonei de pescuit, care acționează ca un centru de convergență și care reprezintă interesele tuturor persoanele fizice, întreprinderilor și agenților socio-economici interesați, pentru dezvoltarea echilibrată a regiunii.

Elaborarea strategiei pentru zona de pescuit are la bază analize realizate prin consultări comunitare (realizate pe baza principiului "de jos în sus") în cadrul unor întâlniri între membrii FLAG-ului. Aceste analize au permis identificarea provocărilor pentru dezvoltare, definirea strategiei și a obiectivelor acesteia și obținerea unui acord privind prioritățile dezvoltării.

Până la momentul înființării acestui parteneriat public – privat au fost parcurse mai multe etape premergătoare care s-au axat pe consultarea comunității locale:

- + definitivarea arealului de intervenție;
- + identificarea și contactarea potențialilor membri ai parteneriatului precum și potențiali beneficiari FEP (instituții publice, private, ONG-uri, asociații pescărești);
- + organizarea de întâlniri locale de consultare atât cu potențiali membri cât și cu potențiali beneficiari, în cadrul cărora s-au discutat aspecte economice, sociale și de mediu cu care se confruntă dar și despre importanța constituirii FLAG-ului și rolul acestuia în dezvoltarea zonei pescărești;
- + stabilirea membrilor Grupului de Acțiune Locală;
- + întocmirea documentelor și efectuarea demersurilor pentru dobândirea personalității juridice;
- + întâlniri de consultare în vederea creării cadrului strategic al FLAG-ului.

Prin urmare, procesul de consultare, bazat pe principiul abordării de “jos în sus” s-a dovedit a fi foarte important pentru elaborarea strategiei de dezvoltare a zonei pescărești a FLAG Prahova, în vederea planificării programului în concordanță cu nevoile reale ale populației locale, în vederea elaborării direcțiilor programatice ale instituțiilor locale implicate, dar și pentru stabilirea nevoilor de finanțare relevante pentru aceste sector.

Fiind situată într-un județ cu un potențial ridicat pentru polarizarea investițiilor și cu o administrație publică implicată în atragerea fondurilor europene, în zona pescărească pot fi atrase investiții pentru valorificarea nișei de piață în ceea ce privește producția, procesarea și comercializarea peștelui.

Avându-se în vedere cele menționate anterior, se poate afirma că „Strategia de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești a Județului Prahova – Asociația FLAG Prahova” este în primul rând orientată către perspectiva socială, economică și de mediu.

S-au avut în vedere realizarea următoarele activități cu privire la constituirea FLAG Prahova și a Strategiei de dezvoltare plasată sub reponsabilitatea comunității aferentă zonei:

- + Constituie bază de date cu potențiali parteneri ai FLAG-ului precum și reprezentanți ai comunităților locale și transmiterea unor invitații de participare la prima consultare publică referitoare la selecția partenerilor;
- + Acțiune publică cu privire la selecția partenerilor interesați pentru constituirea FLAG-ului pe zona Prahova și a reprezentanților comunităților locale interesați în elaborarea strategiei locale;
- + Verificarea și selecția partenerilor;
- + Constituirea Parteneriatului Public Privat;
- + Organizare de cursuri de instruire;

- ✚ Întâlnire a partenerilor FLAG Prahova în cadrul unui schimb de experiență cu cel puțin un grup de lucru din România;
- ✚ Elaborare studii de zonă;
- ✚ Consultare publică cu privire la zonele defavorizate, necesitățile și oportunitățile identificate, specifice comunităților de pescuit și acvacultură;
- ✚ Întâlnire cu partenerii FLAG Prahova;
- ✚ Consultare publică cu privire la măsurile de dezvoltare integrată a teritoriului;
- ✚ Elaborarea strategiei locale de dezvoltare integrată în varianta draft;
- ✚ Întâlnire a partenerilor FLAG Prahova;
- ✚ Diseminarea pe scară largă a strategiei în varianta draft;
- ✚ Elaborarea strategiei locale de dezvoltare integrate;
- ✚ Depunerea strategiei locale de dezvoltare integrată în vederea selecției

1.2.4 ANALIZA SWOT

Puncte tari	Puncte slabe
Teritoriu compact, omogen din punct de vedere geografic, economic și social; Distanță mică față de capitala țării; Potențial turistic ridicat al zonei; Rețea extinsă de drumuri județene și interjudețene; Rețea dezvoltată de drumuri europene și naționale, modernizate sau în curs de modernizare; Poziție geografică avantajoasă din punct de vedere al desfășurării pescuitului și acvaculturii; Resurse naturale însemnate de petrol, gaze naturale, sare, calcare și marne calcaroase; Resurse importante de apa, aer, sol, flora, faună sălbatică; Rețea hidrografică generoasă ce poate fi valorificată pentru pescuit sau acvacultură; Prezența râului Prahova, a râurilor Doftana, Teleajenul, Vârbilăul și Cricovul Sărat, care la rândul lor au numeroși afluenți; Existența lacurilor (Lacul Paltinu și Lacul Măneciu – artificiale-acumulare; Lacul Slănic și Lacul Telega – apă sărată, Lacul Brebu, Boldești-Grădiște, Parepa, Sălcile, Păulești, Fulga, Magula); Prezența ariilor protejate de interes național (Parcul Natural Bucegi, Muntele de Sare – Slanic, Tigăile din Ciucaș – Măneciu); Prezența ariilor protejate – Natura 2000 – sit Cheile Doftanei; Existența unui număr ridicat de entități active în pescuit sau acvacultură, ceea ce demonstrează ca pescuitul este o activitate importantă în zonă; Forță de muncă disponibilă; Disponibilitatea autorităților publice în realizarea de parteneriate (public- public, public-privat); Deschiderea administrației și a mediului privat către nou.	Nevalorificarea potențialului zonei la parametri optimi (economic, social și turistic); Grad scăzut de modernizare a infrastructurii turistice în unele zone cu potențial ridicat (ex.Valea Doftanei, Măneciu); Investiții reduse în sectoarele pescuit, agricultură și industrie; Echipamente și tehnologii depășite, cu productivitate și eficiență economică scăzută; Insuficienta folosire a oportunităților oferite de turismul pescăresc în zonă; Insuficienta valorificare a produselor locale; Tendința generală de scădere a populației și îmbătrânirea populației; Șomaj în creștere; Existența unor zone monoindustriale în declin (Valea Călugărească); Număr mic de IMM-uri specializate în procesarea produselor agricole vegetale și animale (inclusiv piscicole) raportat la potențialul zonei; Derularea timidă a formelor de asociere între producătorii agricoli, procesatori și comercianți; Atitudine rezervată în promovarea unor proiecte cu finanțare nerambursabilă din cauza incapacității de a asigura cofinanțarea proprie; Insuficiența infrastructurii de sănătate și deficit de medici și personal mediu la unele specialități; Resurse umane slab calificate în domeniile de interes pentru dezvoltarea locală: turism (servicii turistice), agricultura; Insuficienta angajare în acțiunea de incluziune socială prin integrarea pe piața muncii a grupurilor vulnerabile (minorități, cu dizabilități); Lipsa unei structuri de management care să asigure implementarea inițiativelor relevante în sectorul piscicol.
Oportunități	Amenințări

Poziționarea județului la intersecția celor mai importante căi de comunicație; Potențial turistic foarte ridicat Potențial pentru dezvoltarea economică datorat resurselor locale bogate și variate; Amenajarea zonelor cu potențial cinegetic și piscicol, înființarea/ modernizarea unor baze de cazare; Cerere în creștere pentru agroturism și ecoturism; Posibilitatea dezvoltării unor forme variate de turism; Nișa de piață pentru producția, procesarea și valorificarea peștelui; Resurse încă disponibile de forță de muncă în special în mediul rural; Posibilitatea de reconversie profesională a șomerilor; Deschiderea administrației publice județene și locale pentru cooperarea cu mediul de afaceri și stimularea investițiilor; Valorificarea patrimoniului cultural și al celui de mediu; Posibilitatea de valorificare a fondurilor europene din cadrul POPAM; Existența posibilităților de finanțare care să asigure funcționarea structurii de management din cadrul FLAG-ului; Valorificarea și dezvoltarea turismului pescăresc prin valorificarea patrimoniului de mediu, a râurilor, lacurilor și a bălților din teritoriu; Atragerea turiștilor și a investitorilor străini; Complementaritatea prezentei strategii cu alte inițiative locale în curs de implementare;	Îmbătrânirea populației și scăderea natalității (poate avea grave efecte negative din punct de vedere economic și social); Migrația ridicată în rândul tinerilor cu pregătire înaltă și a muncitorilor calificați provoacă dificultăți în dezvoltarea și funcționarea operatorilor economici; Situație economică la nivel județean și național în declin; Presiunea produselor externe ieftine asupra pieței interne; Sectorul "meșteșuguri și artizanat" slab valorificat; Legislația restrictivă și instabilă care descurajează investițiile; Degradarea mediului și manifestarea unor fenomene climatice extreme cu consecințe negative asupra unor activități economice; Creșterea ratei șomajului; Proceduri greoaie de accesare a serviciilor de ocupare și formare profesională; Necunoașterea cerințelor și exigențelor privind accesarea fondurilor europene (2014-2020); Șanse reduse de redresare în lipsa intervențiilor în zonă;
---	--

Identificarea nevoilor

Analiza SWOT realizată nu constituie doar o listare de puncte tari, slabe, de oportunități și riscuri, ci prezintă o diagnoză a activităților pescărești dar și a comunității în ansamblul ei și oferă o bază de ierarhizare a acțiunilor și de distribuție a resurselor. Diagnoza SWOT este detaliată în continuare, sub forma tabelara:

Cum au fost detectate punctele slabe?	Cum pot fi utilizate punctele tari în cea mai mare măsură?
Punctele slabe identificate la nivelul teritoriului determinat au fost detectate prin analize în teritoriu, prin consultarea comunităților locale, a autorităților publice locale, a pescarilor și acvaculturilor și a altor actori importanți din zona de pescuit a județului Prahova. Pentru ca diagnoza realizată la nivelul FLAG Prahova să fie cât mai pertinentă, informațiile culese din teritoriu au fost ulterior comparate și verificate cu cele obținute oficial, de la instituțiile abilitate (Institutul Național de Statistică, Direcția Județeană de Statistică, Oficiul Registrului Comerțului, Agenția Națională de Pescuit și Acvacultură etc.) Prin urmare, sursele de informații utilizate pentru identificarea punctelor slabe au fost ample, combinându-se datele din teritoriu cu informații statistice și studii relevante care au adus o	Punctele tari oferă zonei premisa dezvoltării economice și diversificării activităților economice existente în teritoriul acoperit de FLAG rahova, prin valorificarea potențialului piscicol. Acțiunile propuse în prezenta strategie sunt concentrate pe valorificarea punctelor tari. Astfel, realizarea de investiții în domeniul piscicol este favorizată și sprijinită de avantajele (punctele tari) identificate mai sus, după cum urmează: Geografia și omogenitatea reliefului precum și existența resurselor necesare pentru realizarea de activități economice în domeniul pisciculturii și acvaculturii. La nivelul FLAG Prahova există deja unități de acvacultură cu potențial de creștere precum și potențial de creștere a acestui sector atât prin sprijinirea operatorilor economici existenți cât și prin crearea de noi societăți comerciale care să își desfășoare activitatea în acest domeniu economic.

importantă valoare adăugată diagnosticului prin oferirea unei viziuni mai profunde asupra mediului pescăresc specific zonei. Punctele slabe detaliate mai sus trebuie adresate prin implementarea de măsuri concrete care să contribuie la diversificarea domeniilor economice existente la nivelul teritoriului analizat. În acest sens am detaliat în cele ce urmează nevoile zonei și am propus o serie de măsuri care vor contribui la soluționarea punctelor slabe.	Specificul teritoriului și potențialul de creștere al zonei reprezintă premise favorabile pentru diversificarea activității economice la nivelul FLAG-ului. Existența infrastructurii rutiere precum și amplasarea teritoriului într-un nod rutier național semnificativ asigură accesul facil și rapid. La nivelul FLAG Prahova există potențial demografic și resurse umane potrivite pentru reconversie profesională și/ sau ocupare în domeniul piscicol. Potențialul turistic al zonei poate fi valorificat în mod semnificativ prin crearea de noi unități turistice/ agro-turistice.
Cum pot fi reversate punctele slabe?	Cum pot fi exploatate oportunitățile?
Punctele slabe pot fi reversate în puncte forte prin aplicarea măsurilor propuse în prezenta Strategie de Dezvoltare Locală Integrată și prin realizarea de investiții specifice în domeniile în care au fost identificate necesități și oportunități de dezvoltare. Prin oportunitatea oferită de Programul Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime (POPAM) 2014 – 2020, respectiv prin PU4, pot fi soluționate o serie de probleme identificate, determinând astfel dezvoltarea zonei pescărești vizate.	O implementare corespunzătoare a prezentului plan de dezvoltare locală integrată finanțat prin <i>PU 4 - Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale</i>, va permite FLAG Prahova să-și valorifice oportunitățile disponibile, să soluționeze problemele identificate la nivelul teritoriului și să satisfacă nevoile comunităților pescărești din zonă. Prin urmare, exploatarea oportunităților identificate la nivelul zonei pescărești Prahova este posibilă prin accesarea POPAM 2014 – 2020, PU 4 întrucât cea mai importantă oportunitate accesibilă FLAG-ului în prezent este ajutorul acordat de FEPAM .
Cum ne putem “apăra” de amenințări / riscuri?	
Riscurile identificate la nivelul zonei Grupului de Acțiune Locală pentru pescuit, așa cum au fost acestea prezentate în cadrul matricei SWOT, pot fi evitate prin implementarea măsurilor propuse în cadrul Strategiei de dezvoltare locală integrată a zonei de pescuit și acvacultură a Județului Prahova. Așadar, Strategia de dezvoltare locală Prahova are un caracter integrator și de durată întrucât, planul de acțiuni ales are rolul de a: ✚ Maximiza punctele forte și minimizeza punctele slabe; ✚ Valorifica oportunitățile din zona Prahova; ✚ Evita riscurile ce pot apărea la nivelul teritoriului FLAG; Forța de muncă disponibilă din teritoriu va fi implicată în acțiuni vizând atât dezvoltarea economică cât și cea socio-culturală; Diversificarea oportunităților socio-culturale și a activităților economice, crearea de locuri de muncă și menținerea populației în zona amenințată de depopulare. Toate elemente identificate și analizate în cadrul diagnozei SWOT stau la baza creării viziunii, a priorităților și a obiectivelor strategiei, după cum se va observa în secțiunile următoare	

Nevoi identificate la nivelul FLAG Prahova

Având în vedere analiza realizată anterior, prin raportare la specificul economic și demografic a FLAG Prahova, precum și la punctele tari și la oportunitățile teritoriului, au fost identificate următoarele nevoi:

1. Dezvoltarea de activități economice diverse la nivelul FLAG Prahova

Această nevoie este justificată de faptul că lipsa unor investiții în diversificarea specificului economic al teritoriului reduce șansele de redresare economică și de reducere a șomajului.

Dezvoltarea de activități conexe domeniului de pescuit și acvacultură va contribui inclusiv la dezvoltarea acestuia și va antrena dezvoltarea concomitentă a mai multor sectoare corelate.



Realizarea de investiții pentru satisfacerea acestei nevoi este oportună în contextul existenței forței de muncă și a potențialului de acvacultură, a unei piețe adiacente de consum reprezentativă.

Dezvoltarea de activități existente precum și diversificarea lor constituie o premisă importantă pentru creșterea numărului de locuri de muncă și pentru o dezvoltare durabilă în zonă

2. Exploatarea potențialului turistic

Resursele naturale și culturale existente în zonă, poziționarea strategică a zonei în imediata apropiere a unui imens pol de cerere pentru turism, precum și specificul zonei și a populației fac din potențialul teritoriului una dintre cele mai valoroase resurse, neexploatate.



Realizarea de investiții în turism sau în stimularea acestuia poate face obiectul atât al investitorilor privați cât și al autorităților publice. dezvoltarea eficientă a acestui domeniu ar avea efecte multiplicatoare, ar acționa ca un vector de dezvoltare al zonei, atrăgând după sine dezvoltarea implicită și a altor domenii conexe, inclusiv a acvaculturii.

3. Conservarea și valorificarea patrimoniului natural și cultural al zonei pescărești

Această nevoie vine ca o componentă de fond pentru toate celelalte identificate. conservarea mediului, a culturii și a tradițiilor reprezintă o condiție apriorică dezvoltării tuturor celorlalte domenii: acvacultură, turism, domenii conexe.



Realizarea de investiții în protecția sau promovarea mediului și a patrimoniului cultural este în principiu adresată autorităților publice. Însă inclusiv toate investițiile private vor trebui să contribuie la acest segment prin identificarea unor soluții prietenoase cu mediul, inovative și în sprijinul atingerii potențialului zonal.

4. Asigurarea funcționării FLAG Prahova ca și condiție necesară pentru implementarea prezentei strategii

Această nevoie este justificată de necesitatea coordonării și monitorizării permanente a procesului de implementare a strategiei pentru a se asigura obținerea rezultatelor așteptate.



Sprijinirea FLAG Prahova pentru implementarea strategiei este esențială pentru obținerea rezultatelor așteptate. Implementarea strategiei în conformitate cu metodologia descrisă în secțiunile care urmează precum și implicarea de resurse umane cu experiență relevantă vor asigura succesul acesteia.

Alte nevoi:

- Crearea de locuri de muncă în sectorul de pescuit și acvacultură
- Integrarea activităților de acvacultură cu alte sectoare de activitate conexe
- Sprijinirea educației, formării / conversiei profesionale

Nevoile identificate la nivelul FLAG Prahova pot fi soluționate prin realizarea de investiții care se înscriu în următoarele măsuri de finanțare:

Măsura 1 - Consolidarea zonei de pescuit si acvacultura prin dezvoltarea sectoarelor complementare

- Dezvoltarea de activități economice în beneficiul comunitatii locale din teritoriul FLAG;
- Dezvoltarea de activități complementare cu scopul creșterii calității vieții în rândul comunității locale;
- Dezvoltarea turismului sustenabil;
- Formare, educație reconversie profesionala;

Măsura 2 - Conservarea mediului, identității locale si promovarea potențialului turistic al zonei

- Protejarea și îmbunătățirea patrimoniului natural și arhitectonic de pe teritoriul
- Revitalizarea identității locale și promovarea potențialului turistic al zonei

Măsura 3 - Funcționarea grupului de acțiune locală

- Funcționarea grupului de acțiune locală

CAP. II STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE

2.1 OBIECTIVE

Viziunea strategiei: Crearea unui sector de pescuit, acvacultură și turism competitiv, prin valorificarea resurselor naturale, economice și sociale, conservarea mediului și dezvoltare durabilă.

Obiectiv general: Dezvoltarea durabilă a zonei de pescuit și acvacultură din teritoriul FLAG Prahova prin stimularea de investiții, crearea de oportunități economice și sociale, promovarea zonei și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor săi.

Ca urmare a consultării partenerilor FLAG, a comunității și a actorilor relevanți din teritoriu (publici, privați, ONG) precum și pe baza analizei SWOT, au fost identificate nevoile de finanțare din zona care, primind sprijin financiar, vor contribui la atingerea obiectivelor propuse. Pornind de la nevoile și oportunitățile identificate, au fost stabilite prioritățile de finanțare și măsurile relevante pentru teritoriul vizat.

S-au avut în vedere promovarea creșterii economice și a incluziunii sociale, crearea de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților implicate în acvacultură și în domenii conexe. A fost urmărită în special diversificarea activităților din domeniul pescuitului și acvaculturii (procesare, marketing, activități de mediu, turism, educație).

Necesitatea realizării și implementării strategiei are la bază analiza – diagnostic a teritoriului, identificarea corectă a nevoilor, oportunităților și resurselor zonei și consultarea publică a celor interesați.

În urma analizei diagnostic au rezultat următoarele caracteristici ale teritoriului

- Existența unui potențial de acvacultură și pescuit (sportiv) ridicat
- Potențial turistic foarte ridicat
- Resurse de mediu insuficient valorificate
- Resurse umane disponibile

Pe baza datelor și informațiilor analizate, strategia fundamentează un set de **Priorități, Obiective și Măsuri**, care vor determina alocările financiare și modul de sprijinire a proiectelor.

PRIORITĂȚI – OBIECTIVE – MĂSURI - - - PROIECTE !

Prioritățile identificate la nivelul teritoriului:

1. Crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea durabilă, creșterea competitivității și atractivității economice a zonei pescărești
2. Valorificarea durabilă a potențialului zonal și promovarea specificului zonei
3. Conservarea și valorificarea patrimoniului natural și cultural al zonei pescărești
4. Buna funcționare a FLAG-ului și animarea teritoriului

Pornind de la prioritățile identificate la nivelul teritoriului, au fost stabilite obiectivele specifice stabilite în vederea implementării cu succes a strategiei de dezvoltare. Obiectivele strategiei au fost elaborate cu respectarea principiilor SMART (specific, măsurabil, abordabil, realist și încadrat în timp)

Obiectivele specifice propuse:

1. Consolidarea zonei de pescuit și acvacultura prin diversificarea activităților economice și valorificarea resurselor locale
2. Conservarea identității locale și promovarea potențialului turistic al zonei
3. Crearea și menținerea de locuri de muncă
4. Protejarea și promovarea mediului
5. Funcționarea eficientă a FLAG-ului, gestionarea corectă a resurselor și animarea teritoriului

Indicatorii de rezultat și țintele propuse:

Nr.	Obiective	Indicatori de rezultat	Ținte pentru indicatori
1	Consolidarea zonei de pescuit și acvacultura prin diversificarea activităților economice și valorificarea resurselor locale	4.1 - Locuri de muncă create (ENI) 4.2 - Locuri de muncă menținute(ENI) Numar de proiecte depuse	15 locuri de munca nou create și 12 de locuri de munca menținute
2	Conservarea identității locale și promovarea potențialului turistic al zonei	Numarul de proiecte depuse	10
3	Crearea și menținerea de locuri de munca	4.1 - Locuri de muncă create (ENI) 4.2 - Locuri de muncă menținute(ENI)	6 de locuri de munca menținute
4	Protejarea și promovarea mediului	Numar de proiecte depuse	6
5	Funcționarea eficientă a FLAG-ului, gestionarea corectă a resurselor și animarea teritoriului	Numar de proiecte implementate 4.1 Locuri de muncă create (ENI)	Minim 5 locuri de munca (acestea vor fi ocupate în funcție de necesitățile Asociației FLAG Prahova)

Obiectivele acestei strategii sunt în concordanță cu obiectivele POPAM 2014 – 2020 și cu nevoile identificate la nivelul teritoriului.



Măsurile de finanțare care vor fi implementate prin prezenta strategie vin în sprijinul realizării inițiativelor de investiții menționate mai sus, fiind relevante pentru realizarea ȋintelor stabilite prin prezenta strategie.

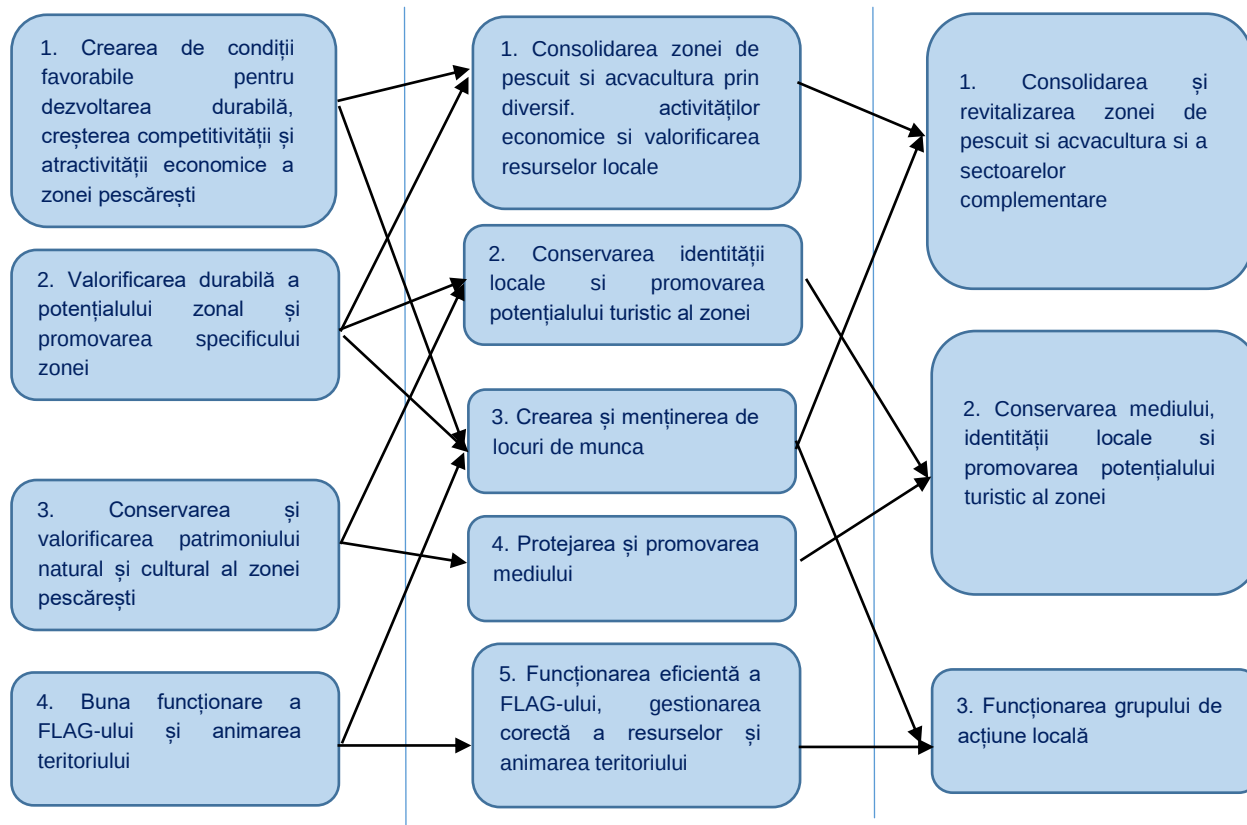
2.2 MĂSURI STRATEGICE (fișe și calendar de implementare)

Măsurile strategice prevăzute în strategie corespund priorităților și obiectivelor identificate și reprezintă principalul instrument pentru punerea în aplicare a strategiei.

Nr.	Măsura	Tip operațiune	Cod
1	Consolidarea și revitalizarea zonei de pescuit și acvacultura prin dezvoltarea sectoarelor complementare - Turism - Activități complementare, diversificare - Formare, educație reconversie profesională	- Diversificare - Diversificare - Sociocultură	107 107 109
2	Conservarea mediului, identității locale și promovarea potențialului turistic al zonei - Protecția mediului - Revitalizarea identității locale, promovarea patrimoniului	- Mediu - Sociocultură	108 109
3	Funcționarea grupului de acțiune locală	- Costuri de funcționare și animare	111

Prezentăm schematic interdependența dintre **priorități, obiective și măsuri**:

Priorități	Obiective	Măsuri
------------	-----------	--------



Prezentăm corelarea dintre obiective și măsuri:

Obiective	Măsuri
Obiectivul 1	Măsura 1
Obiectivul 2	Măsura 2
Obiectivul 3	Măsura 1 și Măsura 3
Obiectivul 4	Măsura 2
Obiectivul 5	Măsura 3

Măsurile de finanțare propuse înglobează o serie de **direcții principale de dezvoltare**.
Prezentăm în continuare conținutul fiecărei măsuri propuse:

Măsura 1 - Consolidarea zonei de pescuit si acvacultura prin dezvoltarea sectoarelor complementare

- Dezvoltarea de activități economice în beneficiul comunitatii locale din teritoriul FLAG;
- Dezvoltarea de activități complementare cu scopul creșterii calității vieții în rândul comunității locale;
- Dezvoltarea turismului sustenabil;
- Formare, educație reconversie profesionala;

Măsura 2 - Conservarea mediului, identității locale si promovarea potențialului turistic al zonei

- Protejarea și îmbunătățirea patrimoniului natural și arhitectonic de pe teritoriul;
- Revitalizarea identității locale și promovarea potențialului turistic al zonei;

Măsura 3 - Funcționarea grupului de acțiune locală

- Funcționarea grupului de acțiune locală;

Fișele măsurilor și calendarele de implementare ale acestora

Pentru fiecare dintre măsurile de finanțare prezentate, a fost completată o fișă specifică, în conformitate cu recomandările din ghidul solicitantului.

Măsura nr. 1	Consolidarea zonei de pescuit si acvacultura prin dezvoltarea sectoarelor complementare
Direcții de acțiune	Diversificarea activităților economice în beneficiul comunitatii locale din teritoriul FLAG; Dezvoltarea de activități complementare cu scopul creșterii calității vieții în rândul comunității locale; Dezvoltarea turismului sustenabil; Formare, educație reconversie profesionala;
Obiectivul măsurii și raportul cu strategia de dezvoltare – miza intervenției	Obiective: 1. Consolidarea zonei de pescuit si acvacultura prin diversificarea activităților economice si valorificarea resurselor locale; 2. Crearea și menținerea de locuri de muncă; 3. Dezvoltarea si valorificarea potențialului turistic; 4. Dezvoltarea sectoarelor complementare pescuitului și acvaculturii; Miza – măsura contribuie la atingerea obiectivelor POPAM – PU4 a) <i>valoare adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării</i> și b) <i>sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură</i>

Domeniul de acțiune	Economie și dezvoltare locală
Complementaritate și delimitare	Prezenta măsură contribuie și la atingerea obiectivelor O1 "Consolidarea sectorului de pescuit și acvacultura prin diversif. activităților economice și valorificarea resurselor locale" și O3 "Crearea și menținerea de locuri de muncă" cuprinse în strategia FLAG și este complementară cu următoarele măsuri de finanțare: POPAM - Măsura II.2 Investiții productive în acvacultură; - Măsura IV.4 Prelucrarea produselor pescărești și de acvacultură; PNDR - Măsura 6.2 Sprijin pentru înființarea de activități neagricole în zone rurale; - Măsura 6.4 Investiții în crearea și dezvoltarea de activități neagricole; POR, Axa 2 - Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii; - M 2.1 Promovarea spiritului antreprenorial, în special prin facilitarea exploatării economice a ideilor noi și prin încurajarea creării de noi întreprinderi, inclusiv prin incubatoare de afaceri; - M 2.2 Sprijinirea creării și extinderea capacităților avansate de producție și dezvoltarea serviciilor; POCU 2014 – 2020 Delimitare: prin prezenta măsură sunt urmărite doar activitățile și resursele umane implicate în domenii conexe / complementare acvaculturii (turism cu specific pescăresc, activități cu impact asupra domeniului pescuitului și acvaculturii sau persoane din zona de pescuit / acvacultură). De asemenea, subliniem că în cadrul POPAM proiectele complementare sunt eligibile doar în contextul unor beneficiari care dețin sau propun prin proiect exploatarea piscicole, ceea ce nu este cazul în prezenta strategie.
Beneficiari țintă	Măsura este adresa exclusiv beneficiarilor privați ce desfășoară activități economice (nu obligatoriu activități de acvacultura) în teritoriul FLAG, iar proiectele propuse nu sunt eligibile în cadrul altor măsuri gestionate de către DGP AM-POPAM prin POPAM 2014-2020. Categorii de beneficiari privați avute în vedere: - Agenți economici din categoria microîntreprinderilor, a întreprinderilor mici și mijlocii; - Persoane fizice autorizate, Întreprinderi Individuale, Întreprinderi Familiare; - Asociații, grupuri, organizații de producători, parteneriate public-private; - organizații non guvernamentale; - alte categorii, după caz
Criterii orientative de selecție	Contribuția la obiectivele strategiei - numărul de locuri de muncă generate sau menținute pe unitatea de ajutor financiar nerambursabil solicitat; - domeniul de activitate vizat de proiect; Calitatea proiectului - Coerența proiectului din punct de vedere al activităților propuse, al obiectivelor și rezultatelor; - Calitatea documentației, gradul de maturitate al proiectului; - Utilizarea de noi tehnologii, grad de inovare; Viabilitatea economică și tehnică - indicatorii de performanță economico – financiară a proiectului; - capacitatea economico-financiară a solicitantului, corelat cu dimensiunea investiției propuse;
Tipuri de acțiuni	Direcția 1 de acțiune
(exemple)	Dezvoltarea sectorului meșteșugăresc tradițional;

	Dezvoltarea sectorului de cercetare – dezvoltare în acvacultură; Dezvoltarea marketingului și promovării consumului de produse piscicole în zonă; Dezvoltarea de servicii conexe precum producerea de furaje, accesorii pentru acvacultura; Realizare atelier pentru producția și reparația de unelte și scule de pescuit; Confecționare și comercializare produse hand-made cu specific pescăresc; Centre de servicii pentru echipamente /utilaje specifice utilizate în acvacultura și nu numai; Proiecte cu caracter inovator legate de sectorul de pescuit; Proiecte ce vizează îmbunătățirea calității vieții în zona de pescuit și acvacultură selectată; Direcția 2 de acțiune Dezvoltarea sectorului turistic și de agrement; Dezvoltarea pescuitului sportiv și recreativ; Realizarea de unități de cazare (pensiuni, campinguri); Amenajare lac pentru desfășurarea de activități turistice; Dezvoltarea turismului pentru pescuit și turism în aer liber; Realizarea de unități de alimentație publică cu specific pescăresc (restaurant, ponton-restaurant, cherhana etc.); Amenajare spații de agrement cu specific pescăresc; Direcția 3 de acțiune Formare profesională, instruire; Furnizarea de servicii de educație corelate cu domeniul de pescuit și acvacultură;
Alocare financiară totală	1.200.000 Euro , astfel:
Proporția din total strategie	Alocarea de 1.200.000 Euro, reprezintă 75% din totalul strategie - 1.600.000 Euro , exclusiv cheltuielile de funcționare în valoare de 400.000 Euro.
Cofinanțare contribuția beneficiarilor	50% din cheltuielile eligibile totale, pentru IMM-uri și alte categorii de beneficiari privați, de regulă (în special pentru direcția 1 și 2) 90% din cheltuielile eligibile totale atunci când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și aceasta îndeplinește unul dintre criteriile următoare: i. Este în interesul colectiv ii. Are un beneficiar colectiv iii. Are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local 100%, ca excepție, pentru întreprinderile cu gestionarea unor servicii de interes economic general (regii autonome, etc)
Rezultate și beneficii așteptate	Rezultate calitative: - Dezvoltarea de activități complementare în sprijinul dezvoltării domeniului de pescuit și acvacultură din zonă; - Dezvoltarea unor servicii de calitate în turism, în zona de pescuit și acvacultura; - Dezvoltarea sustenabilă din punct de vedere financiar și ambiental a turismului în zona Grupului;

	- Creșterea calității vieții locuitorilor din zona pescărească; - Creșterea veniturilor și a nivelului de trai în zonă; - Diminuarea pronunțată a șomajului prin crearea sau menținerea de locuri de muncă; - Furnizarea de servicii de educație și formare pentru populația din zonă; Rezultate cantitative: - Număr activități complementare dezvoltate – 3; - Număr spații de cazare amenajate - 2 ; - Număr acțiuni turism recreativ cu specific pescăresc - 2; - Număr restaurante /localuri/terase/ cu specific pescăresc – 1; - Număr proiecte de educație, formare sau instruire: 2;
Argumentare	Măsura propusă este menită să sprijine sectorul de pescuit și acvacultură prin dezvoltarea de activități conexe. Pentru proiectele care vizează direct dezvoltarea sectorului există finanțări disponibile prin POPAM, măsurile II.2 – acvacultură și IV.4 – procesare și marketing. Dezvoltarea prin domenii conexe este potrivită atât din perspectiva complementarității măsurilor de finanțare cât și din perspectiva resurselor și potențialului existent în zonă, a nevoilor și oportunităților identificate. Astfel, există un ridicat potențial turistic și de resurse naturale existente ce pot fi valorificate prin dezvoltarea sustenabilă a turismului. De asemenea, resursa umană disponibilă în zonă și potențialul economic recomandă activitățile economice și dezvoltarea antreprenoriatului din sectoare precum meșteșugăritul, activități tehnice corelate cu domeniul piscicol, etc. Măsura este menită să contracareze punctele slabe și amenințările identificate în urma consultării cu factorii locali, analizei contextului socio-economic.
Contribuția la dezvoltarea durabilă	Dezvoltarea tipurilor de proiecte propuse prin măsura de finanțare contribuie la dezvoltarea durabilă prin crearea de locuri de muncă, diversificarea paletelor de activități economice din zonă, creșterea veniturilor populației dar și a contribuțiilor la bugetul public, sprijină sectorul de pescuit și acvacultură prin valorificarea resurselor zonale. FLAG se va asigura că solicitanții își propun, prin proiectele depuse, menținerea diversității resurselor naturale concomitent cu asigurarea unui nivel ridicat de protecție și îmbunătățire a calității mediului. De asemenea, dezvoltarea resurselor umane precum și a calității vieții din zonă este o acțiune care contribuie la dezvoltarea durabilă a zonei și la bunăstarea populației.
Caracter inovator	Caracterul inovator al proiectelor va fi un element urmărit în evaluarea și selecția proiectelor. Ca și acțiuni inovative recomandate punctăm: metode inovative de promovare și/ sau formare pentru ocuparea noilor locuri de muncă; adoptarea unei maniere inovatoare de către beneficiar în dezvoltarea sau gestionarea unui proiect; atragerea, într-o manieră inovatoare, a resurselor în cadrul unui proiect; auto-susținerea proiectului prin modalități inovative;
Valoarea adăugată a implementării măsurii	Principala valoare adăugată a măsurii este dezvoltarea de activități economice cu impact asupra domeniului de acvacultură, turism și domenii conexe. Vor fi create noi locuri de muncă, generate venituri suplimentare în zonă, se va crea premisa dezvoltării întregii zone și de creștere a atractivității sale din perspectiva economică. Vor fi valorificate optim resursele umane, naturale și de mediu existente în zona de implementare.
Beneficiari direcți / indirecti (grup țintă)	Beneficiarii direcți sunt solicitanții de sprijin, IMM-urile care dezvoltă proiecte și alți beneficiari eligibil. Tot beneficiari direcți vor fi și persoanele care beneficiază de cursuri, formare, instruire, educație, prin proiectele finanțate. Beneficiari indirecti sunt populația din zona de implementare, prin locurile de munca generate la care vor avea acces, veniturile suplimentare generate și

	calitatea vieții mai bună. Tot beneficiari direcți vor fi și companiile din domeniul acvaculturii și domeniile conexe care vor beneficia de dezvoltarea economică a zonei, de serviciile și produsele introduse în circuit ca urmare a implementării proiectelor. De asemenea, autoritățile publice vor beneficia de colectări superioare în privința taxelor și impozitelor operatorilor economici și ale angajaților acestora. Întreaga comunitate va beneficia de dezvoltarea zonei, revigorarea turismului, creșterea interesului pentru zonă, potențiala dezvoltare ulterioară ca urmare a creșterii atractivității.
--	---

Tabel centralizator cantitativ Măsura 1

Nr de proiecte estimate	Cost estimat / proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură	Contribuția POPAM – măsură (euro / lei)	Contribuția BN – măsură (euro / lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3 = 4+5	4	5	6
10	205.000 Euro / 913.992,5 lei	1.200.000 Euro / 5.350.200,00 lei	900.000 Euro / 4.012.650 lei	300.000 Euro / 1.337.550 lei	850.000 Euro / 3.789.725 lei

Măsura nr. 2	Conservarea mediului, identității locale și promovarea potențialului turistic al zonei
Direcții de acțiune	Protejarea și îmbunătățirea patrimoniului natural și arhitectonic de pe teritoriul FLAG Prahova Revitalizarea identității locale și promovarea potențialului turistic al zonei
Obiectivul măsurii și raportul cu strategia de dezvoltare – miza intervenției	Obiective: 1. Conservarea identității locale și promovarea potențialului turistic al zonei 2. Protejarea și promovarea mediului 3. Dezvoltarea și valorificarea potențialului zonei Miza: Măsura contribuie la atingerea obiectivelor POPAM – PU4 c) <i>Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și acvacultură inclusiv operațiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice; d) Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și acvacultură</i>
Domeniul de acțiune	Protejarea, conservarea și valorificarea patrimoniilor natural și cultural al zonei Acțiuni de promovare
Complementaritate și delimitare	Prezenta măsură contribuie și la atingerea obiectivelor O2 "Conservarea identității locale și promovarea potențialului turistic al zonei" și O4 "Protejarea și promovarea mediului" cuprinse în strategia FLAG și este complementară cu următoarele măsuri de finanțare: PNDR - Măsura 7.6 Conservarea protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, POR, Axa 5, POIM Axele 4,5,6. Prin Măsura 2 ne propunem să finanțăm proiecte de dimensiuni mici, cu impact local, și nu dezvoltarea unor planuri integrate, studii de specialitate sau activități CDI.
Beneficiari țintă	Măsura este adresată beneficiarilor publici, organizațiilor non-guvernamentale, altor beneficiari al căror obiectiv vizează interesul economic general, interesul colectiv, după caz (parteneriate public private, etc) Categorii de beneficiari privați avute în vedere: - Unități administrativ-teritoriale (UAT) și instituții subordonate; - Organizații non-guvernamentale (ONG); - Asociații comunale, asociații pescărești, parteneriate publice sau private - alte categorii, beneficiari privați, după caz;

Criterii orientative de selecție	Calitatea proiectului - Coerenta proiectului din punct de vedere al activităților propuse, al obiectivelor și rezultatelor; - Calitatea documentației, gradul de maturitate al proiectului; Viabilitatea economică și tehnică - Protecția mediului; - Șanse / oportunități egale; - beneficiile economice și sociale pentru comunitate; - Complementaritatea/ sinergia cu alte proiecte aflate în implementare;
Tipuri de acțiuni (exemple)	Organizare evenimente de promovare a valorilor și tradițiilor locale (festivaluri, targuri cu specific pescăresc și local, ateliere de creație); Infrastructura specifică pentru activități culturale (muzeu local, sat pescăresc, centru cultural, centru de expoziții, punct de informare); Promovarea produselor din pește prin realizarea/participarea la evenimente specifice; realizarea de lucrări de specialitate/promovare (ghiduri, pliante, hărți, filme, monografii); Proiecte cu caracter inovator (ex: hărți online); Amenajare, reabilitare trasee turistice; Campanii de informare, conștientizare privind protejarea mediului; Campanii de ecologizare în zona pescărească; Amenajare spații verzi, parcuri; Achiziția de echipamente pentru întreținere mediu, spații verzi; Achiziția de camere de supraveghere;
Alocare financiară totală	400.000 Euro
Proporția din total strategie	Alocarea de 400.000 Euro, reprezintă 25% din totalul strategie - 1.600.000 Euro, exclusiv cheltuielile de funcționare în valoare de 400.000 Euro.
Cofinanțare contribuția beneficiarilor /	100% din cheltuielile eligibile ale operațiunii când beneficiarul este un organism de drept public sau o întreprindere cu gestionarea unor servicii de interes economic general 90% din cheltuielile eligibile totale atunci când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și aceasta îndeplinește unul dintre criteriile următoare: - Este în interesul colectiv - Are un beneficiar colectiv - Are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local 50% din cheltuielile eligibile totale, pentru IMM-uri și alte categorii de beneficiari privați, de regulă;
Rezultate și beneficii așteptate	- Creșterea vizibilității și atractivității zonei pescărești; - Crearea / menținerea de locuri de muncă;
Argumentare	În zonă există resurse naturale și culturale prețioase și nevalorificate. Sunt impuse măsuri de protejare și conservare a mediului precum și de valorificare a patrimoniului cultural existent, care vor duce la sporirea atractivității zonale, revigorarea;
Contribuția la dezvoltarea durabilă	Măsura contribuie la obiectivele POPAM privind protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice prin intervenții directe asupra mediului dar și prin activități de informare și conștientizare;
Caracter inovator	Caracterul inovator al proiectelor va fi un element urmărit în evaluarea și selecția proiectelor. Ca și acțiuni inovative recomandate punctăm: metode inovative de promovare și/ sau formare pentru ocuparea noilor locuri de muncă; adoptarea unei maniere inovatoare de către beneficiar în dezvoltarea sau gestionarea unui proiect; atragerea, într-o manieră inovatoare, a resurselor în cadrul unui proiect; auto-susținerea proiectului prin modalități inovative;
Valoarea adăugată a implementării	Măsurile vor contribui în mod direct la protecția mediului, valorificarea resurselor naturale și de mediu precum și la creșterea atractivității zonei;

măsurii	
Beneficiari direcți / indirecți (grup țintă)	Beneficiarii direcți sunt solicitanții de sprijin, autoritățile publice, UAT-uri, instituții publice, regii autonome sau beneficiarii privați, ONG-uri, asociații, întreprinderi, după caz; Beneficiarii indirecți sunt populația din zona de implementare, prin dezvoltarea durabilă a zonei, creșterea atractivității, a turismului sau a activităților economice desfășurate în zonă – care conduc la creșterea nivelului de trai;

Tabel centralizator cantitativ Măsura 2

Nr proiecte estimate	Cost estimat / proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură	Contribuția POPAM – măsură (euro / lei)	Contribuția BN – măsură (euro / lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3 = 4+5	4	5	6
6	68.333 Euro / 304.664,17 lei	400.000 Euro / 1.783.400,00 lei	300.000 Euro / 1.337.550,00 lei	100.000 Euro / 445.850,00 lei	10.000 Euro / 44.585,00 lei

Măsura nr. 3	Funcționarea grupului de acțiune locală
Direcții de acțiune	Funcționarea organizației și animarea teritoriului
Obiectivul măsurii și raportul cu strategia de dezvoltare – miza intervenției	Obiective: Funcționarea eficientă a FLAG-ului, gestionarea corectă a resurselor și animarea teritoriului Implementarea eficientă a strategiei Miza: atingerea obiectivului măsurii contribuie decisiv la atingerea obiectivelor strategiei de dezvoltare prin asigurarea premiselor necesare unei derulări eficiente a implementării acesteia
Domeniul de acțiune	Funcționarea Grupului de Acțiune Locală
Complementaritate și delimitare	PNDR Măsura 19.4
Beneficiari țintă	Beneficiar direct: Grupul de Acțiune Locală pentru pescuit Prahova Beneficiari indirecți: populația, organizațiile și autoritățile publice din zona de pescuit și acvacultură.
Criterii orientative de selecție	Nu se aplică
Tipuri de acțiuni (exemple)	Funcționarea FLAG-ului: cheltuieli de personal, bunuri și servicii, cheltuieli de capital
Alocare financiară totală	400.000 Euro
Proporția din total strategie	Nu se aplică
Cofinanțare contribuția beneficiarilor	Nu se aplică
Rezultate și beneficii așteptate	- Implementarea cu succes a strategiei de dezvoltare; - Atingerea obiectivelor strategiei;

Nr	Cost estimat	Estimarea	Contribuția	Contribuția	Contribuția
----	--------------	-----------	-------------	-------------	-------------

proiecte estimate	/ proiect (euro/lei)	alocării financiare totale pe măsură	POPAM – măsură (euro / lei)	BN – măsură (euro / lei)	beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3 = 4+5	4	5	6
N/A	N/A	400.000 Euro / 1.783.400,00 lei	300.000 Euro / 1.337.550,00 lei	100.000 Euro / 445.850,00 lei	0 Euro / 0 lei

2.3 REZULTATE AȘTEPTATE

Implementarea cu succes a strategiei de dezvoltare conduce la îndeplinirea obiectivelor propuse, la dezvoltarea durabilă a zonei prin consolidarea sectorului de acvacultură, valorificarea potențialului turistic, a resurselor naturale, culturale și umane și la creșterea implicită a calității vieții pentru locuitorii din zonă.

Fiecare dintre măsurile propuse are un rol determinant și în același timp cuantificabil în vederea atingerii obiectivelor. Sunt vizate toate domeniile cu impact pentru o dezvoltare durabilă: sectorul economic, de mediu și social.

Rezultatele punctuale așteptate ca urmare a implementării strategiei sunt direct corelate cu măsurile de finanțare propuse. Rezultatele reprezintă efectul imediat al implementării proiectelor de investiție finanțate.

Măsura 1 - Consolidarea zonei de pescuit si acvacultura prin dezvoltarea sectoarelor complementare

Măsura 1 contribuie la atingerea obiectivelor O.S. 1 - Consolidarea sectorului de pescuit si acvacultura prin diversificarea activităților economice si valorificarea resurselor locale și O.S. 3 Crearea și menținerea de locuri de muncă.

Rezultate așteptate:

- Depunerea unui număr de 10 proiecte cu o valoare medie de 205.000 Euro
- Crearea unui număr de minim 15 locuri de muncă și menținerea a minim 12 locuri de muncă
- Creșterea numărului de societăți comerciale active în zona de pescuit și acvacultură
- Dezvoltarea de activități conexe acvaculturii
- Dezvoltarea de servicii pentru creșterea calității vieții populației din zona de pescuit și acvacultură
- Dezvoltarea turismului prin realizarea de investiții în infrastructuri turistice: unități de cazare, unități de alimentație publică cu specific pescăresc, activități recreaționale sau de divertisment conexe sectorului de pescuit și acvacultură
- Creșterea atractivității zonei ca urmare a proiectelor realizate va conduce la creșterea numărului de turiști în zonă
- Crearea de oportunități economice și sociale în zonă
- Furnizarea de servicii de formare, instruire și educație pentru minim 80 persoane
- Dezvoltarea de activități cu specific tradițional sau de meșteșugărit

- Toate activitățile finanțate și obiectivele propuse vor conduce la creșterea numărului de locuri de muncă disponibile și implicit la reducerea șomajului în zonă.

Măsura 2 - Conservarea mediului, identității locale și promovarea potențialului turistic al zonei

Măsura 2 contribuie la atingerea obiectivelor O.S. 2 - Conservarea identității locale și promovarea potențialului turistic al zonei și O.S. 4 Protejarea și promovarea mediului

Rezultate așteptate:

- Depunerea unui număr de 6 proiecte cu o valoare medie de 68.333 Euro
- Mentținerea a minim 6 locuri de muncă
- Proiectele implementate vor contribui la dezvoltarea infrastructurii cu impact pozitiv asupra mediului înconjurător
- Realizarea de proiecte de mică infrastructură care promovează peisajul natural, patrimoniul cultural și turistic și care promovează activitățile în natură
- Proiectele implementate vor aduce plus valoare atât comunității precum și teritoriului prin promovarea valorilor locale, a identității și a tradițiilor respectiv a potențialului turistic existent
- Proiectele implementate vor contribui la creșterea vizibilității zonei pescărești și la creșterea numărului de turiști
- Acțiuni de promovare a patrimoniului cultural prin organizarea de târguri, festivaluri, competiții și alte activități
- Protecția mediului înconjurător prin intervenții directe asupra mediului: infrastructură specifică, eliminarea și colectarea deșeurilor, igienizarea apelor
- Derularea de activități de informare și conștientizare a populației cu privire la practicile prietenoase cu mediul
- Îmbunătățirea accesului la date de interes public și furnizarea de informații prin intermediul aplicațiilor informatice

Măsura 3 - Funcționarea grupului de acțiune locală

Măsura 3 contribuie la atingerea obiectivelor O.S. 3 Crearea și menținerea de locuri de muncă și O.S. 5 Funcționarea eficientă a FLAG-ului, gestionarea corectă a resurselor și animarea teritoriului.

Această măsură urmărește funcționarea eficientă a FLAG-ului, gestionarea corectă a resurselor și animarea teritoriului respectiv implementarea eficientă a strategiei.

Rezultate așteptate:

- Crearea a minim 5 locuri de muncă
- Acțiuni de animare, de promovare și conștientizare a oportunităților de finanțare
- Lansare apeluri de finanțare
- Depunerea, evaluarea și selecția proiectelor de investiție
- Contractarea proiectelor
- Implementarea proiectelor de investiție propuse
- Monitorizarea implementării și post-implementării proiectelor

În concluzie, implementarea cu succes a strategiei de dezvoltare va conduce la dezvoltarea economică durabilă a zonei, creșterea calității vieții locuitorilor din zonă, creșterea locurilor și oportunităților de muncă, scăderea șomajului.

Dezvoltarea de activități conexe acvaculturii va contribui inclusiv la dezvoltarea acestui domeniu.

Prin implementarea prezentei strategii de dezvoltare integrată se urmărește îmbunătățirea calității vieții locuitorilor din zona pescărească și creșterea competitivității economice a zonei pescărești în condițiile unei exploatare durabile.

Așa cum rezultă din cele menționate mai sus, implementarea strategiei va avea ca impact semnificativ **diminuarea dezechilibrelor existente la nivelul FLAG Prahova, cu accent pe stimularea dezvoltării echilibrate și pe revitalizarea zonelor pescărești (inclusiv prevenirea creării de dezechilibre la nivel local)** precum și **stimularea cooperării teritoriale în vederea dezvoltării economice soiale durabile.**

2.4 CARACTERUL INTEGRAT

O strategie bună se bazează pe mobilizarea principalilor actori pentru a contribui la efortul de îmbunătățire teritorială din punct de vedere economic, social și de mediu, în baza unei viziuni comune implicit prin asumarea rolului fiecăruia dintre aceștia în procesul implementării. Astfel, această strategie susține realizarea de intervenții integrate la nivelul FLAG-ului pentru obținerea rezultatelor așteptate și nu intervenții punctuale care ar putea avea ca efect negativ fragmentarea socială și economică a teritoriului.

Intervențiile integrate vor fi realizate prin intermediul unor parteneriate stabilite între membrii FLAG-ului și solicitanții eligibili. De asemenea, abordarea integrată a implementării proiectelor va fi analizată în detaliu pentru stabilirea proiectelor finanțate în cadrul strategiei.

Din punct de vedere al abordării integrate a intervențiilor sprijinite de prezenta strategie, menționăm că la nivelul FLAG Prahova există capacitatea și experiența anterioară de colaborare între UAT-uri. Așa cum am menționat în secțiunile anterioare, între unitățile administrativ teritoriale acoperite de FLAG Prahova există deja parteneriate stabile și istoric de colaborare, atât orașele cât și comunele fiind membri activi a unor asociații de profil (AOR respectiv ACOR). Astfel, parteneriatele existente între UAT-uri precum și în storicul de colaborare între acestea vor asigura premisele necesare pentru implementarea strategiei în condiții optime.

Caracterul integrat al Strategiei de Dezvoltare Locală FLAG Prahova este determinat de ariile diverse acoperite de măsurile de finanțare, modul în care prioritățile și obiectivele identificate

se completează și contribuie împreună la dezvoltarea durabilă a zonei și a sectorului de pescuit și acvacultură.

Măsurile propuse se constituie în secvențe de acțiuni orientate în aceeași direcție, urmărind aceleași obiective prin acțiuni diferite, complementare.

Caracterul integrat al strategiei propuse face și obiectul secțiunii D – Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe. Strategia prevede măsuri de finanțare complementare altor programe de finanțare în desfășurare, abordând nevoi diferite, beneficiari diferiți, cheltuieli și proiecte eligibile diferite decât programele existente însă deservind în același timp aceleași categorii de obiective generale precum bunăstarea populației zonei, dezvoltarea economică durabilă, protecția mediului, stimularea antreprenoriatului sau creșterea numărului de locuri de muncă.

Strategia propune finanțarea mai multor domenii de activitate, similar dar nu identic cu alte programe de finanțare sau măsuri de finanțare propuse prin POPAM.

Principalul argument care dă caracterul integrat al strategiei rezultă din obiectivele propuse, care corespund cu obiectivele altor programe sau strategii:

- Consolidarea zonei și a sectorului de pescuit și acvacultură prin diversificarea activităților economice și valorificarea resurselor locale
- Conservarea identității locale și promovarea potențialului turistic al zonei
- Crearea și menținerea de locuri de muncă
- Protejarea și promovarea mediului

În același timp, un argument care dă particularitate strategiei de dezvoltare locală a FLAG-ului este faptul că prioritățile, obiectivele și măsurile de finanțare sunt rezultatul analizei detaliate a teritoriului, sunt identificate pornind de la nevoile, oportunitățile, punctele forte și slabe identificate ale zonei de dezvoltare. Prioritizarea necesităților a fost realizată în urma consultărilor publice realizate și a studiilor statistice privind zona.

Prezentăm prioritățile rezultate în urma analizei teritoriale:

- Crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea durabilă, creșterea competitivității și atractivității economice a zonei pescărești
- Valorificarea durabilă a potențialului zonal și promovarea specificului zonei
- Conservarea și valorificarea patrimoniului natural și cultural al zonei pescărești
- Buna funcționare a FLAG-ului și animarea teritoriului

Caracterul integrat al SDL rezultă din accentul pus pe teritoriul zonei de pescuit și acvacultură, prin integrarea necesităților identificate la nivelul comunității pe termen lung în acțiunile prevăzute de strategie. Direcțiile urmărite ca urmare a coeziunii teritoriale sunt următoarele: valorificarea elementelor de potențial teritorial, culturale sau geografice, dezvoltarea armonioasă a teritoriului, cooperarea reală în domenii conexe acvaculturii pentru a genera dezvoltarea durabilă a domeniului.

Inclusiv structura grupului de acțiune locală presupune cooperarea între actori din zone diferite de acțiune: organisme de interes public respectiv entități private.

Parteneriatele este un catalizator care exploatează toți factorii multiplicatori locali posibili între sectoare precum agricultura, industria alimentară, artizanatul, turismul rural, serviciile locale și mediul. Pentru aceasta, au fost gândite secvențe „integrate” de măsuri de sprijin îndreptate în aceeași direcție strategică. Strategia se concentrează asupra obiectivelor și acțiunilor care au cele mai mari șanse să conducă la realizarea schimbărilor pe care doresc să le obțină.

În acest context, prezentăm domeniile abordate integrat de strategia propusă, domenii a căror dezvoltare concomitentă va produce rezultatele scontate:

Competitivitatea economică a zonei:

- Nivelul de dezvoltare economică este unul sub potențialul zonei, nefiind valorificate resursele naturale, economice și umane existente. Aceasta rezultă și din indicatorii statistici ai zonei cu privire la numărul de companii, persoanele active din zonă, nivelul șomajului, etc.
- În acest context, este oportună dezvoltarea economică prin dezvoltarea de activități conexe și corelate cu domeniul acvaculturii și prin valorificarea resurselor și potențialului existent.
- Măsura 1 de finanțare propusă abordează exact această zonă, de competitivitate economică și propune / permite finanțarea de proiecte din următoarele categorii:
 - o dezvoltarea sectorului meșteșugăresc tradițional; dezvoltarea sectorului de cercetare – dezvoltare în acvacultura; dezvoltarea marketingului și promovării consumului de produse piscicole în zonă; dezvoltarea de servicii conexe precum producerea de furaje, accesorii pentru acvacultura
 - o dezvoltarea de activități complementare cu scopul creșterii calității vieții în rândul comunității locale
 - o dezvoltarea sectorului turistic și de agrement; dezvoltarea pescuitului sportiv și recreativ; realizarea de unități de cazare (pensiuni, campinguri)
 - o dezvoltarea turismului pentru pescuit și turism în aer liber; realizarea de unități de alimentație publică cu specific pescăresc (restaurant, ponton-restaurant, chihana etc.); amenajare spații de agrement cu specific pescăresc
 - o formare profesională, instruire; furnizarea de servicii de educație corelate cu domeniul de pescuit și acvacultură

Infrastructura locală, protecția mediului sau conservarea identității locale

- necesitatea dezvoltării infrastructurii locale este una acută. Impactul dezvoltării infrastructurii are impact direct asupra bunăstării populației (prin asigurarea unor servicii sociale, de educație sau de mediu), precum și asupra dezvoltării zonale, a reducerii impactului negativ asupra mediului.
- Identitatea locală sau conservarea mediului pot face obiectul unor proiecte soft, respectiv organizarea de evenimente, campanii de informare, festivaluri, etc. altele decât proiecte de infrastructură.
- Măsura 2 de finanțare vizează întocmai aceste categorii de domenii de intervenție, și amintim o serie de inițiative finanțabile:
 - o organizare evenimente de promovare a valorilor și tradițiilor locale (festivaluri, târguri cu specific pescăresc și local, ateliere de creație);
 - o infrastructura specifică pentru activități culturale (muzeu local, sat pescăresc, centru cultural, centru de expoziții, punct de informare);

- promovarea produselor din peste prin realizarea/participarea la evenimente specifice; realizarea de lucrări de specialitate/promovare (ghiduri, pliante, hațuri, filme, monografii);
- proiecte cu caracter inovator (ex: hațuri online); amenajare, reabilitare trasee turistice;
- campanii de informare, conștientizare privind protejarea mediului;
- campanii de ecologizare în zona pescărească; amenajare spații verzi, parcuri; achiziția de echipamente pentru întreținere mediu, spații verzi;

Ținând cont de conținutul măsurilor de finanțare, de ariile de investiție vizate, de conținutul parteneriatului, de relația cu alte programe de finanțare, considerăm că este fundamentat caracterul integral al strategiei.

2.5 CARACTERUL INOVATOR

Inovația este considerată, motorul principal al creșterii economice în economia globală de astăzi. Prin introducerea în practică a inovațiilor se pot obține produse cu caracteristici de calitate îmbunătățite, servicii de calitate superioară, procese de producție noi, mai eficiente și mai curate (ecologice), modele îmbunătățite ale sistemului de management al afacerilor, metode moderne de management al forței de muncă etc. Există multiple motivații ale întreprinderilor și organizațiilor pentru a inova, între care: creșterea cotei de piață, cucerirea de noi piețe, ameliorarea calității produselor, lărgirea gamei de produse, înlocuirea produselor învechite, reducerea impactului asupra mediului etc. Inovarea este un proces (acțiunea de a inova), iar inovația este rezultatul unui proces de inovare.

Inovarea în strategia de dezvoltare locală poate implica la nivel local: dezvoltarea sau introducerea/îmbunătățirea de noi produse, noi tehnici, noi servicii, noi sisteme de organizare și funcționare, diseminarea rezultatelor către toți actorii interesați și transferul de bune practici, identifică modalități noi de mobilizare și de utilizare a resurselor și a activelor existente ale comunității.

Inovarea se poate obține prin relații de colaborare între diferiți actori și sectoare, poate să implice universități sau activități de cercetare și dezvoltare sofisticate, poate fi o platformă pentru inovații sociale, care pot fi ulterior extinse și aplicate pe scară mai largă prin schimb, cooperare și colaborare în rețea.

Strategia de dezvoltare locală integrată a zonei de pescuit și acvacultură a Județului Prahova, are un caracter inovator prin conținutul măsurilor și direcțiilor sprijinite și finanțate de aceasta. Astfel, proiectele cu un nivel semnificativ de inovare sunt recomandate și în același timp preferate la selecție, prin metodologia de evaluare și punctare care va prevedea acest aspect.

Proiectele cu caracter inovator fac obiectul ambelor măsuri de finanțare, oferind sprijin financiar de până la 90% pentru investitorii privați, acolo unde este cazul.

Caracterul inovator al proiectelor va fi un element urmărit în evaluarea și selecția proiectelor. Ca și acțiuni inovative recomandate în cadrul Măsurii 1 - Consolidarea zonei de pescuit și acvacultura prin dezvoltarea sectoarelor complementare punctăm:

- metode inovative de promovare și/ sau formare pentru ocuparea de noi locuri de muncă;
- adoptarea unei maniere inovatoare de către beneficiar în dezvoltarea sau gestionarea unui proiect;
- atragerea, într-o manieră inovatoare, a resurselor în cadrul unui proiect;
- auto-susținerea proiectului prin modalități inovative;
- realizarea de produse și servicii noi la nivel local;
- moduri noi de a realiza activități, produse sau servicii, raportat la zona de intervenție;
- investiții în tehnologia informației sau utilizarea acesteia în cadrul proiectelor;
- folosirea de tehnici, unelte și echipamente noi, performante, de ultimă generație sau cu impact semnificativ redus asupra mediului;
- transferul rezultatelor cercetării în practica economică;
- promovarea cercetării, inovării și educației;

În cadrul Măsurii 2 - Conservarea mediului, identității locale și promovarea potențialului turistic al zonei, acțiunile cu caracter inovativ pot viza:

- abordarea inovativă cu privire la protecția mediului sau a conservării identității locale;
- modalități noi, inovative de promovare și conștientizare în cadrul evenimentelor desfășurate;
- achiziția de echipamente și tehnologii noi, prietenoase cu mediul în vederea atingerii obiectivelor de proiect;
- realizarea sau utilizarea de aplicații sau platforme online, în vederea creșterii eficienței unor activități sau proiecte;

Așa cum s-a punctat și în fișele de măsură, caracterul inovator a fi un aspect urmărit, evaluat și punctat în cadrul cererilor de finanțare primite. Caracterul inovator este recomandat să se regăsească în orice fază a unui proiect,

CAP. III PLANUL DE ACȚIUNE

3.1. TRANSPUNEREA OBIECTIVELOR ÎN ACȚIUNI

În urma consultărilor factorilor locali de decizie a fost înființat FLAG Prahova, dobândind personalitate juridică prin Hotărârea Civilă nr. 43 din data 04.08.2016. FLAG Prahova este constituit pe o perioadă nedeterminată, conform dispozițiilor Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare.

Principalul scop al FLAG Prahova este de a promova și sprijini participarea reprezentanților locali la procesul decizional și de planificare a dezvoltării pentru sporirea capacității de acțiune în vederea minimizării declinului zonei de pescuit și acvacultură.

Scopul FLAG Prahova va fi îndeplinit doar ca urmare a realizării obiectivelor generale stabilite prin statutul asociație, după cum urmează:

- ✚ Elaborarea și implementarea strategiilor locale de dezvoltare durabilă în vederea dezvoltării economico-sociale și culturale a comunităților;
- ✚ Colaborarea și/sau crearea de parteneriate cu organizații și instituții implicate în dezvoltarea comunităților din zonele specifice pescuitului și acvaculturii din România și Europa.
- ✚ Promovarea cetățeniei active la toate nivelurile vieții comunității.
- ✚ FLAG Prahova își propune să colaboreze cu alte FLAG-uri din cadrul UE pentru realizarea unui schimb de bune practici. Această activitate urmează a fi finanțată în cadrul unor proiecte de cooperare transnațională.

În conformitate cu prevederile statutare, principala activitate a FLAG Prahova este reprezentată de elaborarea și punerea în practică, individual, în parteneriat cu alte autorități publice, instituții și organizații de drept public și privat sau prin intermediul beneficiarilor eligibili selectați, a strategiilor, programelor și proiectelor referitoare la dezvoltarea durabilă a zonei de pescuit și acvacultură. FLAG Prahova prin stimularea de investiții, crearea de oportunități economice și sociale, promovarea zonei și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor săi.

Structură organizatorică care va conduce la îndeplinirea obiectivelor FLAG are următoarea componență:

a) **Adunarea Generală** cu următoarele atribuții specifice ce conduc la transpunerea obiectivelor în acțiuni:

- ✚ aprobarea strategiei și a obiectivelor generale ale Asociației FLAG Prahova;
- ✚ alegerea și revocarea membrilor consiliului de selecție;
- ✚ aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli și a bilanțului contabil;
- ✚ alegerea și revocarea Consiliului Director;
- ✚ Selectează proiectele propuse spre finanțare de Compartimentul Administrativ;

- + Aproba proiectele selectate spre finanțare de Compartimentul Administrativ;

b) **Consiliul director** cu următoarele atribuții specifice:

- + implică și promovează acțiuni/proiecte;
- + aprobă modificări de adaptare a strategiei;
- + asigură implicarea parteneriatului și promovează unele acțiuni/proiecte strategice, altele decât cele selectate prin implementarea strategiei integrate;
- + interacționează cu părțile interesate regionale, locale, naționale și internaționale;
- + monitorizează realizarea rezultatelor propuse în cadrul strategiei.
- + îndeplinește orice alte atribuții prevăzute în statut sau legal stabilite de Adunarea Generală.

c) **Cenzorul** având următoarele atribuții:

- + verifică legalitatea actelor și documentelor, a hotărârilor, deciziilor, regulilor și regulamentelor;
- + verifică execuția bugetului de venituri și cheltuieli;
- + verifică gestiunea financiar-contabilă a FLAG-ului;
- + cel puțin o dată pe an, întocmește și prezintă adunării generale rapoarte asupra activității sale și asupra gestiunii asociației de proprietari, propunând măsuri.

d) **Comisia de Evaluare și Selecție respectiv Comitetul de Selecție** constituit prin decizia Consiliului Director, din 3-5 reprezentanți ai membrilor parteneriatului, selectați în mod proporțional din sectorul public/privat, având următoarele atribuții:

- + Primește și înregistrează cererile de finanțare și documentele suport depuse de către aplicanți, în vederea obținerii finanțării în cadrul priorităților/ măsurilor;
- + Verifică conformitatea administrativă și eligibilitatea cererilor de finanțare depuse de către aplicanți în conformitate cu procedura stabilită prin manualele de proceduri specifice, pe baza criteriilor de conformitate administrativă și eligibilitate stabilite de FLAG și aprobate de AM POP, asigurându-se că proiectele sunt selectate spre finanțare în conformitate cu criteriile aplicabile POP;

e) **Compartimentul administrativ**, având următoarele atribuții:

- + realizarea activităților administrative necesare pentru funcționarea FLAG-ului
- + acțiuni de informare a tuturor celor interesați și de sensibilizare a opiniei publice, precum și lansarea în deplină transparență a apelurilor de proiectelor;
- + asigură furnizarea tuturor datelor necesare în ceea ce privește punerea în aplicare a strategiei locale către autoritățile responsabile;

- + verifică dacă produsele și serviciile cofinanțate sunt furnizate dacă toate cheltuielile declarate de beneficiari pentru operațiuni au fost suportate efectiv și că sunt în conformitate cu regulile comunitare și naționale;
- + efectuează împreună cu personalul DGP - AM POPAM verificări la fața locului ale operațiunilor;
- + asigură un sistem de înregistrare și de arhivare sub formă electronică a documentelor contabile pentru fiecare operațiune și că datele privind implementarea, necesare pentru managementul financiar, monitorizare, verificări, audituri și evaluare sunt colectate;
- + orice alte activități care asigură implementarea optimă a strategiei.

Pentru a se asigura **diseminarea informației la nivelul teritoriului**, FLAG Prahova va realiza următoarele activități:

- + Organizarea de evenimente de informare și publicitate periodice;
- + Organizarea de întâlniri periodice cu factorii de decizie locali și posibili beneficiari pentru a se prezenta oportunitățile de finanțare, așa cum sunt acestea prevăzute în prezenta strategie;
- + Realizarea de acțiuni de informare și publicitate pe site-ul FLAG-ului cât și în mass media locală.

Pentru asigurarea unei bune implementări a Strategiei, recrutarea și selectarea personalului Asociației FLAG va fi efectuată cu respectarea principiului transparenței, în baza unui set de criterii elaborate în concordanță cu obiectivele și specificul POPAM 2014-2020 și ale Strategiei de dezvoltare locală a zonei de pescuit și acvacultură a Județului Prahova, conform cerințelor fișelor de post și a criteriilor specifice procedurii de recrutare și selectare a personalului. Scopul acestei proceduri este de a asigura un cadru transparent al procesului de recrutare și selecție a personalului vizându-se angajarea pe baza criteriilor de competență și performanță, ca premisă a absorbției eficiente a fondurilor Uniunii Europene alocate României din FEPAM.

Capacitatea FLAG Prahova de a implementa Strategia propusă este susținută de componența parteneriatului, asigurând o reprezentativitate a comunității locale și a sectorului de pescuit și acvacultură, precum și de calitatea personalului ce va fi angajat pentru îndeplinirea responsabilităților definite conform Regulamentului de Organizare și Funcționare și fișelor de post aprobate. Totodată, deși este vorba de un parteneriat nou constituit, membrii acestuia au participat la cursuri de formare precum și la schimburi de experiență cu alte FLAG-uri din sector, asimilând astfel din know-howul necesar pentru îndeplinirea cu succes a obiectivelor vizate.

3.2. ORGANIZAREA SESIUNILOR PENTRU DEPUNEREA OPERAȚIUNILOR ÎN CADRUL SDL

Potrivit prezentului document programatic, se vor lansa apeluri de depunere a proiectelor, conform Măsurilor descrise anterior. Înainte de lansarea sesiunilor de depunere se va înainta organismelor de monitorizare și control ale FLAG-ului procedura și documentația aferentă în vederea avizării.

Organizarea sesiunilor de depunere proiecte cuprinde:

- + Perioada de lansare a sesiunilor de depunere precum și modalitatea de lansare/amânare/prelungire a acestora;
- + Alocarea bugetară aferentă sesiunii de lansare;
- + Activitățile de elaborare și actualizare a ghidurilor solicitantului pentru participarea la sesiunea de depunere și selecție a propunerilor de cereri de Proiecte;
- + Întocmirea și actualizarea fișelor de conformitate, eligibilitate și evaluare a criteriilor de selecție;
- + Modul de anunțare a rezultatelor sesiunii de depunere a proiectelor
- + În urma avizului favorabil, se vor lansa sesiunile de depunere cereri de propuneri proiecte.

Fluxul procedural va fi următorul:

- + Lansarea apelului de selecție a proiectelor, prin mass media, site FLAG etc.,
- + Depunerea proiectului de către beneficiar la secretariatul FLAG;
- + Verificarea conformității și eligibilității proiectului;
- + Evaluarea tehnică și economico-financiară a proiectelor;
- + Selectarea proiectelor în vederea propunerii spre finanțare;
- + Depunerea proiectelor selectate de către FLAG la DGP AMPOPAM în vederea verificării finale și contractării acestora.

3.3. EVALUAREA SI SELECTIA PROIECTELOR

În procesul de selecție al proiectelor finanțate în cadrul Strategiei, se va asigura separarea adecvată a responsabilităților, pentru a garanta transparența în luarea deciziilor și pentru a evita orice potențial conflict de interese.

Procesul de aprobare al proiectelor selectate printr-un apel deschis de proiecte se va face în **două etape:**

- **prima etapă** este evaluarea conformității și eligibilității proiectului precum și a documentelor suport depuse de solicitanți;
- **a doua etapă** este evaluarea tehnică și economico-financiară a proiectelor.

Evaluarea proiectelor depuse se va realiza la nivelul personalului/colaboratorilor din cadrul structurii executive a FLAG.

Comisia de evaluare și selecție va fi responsabilă pentru analiza și avizarea proiectelor depuse, în conformitate cu procedura de evaluare și aprobare a proiectelor descrisă în Regulamentul de Organizare și Funcționare. Scopul acestui proces este de a asigura un cadru transparent al procesului de verificare, evaluare și selecție a proiectelor care vor fi finanțate prin FLAG, vizându-se promovarea unor proiecte de calitate, ca premisă a absorbției eficiente a fondurilor Uniunii Europene. Pentru asigurarea capacității de implementare a strategiei precum și pentru transparența procesului de selecție, un reprezentant DGP AMPOPAM poate fi invitat la selecții. Menționăm că membrii comitetului de selecție pot fi numiți de Asociația Generală pentru fiecare apel de proiecte în parte. Pentru evitarea situației de conflict de interese, din comitetul de selecție nu vor face parte reprezentanți ai membrilor FLAG-ului care depun proiecte în cadrul apelului de proiecte respectiv.

Flux procedural:

Activitățile fluxului procedural cu privire la selectarea proiectelor finanțate se vor desfășura în conformitate cu Procedurile de implementare care urmează a fi elaborate de către Compartimentul Administrativ al FLAG, după aprobarea de către AMPOPAM a Strategiei.

Compartimentul Administrativ (aparatură tehnică) al FLAG va elabora ghidurile aplicanților, în funcție de tipologia Masurilor respective, în baza unei Metodologii elaborate de către AM POPAM și potrivit regulamentelor europene.

❖ Lansarea apelului de selecție a proiectelor, prin mass media, site FLAG etc.,

Lansarea apelurilor de selecție a proiectelor va fi mediatizată la nivelul FLAG prin site-ul acestuia precum și în cadrul evenimentelor periodice de consultare sau de informare. La

nivelul FLAG va fi asistent-managerul va fi responsabil cu realizarea activităților de informare, publicitate și comunicare, care vor fi realizate în cadrul acestei strategii.

Apelurile de proiecte vor avea depunere continuă sau termen limită de depunere, după caz, în funcție de calendarul de activități agreat cu reprezentanții autorității de management.

Apelurile de proiecte cu depunere continuă vor rămâne deschise până la momentul depunerii de proiecte în procent de 120% din alocarea financiară disponibilă. Rezerva de 20% față de plafonul de fonduri disponibile va fi utilizată pentru crearea unei liste cu proiecte de rezervă care vor fi finanțate în situația în care proiecte declarate eligibile inițial sunt retrase de la finanțare. Rezerva va fi asigurată fie din realocări între bugetele măsurilor (în situația înregistrării de economii) fie din rezerva de performanță alocată FLAG-ului de către DGP AMPOPAM, după caz.

De asemenea, în funcție de economiile înregistrate în cadrul altor apeluri de proiecte, FLAG Prahova va realiza realocarea acestor fonduri către măsuri de finanțare unde cererea este mai mare raportat la fondurile disponibile.

❖ **Depunerea proiectului de către beneficiar la secretariatul FLAG;**

Depunerea proiectelor în cadrul apelurilor de proiecte se va realiza la registratura FLAG-ului, în termenul limită indicat în apelul de proiecte. Pentru a se asigura perioada necesară pentru implementarea proiectelor, depunerea acestora se va realiza în conformitate cu regulamentele și metodologia stabilită de DGP AMPOPAM, fără a depăși perioada de implementare a strategiei, respectiv 31.12.2023. **Verificarea conformității și eligibilității proiectului;**

Verificarea conformității economico-financiară a proiectelor va fi realizată în baza metodologiei de evaluare care va fi elaborată ulterior precum și în baza criteriilor de conformitate și eligibilitate menționate în ghidul solicitantului. Această verificare va fi realizată de membrii comitetului de evaluare numit la nivelul FLAG-ului. Pentru fiecare proiect evaluat se va întocmi o listă de verificare. De asemenea fiecare expert, va semna o declarație de confidențialitate și imparțialitate și de evitare a conflictului de interese pentru asigurarea principiilor tratamentului egal, a imparțialității și a confidențialității.

❖ **Evaluarea tehnică și economico-financiară a proiectelor;**

Evaluarea tehnică și financiară a proiectelor va fi realizată în baza metodologiei de evaluare care va fi elaborată ulterior precum și în baza criteriilor de calitate/performanță tehnică și economico-financiară menționate în ghidul solicitantului. Această verificare va fi realizată de membrii comitetului de evaluare numit la nivelul FLAG-ului sau de experți externi în cazul externalizării serviciilor de evaluare economico-financiară a proiectelor. Pentru fiecare proiect evaluat se va întocmi o listă de evaluare.

❖ **Selectarea proiectelor în vederea propunerii spre finanțare;**

Selectarea proiectelor în vederea propunerii de finanțare se va realiza în baza rezultatelor celor două etape de evaluare. Selectarea acestor proiecte se va realiza de un comitet de selecție. **Comitetul va fi formată dintr-un număr impar de membri ai FLAG-ului, reprezentați proporțional (sector public și privat),** fapt care va asigura obiectivitatea deciziilor luate. Aprobarea proiectelor spre finanțare va fi posibilă doar în condițiile în care se obține o majoritate de voturi de 2/3 din numărul total de membri.

După caz, parteneriatul FLAG Prahova este informat de aparatul tehnic cu privire la contestațiile primite pentru etapele de verificare a conformității, eligibilității, evaluării tehnico - financiare, a selecției proiectelor, dar și despre modul în care acestea au fost soluționate.

În vederea analizării contestațiilor se constituie, la nivelul FLAG Prahova, o comisie de soluționare a contestațiilor.

❖ **Depunerea proiectelor selectate de către FLAG la DGP AMPOPAM în vederea verificării finale și contractării acestora.**

După finalizarea procesului de evaluare și selecție a proiectelor în cadrul FLAG Prahova, acestea vor fi înaintate către DGP AM POPAM pentru evaluare finală și încheierea contractelor de finanțare. Orice clarificări sau solicitări de informații suplimentare transmise de către DGP AM POPAM vor fi soluționate cu celeritate de către FLAG.

FLAG Prahova are întreaga responsabilitate în ceea ce privește selectarea proiectelor ce vor fi implementate în teritoriul FLAG și va stabili inclusiv cuantumul contribuției pentru fiecare operațiune, așa cum prevede art. 34 al Regulamentului UE nr. 1303/ 2013, respectiv art. 95 al Regulamentului UE nr. 508/ 2014.

3.4 CRITERII DE SELECȚIE A PROIECTELOR

Selectarea proiectelor va avea la bază o **procedură specifică** și un set de **criterii specifice**, care vor asigura transparența procesului de selecție și vor garanta respectarea principiului egalității de șanse și dezvoltării durabile.

Criteriile de selecție pentru fiecare dintre măsurile și acțiunile prevăzute în prezentul Plan de Dezvoltare Locală vor fi adoptate prin vot de către membrii FLAG Prahova și vor fi validate de către Adunarea Generală a Asociaților, care va oferi garanția legalității acestora.

După aprobare, criteriile de selecție vor fi incluse în ghidurile pentru aplicanți care vor fi elaborate pentru apelurile de propuneri de proiecte.

Principiile de bază pe care se vor fundamenta criteriile de selecție, fără ca acestea să fie exhaustive, definitive sau exclusive, sunt următoarele:

- + criteriile de selecție vor fi obiective și imparțiale
- + criteriile de selecție vor urmări respectarea principiului transparenței
- + criteriile de selecție vor urmări respectarea principiului egalității de șanse și de tratament
- + criteriile de selecție vor urmări respectarea principiului accesului liber la informație
- + criteriile de selecție vor fi aplicate pentru toate proiectele în mod similar și nediscriminatoriu
- + criteriile de selecție vor favoriza măsurile ce includ componente referitoare la protecția mediului și dezvoltare durabilă;
- + criteriile de selecție vor fi comunicate, împreună cu criteriile de departajare înainte de lansarea apelurilor pentru proiecte.

Menționăm în cele ce urmează criterii orientative de evaluare a proiectelor:

Proiecte materiale:

- + Viabilitate economică și tehnică
- + Impact teritorial
- + Șanse/oportunități egale
- + Utilizarea de noi tehnologii
- + Crearea/menținerea de locuri de muncă
- + Activități de informare și publicitate a proiectului
- + Solvența/bonitatea economico-financiară a solicitantului/beneficiarului
- + Protecția mediului

Proiecte non-materiale (achiziție echipamente sau organizarea de cursuri de calificare, recalificare, organizarea de festivaluri de promovare a tradițiilor piscicole din zonă).

- + Viabilitate tehnică
- + Impact teritorial



- + Caracter inovativ
- + Șanse/oportunități egale
- + Utilizarea de noi tehnologii

Menționăm că lista criteriilor de calificare și selecție menționate mai sus nu este limitativă, aceasta urmând a fi completată având în vedere realitatea economico-socială existentă la nivelul FLAG Prahova la momentul implementării strategiei, precum și eventualele instrucțiuni primite din partea DGP AMPOPAM.

În vederea asigurării transparenței, toate criteriile de evaluare vor fi făcute publice pentru a putea fi disponibile și accesibile tuturor celor interesați.

FLAG Prahova va fi pe deplin responsabil pentru selecția proiectelor care vor fi implementate.

CAP. IV GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI

4.1. CAPACITATEA OPERATIONALA A FLAGULUI

În urma semnării contractului de finanțare pentru elaborarea strategiei, vor fi inițiate demersurile pentru completarea organigramei Asociației FLAG Prahova, prin angajarea de personal specializat. Persoanele ce urmează a fi angajate trebuie să fie capabile să susțină împreună cu organismele de conducere existente la nivelul Asociației FLAG Prahova procesul de implementare a Strategiei.

Pentru implementarea strategiei vor fi create în cadrul FLAG-ului următoarele poziții:

- 1. Manager General** cu atribuții în organizarea și coordonarea activității de implementare a strategiei. Managerul va ține legătura cu toți factorii de interes și va oferi toate informațiile cu privire la stadiul de implementare a strategiei.
- 2. Asistent manager** cu atribuții în planificarea și pregătirea ședințelor săptămânale, lunare, trimestriale cu echipa de implementare, colaborarea cu restul echipei, monitorizarea desfășurării activităților, realizarea rapoartelor lunare și trimestriale cu privire la activitățile derulate
- 3. Coordonator programare** cu atribuții în planificarea, pregătirea și elaborarea manualelor de proceduri și alte documente privind implementarea Strategiei
- 4. Coordonator evaluare** cu atribuții în coordonarea evaluării și selectării proiectelor
- 5. Coordonator monitorizare** cu atribuții în avizarea și implementarea procedurii de monitorizare a proiectelor finanțate prin Strategia de Dezvoltare Locală
- 6. Expert financiar** cu atribuții în coordonarea și supervizarea activității biroului economic și activității de realizare a evidenței financiar contabile a valorilor patrimoniale și de asigurare a suportului logistic. Asigură implementarea financiară a strategiei și realizarea cheltuielilor în baza bugetului aprobat.
- 7. Expert evaluare proiecte** (servicii externalizate) cu atribuții în evaluarea proiectelor depuse de posibili beneficiari în cadrul apelurilor de proiecte.
- 8. Expert juridic** (servicii externalizate) cu atribuții în elaborarea de regulamente, hotărâri, ordine și instrucțiuni referitoare la desfășurarea activității FLAG Prahova
- 9. Auditor intern** (servicii externalizate) cu atribuții în efectuarea activităților de audit public intern, inclusiv auditări ad-hoc cu caracter excepțional, elaborarea raportului anual al activității de audit public intern

Resursele umane vor fi asigurate în mod transparent prin promovarea egalității dintre femei și bărbați, a integrării de gen, cât și prin prevenirea oricăror discriminări pe criterii de sex, origine rasială, religie sau convingeri, handicap, vârstă sau orientare sexuală în acest scop realizându-

se Procedura de recrutare și selecție a personalului în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Menționăm că lista prezentată mai sus nu este limitativă și va fi completată pe parcursul implementării strategiei în funcție de necesități. Numărul de persoane care vor fi angajate în conformitate cu organigrama, ștutul de funcții și Procedura de recrutare și selecție a personalului- anexate la prezenta strategie, precum și în funcție de etapa de implementare a strategiei, anumite poziții fiind necesare doar în etape specific, precum etapa de evaluare sau etapa de monitorizare. Persoanele necesare pentru implementarea strategiei vor fi: fie angajate în mod direct de FLAG (personal propriu) , fie atrase prin încheierea de servicii externalizate cu operatori economici care dovedesc competență și experiență în implementarea de strategii de dezvoltare locală.

În vederea asigurării **calității echipei de implementarea**, se va urma Procedura de recrutare și selecție personal- anexate la prezenta strategie, scopul acesteia fiind de a recruta personal pe baza criteriilor de competență, profesionalism și expertiză în implementarea Strategiilor. Cerințele minime precum și atribuțiile și activitățile pe care le va îndeplini fiecare angajat sunt detaliate în fișele de post respectiv în cerințele avute în vederea selecției de personal extern. Totodată, pentru asigurarea implementării cu succes s-a avut în vedere constituirea unei baze de date cu personal calificat, care să înlocuiască în eventualitatea în care, pe parcursul implementării, personalul atras nu va mai fi disponibil. Pentru perioada de început, au fost identificate 3 persoane care au și semnat declarațiile de disponibilitate privind viitoarea ocupare a posturilor de expert financiar, asistent manager și manager general, acestora fiind anexate și CV-urile corespunzătoare.

În plus, calitatea echipei de implementare a strategiei este susținută de faptul că membrii FLAG, parte din Consiliul Director, au participat la cursuri de formare specializată în implementarea de strategii de dezvoltare locală, precum și la schimburi de experiență cu alte FLAG-uri din sector, asimilând astfel din know-howul necesar pentru îndeplinirea cu succes a obiectivelor vizate.

Se va avea totodată în vedere formarea și perfecționarea continuă a personalului selectat, fie prin studiul individual și permanenta conectare la regulamentele europene și metodologiile de lucru ale AMPOPAM, fie prin participarea la noi cursuri de instruire sau proiecte de cooperare în scopul dobândirii schimbului de experiență.

Monitorizarea și controlul procesului de implementare a strategiei va fi realizată atât de angajații FLAG-ului cât și de echipa de consultanți care va fi contractată pentru realizarea activităților specifice de management a proiectelor.

Monitorizarea și controlul procesului de implementare a strategiei implică realizarea următoarelor activități:

✚ Activitatea de monitorizare a proiectelor urmărește progresul înregistrat în implementarea proiectelor. Se vor identifica măsurile de îmbunătățire care trebuie adoptate pe parcurs pentru eliminarea punctelor slabe, riscurilor sau neregulilor identificate în timpul operării proiectului, în special în ceea ce privește managementul financiar. Coordonatorul Monitorizare va analiza și aproba solicitările de acte adiționale la contractul de finanțare, care vor fi înaintate spre aprobare către DGP AMPOPAM. De asemenea, va efectua verificări ale procedurilor de achiziție și cu privire la eligibilitatea cheltuielilor.

✚ Activitatea de monitorizare a Strategiei precum și situația la nivel de măsură/ prioritate, oferind membrilor FLAG-ului informații cu privire la stadiul implementării acesteia. În funcție de evoluția implementării Strategiei, membrii FLAG pot propune DGP AMPOPAM măsurile de îmbunătățire a procesului de implementare a proiectelor. În cazul în care se înregistrează întârzieri în implementarea măsurilor/ priorităților aprobate în cadrul Strategiei, pentru a crește gradul de absorbție al fondurilor, membrii Asociației pot propune DGP AMPOPAM modificarea alocării financiare.

Procedurile de monitorizare și raportare privind implementarea strategiei și verificările de respectare asociate vor fi stabilite prin procedurile specifice elaborate de FLAG după semnarea contractului de finanțare. Aceste proceduri vor fi aliniate cu activitatea specifică și responsabilitățile DGP AMPOPAM și FLAG cu privire la implementarea acestei strategii.

Sediul Asociației FLAG Prahova este în comuna Bănești, sat Urleta, str. Principală, nr. 26, jud. Prahova. Spațiul va asigura o suprafață corespunzătoare pentru desfășurarea activității personalului FLAG Prahova.

Așa cum am menționat și în secțiunile anterioare ale strategiei, conform statutului asociației FLAG Prahova atribuțiile membrilor și mecanismele de luare a deciziilor în cadrul FLAG-ului asigură luarea acestora în condiții de transparență și imparțialitate, fiind eliminată astfel posibilitatea unor potențiali beneficiari de a influența procesul de luare a deciziilor privind selectarea proiectelor.

În conformitate cu prevederile statutului FLAG Prahova, acesta are **atribuții** în elaborarea și punerea în practică, individual și în parteneriat cu autorități publice, instituții și organizații de drept public și privat sau prin intermediul beneficiarilor eligibili selectați, a strategiilor, programelor și proiectelor referitoare la activitățile specifice dezvoltării zonei de pescuit a teritoriului selectat. Pentru realizarea obiectivelor specifice stabilite conform statutului, FLAG Prahova dispune de o structură organizatorică și executivă ale cărei atribuții specifice și mod de funcționare sunt în perfectă armonie cu scopul asociației. Pentru a evita redundanța informației, descrierea acestor atribuții au fost detaliate în capitolul 3.2 Transpunerea obiectivelor în acțiuni, în completarea căruia vin documentele constitutive și procedurile de funcționare aprobate prin AGA, ale FLAG Prahova. Aceste costuri vor fi incluse în bugetul

cererii de finanțare aferentă prezentei strategii, urmând ca achizițiile să fie realizate după aprobarea bugetului de către DGP AMPOPAM.

Din punct de vedere al **capacității administrative**, fiind un FLAG nou înființat, se va avea în vedere închirierea unui sediu care să asigure buna desfășurare a activității, precum și dotarea acestuia cu birouri, scaune, laptop-uri, multifuncțională, mobilă necesară pentru arhivare documentație precum și pentru organizare întâlniri de protocol. În funcție de activitățile necesare a fi desfășurate lista de mai sus poate fi completată fie prin achiziția de servicii de specialitate fie prin achiziția de aparatură, cum este în cazul ecranelor de proiecție, camerelor foto, autoturismului pentru deplasări, etc.

4.2. STRUCTURA FLAG SI MODUL DE FUNCȚIONARE

În conformitate cu prevederile cuprinse în Statutul Asociației, atribuțiile membrilor FLAG Prahova sunt acelea de a elabora și urmări implementarea Strategiei, precum și de a sprijini implementarea acesteia.

În acest sens, membrii FLAG Prahova vor forma parteneriate și vor colabora cu alte organizații care implementează diferite strategii/ programe de dezvoltare și vor participa în numele Asociației la diferitele sub-grupuri tematice organizate la nivel local, județean sau regional.

Schema organizatorică a FLAG Prahova a fost creată astfel încât să asigure următoarele avantaje pentru derularea activităților specifice:

-  evidențiază diviziunea muncii pe verticală și pe orizontală;
-  evidențiază scopurile asociației din perspectiva managerială prin:
 - ✓ identificarea clară a compartimentelor de execuție
 - ✓ clarificarea posturilor și sarcinilor pentru fiecare post
 - ✓ stabilirea responsabilităților
 - ✓ stabilirea canalelor de comunicare între compartimente.

Având în vedere cele menționate mai sus, în FLAG Prahova funcționează trei sisteme distincte:

-  **Sistemul operațional** reprezentat de ansamblul compartimentelor/persoanelor implicate în mod direct în realizarea obiectivelor FLAG-ului enunțate în prezenta strategie, după cum urmează:
 - ✓ *Coordonator evaluare proiecte* cu rol în evaluarea proiectelor depuse de potențialii beneficiari în cadrul apelurilor de proiecte lansate în perioada de implementare a prezentei strategii.
 - ✓ *Comitet de selectare și contractare a proiectelor* cu rol în stabilirea proiectelor propuse spre finanțare în urma derulării celor două etape de evaluare a acestora. Acest comitet va fi

responsabil și de semnarea contractelor de finanțare ca urmare a evaluării acestora de către reprezentanții DGP AMPOPAM.

- ✓ *Coordonator monitorizare strategie și proiecte* cu rol în elaborarea rapoartelor de monitorizare semestriale, și în analiza rapoartelor tehnice trimestriale elaborate de beneficiarii proiectelor și în realizarea vizitelor în teritoriu.
- ✓ *Expert financiar* cu rol în asigurarea serviciilor financiar-contabile ale FLAG, evidența documentației necesare activității biroului privind salarizarea, asigurările sociale, fluctuația de personal, plecări din asociație, etc.
- ✓ *Asistent manager* cu rol în gestionarea fluxului de documente generat ca urmare a implementării prezentei strategii, realizarea tuturor activităților de informare și publicitate la nivelul FLAG-ului și în lansarea apelurilor de proiecte.
- ✓ *Coordonator programare* cu rol în elaborarea ghidurilor solicitantului pentru fiecare apel de proiecte lansat de FLAG și în elaborarea tuturor procedurilor de lucru necesare pentru realizarea tuturor activităților în cadrul acestei strategii.
- ✓ *Manager FLAG, cu rol în organizarea și coordonarea activității FLAG.*

✚ **Sistemul executiv** reprezentat de ansamblul persoanelor și compartimentelor funcționale care conduc, coordonează și reglează activitatea compartimentelor operaționale, după cum urmează:

- ✓ Adunarea generală;
- ✓ Cenzor;
- ✓ Consiliul director.

✚ **Sistemul reprezentativ** care include ansamblul persoanelor și compartimentelor prin care se realizează consultarea și negocierea cu membrii FLAG Prahova și a factorilor de interes locali, după cum urmează:

- ✓ Președintele adunării generale;
- ✓ Președintele consiliului director;
- ✓ Managerul FLAG-ului.

Vor fi create minim 5 locuri de muncă și vor fi angajate persoane cu experiență și/ sau aptitudini profesionale relevante care să contribuie la implementarea conformă a acestei strategii. În cazul în care pe parcursul implementării strategiei se va constata că numărul persoanelor din compartimentele stabilite conform organigramei, necesită suplimentări sau reduceri de personal, acestea vor suferi modificări cu aprobarea Consiliului Director și Adunării Generale.

Personalul necesar pentru funcționarea FLAG-ului va fi angajat cu normă de lucru întreagă și/sau parțială, în funcție de efortul de muncă estimat a fi necesar pentru implementarea activităților specifice. Numărul persoanelor angajate în cadrul FLAG Prahova va varia în

funcție de momentele de efort maxim preconizate în perioada de implementare (cum ar fi spre exemplu pentru evaluarea proiectelor, încheierea contractelor de finanțare, realizarea vizitelor în teritoriu etc.) în scopul eficientizării folosirii resurselor materiale și umane.

Resursele umane necesare vor fi asigurate atât ca urmare a creării de noi locuri de muncă și angajării personalului necesar funcționării compartimentelor specifice cât și ca urmare a contractării unui consultant cu experiență în prestarea de servicii de implementare de strategii. Aptitudinile și experiența minimă pe care trebuie să le dețină persoanele care doresc să fie angajate în cadrul FLAG Prahova, pentru principalele poziții care se vor crea pentru implementarea strategiei sunt detaliate la punctul 4.1 Capacitatea Operațională a FLAG-ului, respectiv în cadrul fiselor de post/cerințelor specifice stabilite pentru experții externi.

4.3. MONITORIZAREA IMPLEMENTARII STRATEGIEI/ PROIECTELOR

Rolul principal în procesul de evaluare va reveni Adunării Generale. Evaluarea SDL va comporta o **etapă de evaluare ex-ante**, una sau mai multe etape de **evaluare intermediare** și o **etapă de evaluare ex-post**. În cazul evaluărilor intermediare se va analiza măsura în care SDL își atinge obiectivele de dezvoltare propuse și măsura în care progresul înregistrat este conform cu cel propus pentru perioada de analiză. În situația în care se constată abateri, acestea vor constitui obiectul unor măsuri corective, dispuse de către Adunarea Generală și implementate de către structurile operative de conducere. În situația în care în urma evaluărilor intermediare nu se constată abateri, însă sunt identificați o serie de factori de risc ce pot cauza abateri până la următorul termen de evaluare, atunci vor fi adoptate măsuri preventive, dispuse de către Adunarea Generală și implementate de către structurile operative de conducere.

Monitorizarea se va realiza prin prisma urmăririi și raportării gradului de îndeplinire a indicatorilor de rezultat asumați prin SDL. Totodată, procesul de monitorizare a SDL va viza respectarea termenelor asumate pentru lansarea apelurilor de selecție, primirea proiectelor, verificarea conformității și eligibilității acestora, selecția proiectelor și implementarea lor în conformitate cu prevederile contractuale.

Procesul de monitorizare se bazează pe un sistem coerent de culegere de informații (rapoarte, analize și indicatori).

Monitorizarea constituie un mecanism de analiza sistematică ce prezintă evaluarea analitică a implementării proiectului și constă în colectarea, analiza datelor, comunicarea și utilizarea informațiilor obținute despre progresul proiectului.

În vederea asigurării implementării și monitorizării cu succes a acestei strategii este necesară implicarea efectivă a sectorului privat și parteneriatul durabil în realizarea obiectivelor comune convenite cu aceștia.

În conformitate cu prevederile statutare, membrii FLAG Prahova implementează și monitorizează Strategia, sprijină promovarea acesteia, prin activitatea de diseminare a ghidurilor pentru aplicanți, pentru diferitele măsuri cuprinse în Strategie. Activitatea de monitorizare va fi coordonată de către un coordonator de monitorizare.

Persoanele responsabile cu realizarea acestei activități vor realiza rapoarte de monitorizare semestriale pe care îl vor prezenta Adunării Generale pentru aprobare. Rapoartele de monitorizare vor include cel puțin următoarele informații:

- + stadiul în care se află diversele acțiuni programate pentru implementarea strategiei pentru perioada pe care se face raportarea;
- + stadiul de implementare a proiectelor finanțate în cadrul strategiei;
- + problemele/ piedicile întâmpinate;
- + revizuirea acțiunilor, acolo unde este cazul
- + timpul estimat până la îndeplinirea acțiunilor;
- + actualizarea graficului de realizare a activităților;
- + plan de acțiune pentru următoarea perioadă de raportare;
- + alte aspecte.

Acest document se va raporta strict la modalitatea de îndeplinire a obiectivelor/indicatorilor de rezultat formulate în prezenta strategie.

Monitorizarea implementării proiectelor va fi realizată și de beneficiarii proiectelor care vor elabora rapoarte tehnice trimestriale de progres care vor fi înaintate spre analiză către FLAG Prahova.

Parte din procesul de monitorizare a proiectelor este și realizarea vizitelor în teritoriu la locul/ locurile de implementare a proiectelor (după caz).

Scopul acestor vizite este verificarea conformității între situația descrisă în rapoartele tehnice de progres elaborate de beneficiari și în documentele justificative aferente acestora și situația reală de la locul implementării proiectului, în vederea prevenirii erorilor de implementare.

Vizitele de monitorizare în teritoriu vor fi realizate de responsabilii de monitorizare. Vizitele vor fi planificate și efectuate în teritoriu la locațiile Beneficiarilor, pentru a urmări stadiul de desfășurare al activităților descrise în cererea de finanțare. De asemenea, prin vizitele la sediul Beneficiarului, echipa de monitorizare se va asigura că proiectul există “fizic”, va culege mai multe detalii decât cele prevăzute în rapoartele de progres, va monitoriza evoluția activităților conform țințelor propuse și va verifica dacă Beneficiarul furnizează Autorității de management informații reale. Cu ocazia vizitelor de monitorizare se va verifica dacă dosarul proiectului

existent la sediul Beneficiarului conține toate documentele, de la depunerea proiectului la sediul FLAG-ului până la contractare, precum și cele provenite din procesul de implementare a proiectului.

Astfel, raportul de monitorizare a strategiei va fi elaborat pe baza informațiilor obținute din următoarele surse:

-  De la beneficiarul proiectelor (inclusiv prin realizarea de interviuri);
-  Ca urmare a realizării vizitelor în teritoriu;
-  Rapoarte tehnice de progres trimestriale transmise de beneficiari;
-  Orice alte surse de informare.

Procesul de evaluare și monitorizare va duce, după caz, la o revizuire a strategiei de dezvoltare locală, deci a modului de transpunere a obiectivelor în acțiuni.

CAP. V PLANUL FINANCIAR

4.1 Tabelele financiare

Tabelele financiare detaliate, care prevăd toate sursele de finanțare pe perioada programului. Costurile generale cu personalul, administrarea și funcționarea vor trebui alocate pe an, ținând cont de sursele din care urmează să provină

Nr. crt.	Denumirea capitolelor de cheltuieli	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
CAP I	CHELTUIELI DE PERSONAL (Cap I=1.1+1.2+1.3)		265.381,7	265.381,7	265.381,7	212.305,3	159.229,0	106.152,7	53.076,3
1.1	Cheltuieli cu Salarii (pentru personalul propriu-venitul net)		161.601,3	161.601,3	161.601,3	129.281,1	96.960,8	64.640,5	32.320,3
1.2	Contribuții salarii (pentru personalul propriu-angajat/angajator)		103.780,4	103.780,4	103.780,4	83.024,3	62.268,2	41.512,1	20.756,1
1.3	Diurne deplasare (interne și externe)		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CAP II	BUNURI SI SERVICII (Cap II=2.1+2.2+...2.13)		242.264,3	34.400,3	27.872,3	23.603,5	16.070,6	10.169,7	5.900,9
2.1	Furnituri de birou (rechizite, tonere)		4.785,0	1.278,0	639,0	639,0	319,5	159,8	159,8
2.2	Materiale pentru curatenie		288,0	288,0	288,0	230,4	172,8	115,2	57,6
2.3	Utilitati (energie, canal, apa, utilitati pentru spatiile utilizate in scopul proiectului)		5.155,2	5.155,2	5.155,2	4.124,2	3.093,1	2.062,1	1.031,0
2.4	Carburanti si lubrifianti (pentru autoturismul propriu din dotare 300/luna)		11.040,0	11.040,0	11.040,0	8.832,0	6.624,0	4.416,0	2.208,0
2.5	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet		1.044,0	1.044,0	1.044,0	835,2	626,4	417,6	208,8
2.6	Materiale prestari servicii cu caracter functional (contracte prestari servicii, materiale necesare proiectului)		73.485,0	9.798,0	4.899,0	4.899,0	2.449,5	1.224,8	1.224,8
2.7	Obiecte de inventar		8.400,0	480,0	240,0	240,0	120,0	60,0	60,0
2.8	Deplasari, detasari, transferuri interne (deplasare cu alte mijloace de transport decât autoturismul FLAG, cazare, etc)		1.598,4	1.598,4	1.598,4	1.278,7	959,0	639,4	319,7
2.9	Deplasari in strainatate (transport, cazare)		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.10	Carti, publicatii si materiale documentare (necesare derularii proiectului)		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.11	Pregatire profesionala pentru personalul propriu		11.250,0	1.500,0	750,0	750,0	375,0	187,5	187,5
2.12	Reclama si publicitate		2.218,7	2.218,7	2.218,7	1.775,0	1.331,2	887,5	443,7
2.13	Chirie		123.000,0						



CAP III	CHELTUIELI DE CAPITAL (Cap III- 3.1+3.2+3.3)		72.157,5	9.621,0	4.810,5	4.810,5	2.405,3	1.202,6	1.202,6
3.1	Mobilier, aparatura birotica si alte active		4.500,0	600,0	300,0	300,0	150,0	75,0	75,0
3.2	Alte active fixe (IT - programe, licente, etc)		2.250,0	300,0	150,0	150,0	75,0	37,5	37,5
3.3	Autoturism si echipamente/consumabile aferente autoturismului propriu FLAG		65.407,5	8.721,0	4.360,5	4.360,5	2.180,3	1.090,1	1.090,1
	TOTAL cheltuieli Inclusiv TVA		579.803,50	309.403,00	298.064,50	240.719,30	177.704,85	117.525,03	60.179,83
	Venituri din subvenții POPAM		579.803,50	309.403,00	298.064,50	240.719,30	177.704,85	117.525,03	60.179,83
	Total pe perioada de funcționare		1.783.400,00						

5.2. Planul de finanțare a strategiei pentru perioada 2016–2023 (lei/Euro)

În elaborarea Planului de finanțare a strategiei pentru un calcul corect al contribuțiilor publice/private, s-au avut în vedere categoriile de beneficiari pentru fiecare măsură cu intensitatea sprijinului financiar aferentă (art. 95 din Reg. 508/2014).

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuții POPAM	Suma *	%	Suma*	%	Suma *	%
	(1)= (3)/total plan %	(2)=(5)/total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3) %	(7)	(8)=(7)/(3) %
Măsura 1	71,68%	60,00%	2.050.000	100,00%	1.200.000	58,54%	850.000	41,46%
Măsura 2	14,34%	20,00%	410.000	100,00%	400.000	97,56%	10.000	2,44%
Total măsuri	86,01%	80,00%	2.460.000	100,00%	1.600.000	65,04%	860.000	34,96%
Costuri de funcționare și animare	13,99%	20,00%	400.000	100,00%	400.000	100,00%	0	0,00%
Total valoare strategie	100,00%	100,00%	2.860.000	100,00%	2.000.000	69,93%	860.000	30,07%

*Valori exprimate în Euro

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuții POPAM	Suma **	%	Suma**	%	Suma**	%
	(1)= (3)/total plan %	(2)=(5)/total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3) %	(7)	(8)=(7)/(3) %
Măsura 1	71,68%	60,00%	9.139.925	100,00%	5.350.200	58,54%	3.789.725	41,46%
Măsura 2	14,34%	20,00%	1.827.985	100,00%	1.783.400	97,56%	44.585	2,44%
Total măsuri	86,01%	80,00%	10.967.910	100,00%	7.133.600	65,04%	3.834.310	34,96%
Costuri de funcționare și animare	13,99%	20,00%	1.783.400	100,00%	1.783.400	100,00%	0	0,00%
Total valoare strategie	100,00%	100,00%	12.751.310	100,00%	8.917.000	69,93%	3.834.310	30,07%

**Valori exprimate în lei, la cursul 1 Euro = 4,4585 lei

Graficul de implementare a strategiei

Graficul de implementare a strategiei prevede perioadele în care vor fi deschise apelurile de proiecte, în care se va realiza depunerea, evaluarea, selecția, contractarea și implementarea proiectelor, precum și monitorizarea acestora.

S-a considerat ipoteza realistă ca implementarea strategiei nu va demara în anul 2016, activitățile amintite începând cu 2017.

Măsura	anul 2016	anul 2017	anul 2018	anul 2019	anul 2020	anul 2021	anul 2022	anul 2023
Măsura 1		x	x	x	x	x	x	
Măsura 2		x	x	x	x	x	x	x
Măsura 3		x	x	x	x	x	x	x

5.3. Surse de finanțare a proiectului

Bugetul indicativ al costurilor de funcționare și animare

Valorile mentionate in buget sunt in lei calculate la 2 zecimale.

Nr. crt.	Denumirea capitolelor de cheltuieli	Cheltuieli eligibile faraTVA (lei)	Chelt. Neel. (lei)	Total cheltuieli (lei)	TVA** aferent chelt. eligibile (lei)
CAP I	CHELTUIELI DE PERSONAL (Cap I=1.1+1.2+1.3)	1.326.908,40	0,00	1.326.908,40	0,00
1.1	Cheltuieli cu Salarii (pentru personalul propriu- venitul net)	808.006,58	0,00	808.006,58	0,00
1.2	Contributii salarii (pentru personalul propriu-angajat/angajator)	518.901,82	0,00	518.901,82	0,00
1.3	Diurne deplasare (interne si externe)	0,00	0,00	0,00	0,00
CAP II	BUNURI SI SERVICII (Cap II=2.1+2.2+...2.13)	300.234,67	0,00	300.234,67	60.046,93
2.1	Furnituri de birou (rechizite, tonere)	6.650,00	0,00	6.650,00	1.330,00
2.2	Materiale pentru curatenie	1.200,00	0,00	1.200,00	240,00
2.3	Utilitati (energie, canal, apa, utilitati pentru spatiile utilizate in scopul proiectului)	21.480,00	0,00	21.480,00	4.296,00
2.4	Carburanti si lubrifianti (pentru autoturismul propriu din dotare 300l/luna)	46.000,00	0,00	46.000,00	9.200,00
2.5	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	4.350,00	0,00	4.350,00	870,00
2.6	Materiale prestari servicii cu caracter functional (contracte prestari servicii, materiale necesare proiectului)	81.650,00	0,00	81.650,00	16.330,00
2.7	Obiecte de inventar	8.000,00	0,00	8.000,00	1.600,00
2.8	Deplasari, detasari, transferuri interne (deplasare cu alte mijloace de transport decât autoturismul FLAG, cazare, etc)	6.660,00	0,00	6.660,00	1.332,00
2.9	Deplasari in strainatate (transport, cazare)	0,00	0,00	0,00	0,00
2.10	Carti, publicatii si materiale documentare (necesare derularii proiectului)	0,00	0,00	0,00	0,00
2.11	Pregatire profesionala pentru personalul propriu	12.500,00	0,00	12.500,00	2.500,00
2.12	Reclama si publicitate	9.244,67	0,00	9.244,67	1.848,93
2.13	Chirie	102.500,00	0,00	102.500,00	20.500,00
CAP III	CHELTUIELI DE CAPITAL (Cap III= 3.1+3.2+3.3)	80.175,00	0,00	80.175,00	16.035,00
3.1	Mobilier, aparatura birotica si alte active	5.000,00	0,00	5.000,00	1.000,00
3.2	Alte active fixe (IT - programe, licente, etc)	2.500,00	0,00	2.500,00	500,00
3.3	Autoturism si echipamente/consumabile aferente autoturismului propriu FLAG	72.675,00	0,00	72.675,00	14.535,00
	TOTAL Valoare (fara TVA) (Total valoare = CAP I+ CAP II + CAP III)	1.707.318,07	0,00	1.707.318,07	
	Valoare TVA				76.081,93
	TOTAL Valoare inclusiv TVA				1.783.400,00

** TVA aferent chel. eligibile pentru neplătitorii de TVA, conf. Reg. 1303/2013, art. 69

Sursele de finanțare ale proiectului

Nr. crt.	Surse de finanțare	Valoare (lei)
I.	Valoarea totală a proiectului (II+III)	1.783.400,00
II.	Valoarea proiectului fără TVA din care:	1.707.318,07
a	Valoarea eligibilă a proiectului	1.707.318,07
b	Valoarea neeligibilă a proiectului	0,00
III.	TVA din care:	76.081,93
a	TVA aferent cheltuielilor eligibile	76.081,93
b	TVA aferent cheltuielilor neeligibile	0,00
IV	Asistență financiară nerambursabilă solicitată	1.783.400,00
a	Finanțare din FEPAM	1.337.550,00
b	Finanțare națională (Buget național-BN)	445.850,00

Valoarea bugetului solicitat corespunde nevoilor de finanțare identificate în zona de pescuit și acvacultură și este de asemenea corelată și cu dimensiunea zonei.

Facem observația că alocarea costurilor de funcționare pe liniile bugetare specifice, este în concordanță cu parametrii de stare prezenți și sunt niște estimări. În funcție de evenimentele specifice și acțiunile viitoare, precum și în funcție de evoluția factorilor de fond, valorile estimate pot suferi sensibile modificări atât în ce privește valoare fiecărei linii precum și în ce privește eșalonarea în timp a cheltuielilor. Cu toate acestea, va fi respectată valoarea totală a alocării și vor fi respectate pragurile impuse prin contractul de finanțare. Cu alte cuvinte, indiferent de modul în care vor fi redistribuite sumele pe categorii sau pe perioada de funcționare, costurile de funcționare nu vor depăși alocare de 1.783.400 lei.

Similar, și alocările pe axe pot fi obiectul unor sensibile redistribuiri, cu condiția respectării tuturor obiectivelor cantitative și calitative propuse prin strategie.

CAP. VI PRIORITĂȚI ORIZONTALE

6.1. EGALITATEA DE ȘANSE

Egalitatea de șanse și de tratament are la bază participarea deplină și efectivă a fiecărei persoane la viața economică și socială, fără deosebire pe criterii de sex, origine rasială sau etnică, religie sau convingeri, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală.

Egalitatea de șanse și de tratament reprezintă un drept fundamental și o valoare de bază a Uniunii Europene, stipulată în articolul 8 al Tratatului privind Funcționarea Uniunii Europene.

Integrarea obiectivului egalității de șanse și de tratament în cadrul Strategiei exprimă angajamentul de a pune în practică prevederile legale, ținând cont de impactul pozitiv pe care implementarea acestora îl poate avea asupra egalității de gen, nediscriminării, accesibilității și schimbărilor demografice.

În vederea stabilirii principiilor și acțiunilor pentru asigurarea egalității de șanse se au în vedere următoarele documente relevante:

- a) **Strategia cadru – Nediscriminare și șanse egale pentru toți** stabilește acțiuni care trebuie implementate la nivel național pentru a reduce disparitățile între femei și bărbați în toate sectoarele economiei precum și eliminarea situațiilor de discriminare între femei și bărbați.
- b) **Strategia privind egalitatea între bărbați și femei 2010-2015** prin care Comisia Europeană rezintă noile sale priorități în domeniul egalității între femei și bărbați. Această strategie contribuie la îmbunătățirea poziției femeilor pe piața muncii, în societate și în posturile decizionale, atât în Uniunea Europeană, cât și în lume. Principalele acțiuni dispuse această strategie vor adresa următoarele aspecte de egalitate de șanse și de tratament:
 - Independența economică a femeilor;
 - Remunerația egală între femei și bărbați;
 - Egalitatea în luarea de decizii, inclusiv reducerea disparității procentului de reprezentativitate a femeilor în procesele de luare a deciziilor;
 - Demnitate, integritate și încetarea violenței bazate pe gen;
 - Egalitatea de șanse între femei și bărbați în cadrul acțiunilor de politică externă.
- c) **Strategia europeană 2010-2020 pentru persoanele cu handicap: un angajament reînnoit pentru o Europă fără bariere (COM/2010/0636 final)**, document care stabilește acțiuni specifice cu scopul de a oferi persoanelor cu handicap capacitatea de a se bucura

de drepturi depline și de a beneficia complet de participarea la viața socială și economică europeană, mai ales prin intermediul pieței unice

- d) **Strategia Europa 2020** care a stabilit ca și obiectiv specific creșterea ratei de ocupare a forței de muncă până la 75%, sprijinind astfel implementarea de acțiuni de ocupare adresate categoriilor de femei pentru care ratele de ocupare sunt cele mai scăzute.

În vederea atingerii obiectivelor propuse în cadrul strategiei, este necesară obținerea în mod egal de beneficii pentru diversele categorii de persoane și prevenirea oricărei forme de discriminare. Prin abordarea integratoare se are în vedere includerea perspectivei egalității de șanse și de tratament, chiar dacă nu există o situație de dezechilibru evident. Pentru aplicarea principiului egalității de șanse, pe parcursul implementării strategiei, va fi necesar:

- + anunțurile de angajare să ofere șanse egale tuturor categoriilor de persoane, inclusiv asigurarea accesibilității la informație;
- + asigurarea echilibrului de gen în cadrul echipei de management și implementare a Strategiei;
- + folosirea experienței și cunoștințelor persoanelor mai în vârstă pentru activitățile strategiei pentru a răspunde provocărilor generate de schimbările demografice;
- + instruirea personalului implicat, pe teme de egalitate de șanse și de tratament și dobândirea de cunoștințe cu privire la inegalități;
- + elaborarea unor proceduri operaționale care să asigure abordarea integratoare;
- + asigurarea că accesul la produsele achiziționate nu va fi restricționat pentru anumite categorii de persoane;
- + asigurarea că pe parcursul implementării nu apar situații care să contravină prevederilor legale în domeniul egalității de gen și nediscriminării;
- + asigurarea că toate categoriile de persoane pot să participe în mod egal la activitățile strategiei, astfel încât să nu existe bariere care limitează egalitatea de șanse (program flexibil, spații și dotări accesibile inclusiv persoanelor cu dizabilități, resurse echilibrate în funcție de nevoile diverselor categorii de persoane etc.);
- + introducerea în materialele elaborate în cadrul proiectului a unor mesaje de informare și conștientizare cu privire la egalitatea de șanse și tratament;

FLAG Prahova va asigura prin acțiunile implementate egalitatea de șanse și de tratament, între femei și bărbați, în cadrul relațiilor de muncă de orice fel, inclusiv prin introducerea de dispoziții pentru interzicerea discriminărilor bazate pe criterii de sex, apartenență la grupuri minoritare, rasă, religie, dizabilități etc, în regulamentele de organizare. Aceste

acțiuni și principii vor fi respectate și în cadrul proiectelor aprobate spre finanțare, respectarea acestui principiu fiind un criteriu de calificare și/sau selecție calitativ.

6.2. DEZVOLTARE DURABILA

Conceptul de dezvoltare durabilă desemnează totalitatea formelor și metodelor de dezvoltare socio-economică care se axează în primul rând pe asigurarea unui echilibru între aspectele sociale, economice și ecologice și elementele capitalului natural.

În conformitate cu Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României Orizonturi 2013-2020-2030 elaborată de Ministerul Mediului și Schimbărilor Climatice obiectivele strategice ale României pe termen scurt, mediu și lung în ceea ce privește dezvoltarea durabilă, sunt următoarele:

- + *Orizont 2013:* Încorporarea organică a principiilor și practicilor dezvoltării durabile în ansamblul programelor și politicilor publice ale României ca stat membru al UE.
- + *Orizont 2020:* Atingerea nivelului mediu actual al țărilor Uniunii Europene la principalii indicatori ai dezvoltării durabile.
- + *Orizont 2030:* Apropierea semnificativă a României de nivelul mediu din acel an al țărilor membre ale UE din punctul de vedere al indicatorilor dezvoltării durabile.

Direcțiile principale de acțiune care vor contribui la îndeplinirea obiectivelor strategice enunțate mai sus, detaliate pe sectoare și orizonturi de timp sunt:

- + Corelarea rațională a obiectivelor de dezvoltare, inclusiv a programelor investiționale în profil inter-sectorial și regional, cu potențialul și capacitatea de susținere a capitalului natural;
- + Modernizarea accelerată a sistemelor de educație și formare profesională, sănătate publică și servicii sociale, ținând seama de evoluțiile demografice și de impactul acestora pe piața muncii;
- + Folosirea generalizată a celor mai bune tehnologii existente, din punct de vedere economic și ecologic, în deciziile investiționale; introducerea fermă a criteriilor de eco-eficiență în toate activitățile de producție și servicii;
- + Anticiparea efectelor schimbărilor climatice și elaborarea din timp a unor planuri de măsuri pentru situații de criză generate de fenomene naturale sau antropice;
- + Asigurarea securității și siguranței alimentare prin valorificarea avantajelor comparative ale României, fără a face rabat de la exigențele privind menținerea fertilității solului, conservarea biodiversității și protejarea mediului;

- Identificarea unor surse suplimentare de finanțare pentru realizarea unor proiecte și programe de anvergură, în special în domeniile infrastructurii, energiei, protecției mediului, siguranței alimentare, educației, sănătății și serviciilor sociale;
- Protecția și punerea în valoare a patrimoniului cultural și natural național; racordarea la normele și standardele europene privind calitatea vieții.

Îndeplinirea acestor obiective strategice va asigura, pe termen mediu și lung, o creștere economică ridicată și, în consecință, o reducere semnificativă a decalajelor economico-sociale dintre România și celelalte state membre ale UE.

Strategia de dezvoltare locală integrată a FLAG Prahova se dorește a fi cadrul pentru o dezvoltare durabilă prin valorificarea potențialul economic, natural și uman existent la nivelul teritoriului, asigurând echilibrul între sistemele socio-economice și potențialul natural, diversificând, dezvoltând și eficientizând sectoarele economiei zonale, pentru a îmbunătăți calitatea vieții oamenilor, pentru creșterea implicării cetățenilor în identificarea de direcții de dezvoltare locală clare și posibil de realizat.

Pentru strategia de dezvoltare a zonei pescărești acoperită de FLAG Prahova susținerea dezvoltării durabile și îmbunătățirea calității vieții în această zonă, crearea oportunităților pentru realizarea veniturilor alternative pentru locuitorii din aceste zone, dezvoltarea infrastructurii specifice, pregătirea personalului calificat, asigurarea dotării cu echipamente de exploatare și prelucrare specifice, diversificarea sectoarelor și a activităților economice practicate la momentul elaborării strategiei în teritoriu, precum și încurajarea constituirii parteneriatelor publice-private. Acestea sunt prioritățile majore care vor fi realizate prin intermediul proiectelor finanțate din POPAM, prin intermediul prezentei strategii.

Zona pescărească FLAG Prahova se află în fața unei importante oportunități de dezvoltare, în contextul oferit de Uniunea Europeană și al tendințelor generale care converg către o economie tot mai globalizată. Viitorul zonei pescărești este acela al unei economii dinamice, competitive și inovative, funcționând în structurile economice, sociale și politice ale județului Prahova. Integrarea crescândă în fluxurile economice generale reprezintă un proces dinamic, atât pentru zona pescărească cât și pentru economia județului, aflată la rândul său într-un proces de continuă schimbare. Strategia valorifică toate atuurile economice și sociale ale regiunii și promovează realizarea de proiecte cu impact favorabil în economia locală.

Dezvoltarea sustenabilă și durabilă (în agricultură, silvicultură, piscicultură) care conservă pământul, apa, plantele și resursele animale, și nu degradează mediul înconjurător, este



potrivită din punct de vedere tehnic, viabilă din punct de vedere economic și acceptabilă social.

Acțiunile de dezvoltare durabilă vor fi puse în aplicare atât de membrii FLAG Prahova în procesul de implementare a strategiei cât și prin proiectele finanțate în cadrul acesteia, aspectele cu privire la dezvoltarea durabilă fiind încadrate în categoria criteriilor calitative din cadrul criteriilor de selecție a proiectelor.

CAP. VII COMUNICARE ȘI PUBLICITATE

Lipsa informațiilor și accesul dificil al persoanelor care locuiesc în mediul rural, la informația specializată reprezintă o barieră în calea implementării programelor de dezvoltare în spațiul rural și au un efect advers asupra dorinței potențialilor beneficiari de a iniția noi afaceri în zona rurală.

Comunicarea și publicitatea reprezintă elemente esențiale în acțiunile de funcționare a FLAG-ului, instruire și animarea teritoriului.

Acțiunile implementate prin prezenta strategie vor beneficia de publicitate la nivelul teritoriului, în conformitate cu prevederile Programului Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime 2014-2020 și FEPAM. În acest sens, la nivelul FLAG Prahova vor fi realizate următoarele acțiuni:

- + Se va crea un web-site prin intermediul căruia vor fi mediatizate toate acțiunile relevante, vor fi organizate sesiunile de depunere a proiectelor, vor fi publicate documentele relevante, vor fi publicate comunicate de presă și anunțuri etc.
- + Asistentul manager va fi responsabil de activitățile de informare, publicitate și comunicare;
- + Vor fi incluse în ghidurile solicitantului cerințe specifice cu privire la informarea și publicitatea proiectului;
- + Vor fi organizate sesiuni periodice de consultare și informare a factorilor de interes și a posibilibilor beneficiari;
- + Se vor realiza acțiuni de animare a teritoriului;
- + Vor fi realizate materiale de informare și publicitate care vor fi distribuite în teritoriu;
- + Vor fi realizate discuții cu potențialii beneficiari.

Realizarea acestor activități vor contribui la îndeplinirea următoarelor scopuri:

1. Angajarea, informarea și implicarea populației din zonă pentru implementarea strategiei de dezvoltare.
2. Raportarea procesului și a realizărilor va ajuta la stabilirea reputației FLAG-ului, contribuind la menținerea angajamentului partenerilor și de participanților.
3. Demonstrarea unei valori adăugate a programului, a fondurilor europene și naționale și a implicării actorilor locali și comunității.

FLAG Prahova va pune la dispoziția potențialilor beneficiari informațiile privind fluxul accesării fondurilor de dezvoltare locală, ce vor include:

- + Tipurile de investiții eligibile
- + Categoriile de beneficiari

- + Plafoanele maxime alocate
- + Condițiile de eligibilitate
- + Proceduri administrative legate de accesul la finanțare
- + Procedura de examinare a cererilor de finanțare
- + Criteriile de selecție a proiectelor

Scopul acțiunilor de comunicare și publicitate constă în asigurarea transparenței în ceea ce privește finanțarea europeană și înțelegerea contribuției europene oferite.

Metodologia privind informarea potențialilor beneficiari direcți și indirecti ai activităților desfășurate prin intermediul FLAG va avea la bază abordarea “top - down”, procesul de informare urmând a se desfășura după următoarele niveluri:

- + nivelul endogen (informări între membrii parteneriatului), prin ședințe, note interne, comunicări scrise;
- + nivelul local (informări între membrii parteneriatului și comunitatea locală deservită), prin intermediul ședințelor publice, întâlnirilor, conferințelor cu impact local, poștei electronice, metodei feed-back-ului;
- + nivelul regional (informări între membrii parteneriatului și actorii existenți la nivel regional), prin intermediul conferințelor, pliantelor, broșurilor, cataloagelor de prezentare;
- + nivelul național (informări față de factorii de interes la nivel național), prin intermediul mass-media sau prin intermediul activităților de cooperare cu alte FLAG-uri;

Evenimentele se vor succede de așa natură încât să existe o activitate cvasi-permanentă de informare și comunicare cu cetățenii și cu actorii implicați în dezvoltarea teritoriului.

În plus, acțiuni de informare și publicitate vor fi realizate la nivelul fiecărui proiect în parte.

În acest sens, în cadrul criteriilor de selecție a proiectelor finanțate în cadrul aceste strategii, au fost incluse criterii de calitate raportate la măsurile de informare și publicitate.

Activitatea de comunicare și publicitate este o activitate continuă pe întreaga durată de funcționare a FLAG-ului, fiind situată la baza procesului de funcționare eficientă a acestuia.

ANEXE

Statut
Actul constitutiv
Certificatul de înscriere în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor
Certificatul de înregistrare fiscală
Harta zonei în format A3, din care să reiasă delimitările UAT
Organigrama
ROF
ROI
Statul de funcții
Fișele de post, CV -uri
Documentele emise de către ANPA, în copie, în conformitate cu legislația în vigoare: - pentru unitățile de acvacultură se va face dovada prin depunerea licenței de acvacultură valabilă la data depunerii cererii de finanțare; - pentru Asociațiile de pescari comerciali se va face dovada prin depunerea a minim 20 de permise de pescuit comercial și adeziunile lor la asociație; documente de recunoaștere a organizațiilor de producători conform Regulamentului UE nr. 1379/2013.
Aviz de conformitate emis de ADI ITI DD pentru parteneriatele care acoperă teritoriul Deltei Dunării
Copia actului normativ prin care teritoriul respectiv este declarat zonă protejată, după caz. (în conf. cu OUG 57/2007)
Copia actului normativ prin care teritoriul respectiv este declarat zonă defavorizată, după caz. (în conf. cu legislația în vigoare)
Anexa Date de implementare
Documente justificative privind numărul de locuitori conform recensământului 2011, suprafețele teritoriale (UAT-uri), date privind zonele defavorizate puse la dispoziție de către Institutul Național de Statistică și a altor instituții abilitate.

Anexa A

Nr. crt.	Denumire UAT	Unitate de acvacultură	Suprafață (ha)	Licență de acvacultură	Specii
1	UAT Oraș Azuga	Păstrăvăria Azuga	0,0263	0036/29.05.2014	PĂSTR
		Păstrăvăria Azuga – crescătorie	0,075	Dosar depus	N/A
		Păstrăvăria Azuga - stație de reproducție artificială	0	Dosar depus	N/A
		Păstrăvăria Azuga	0,3387	0037/29.05.2014	PĂSTR
2	UAT Oraș Bușteni	Pastravaria Busteni	0,3982	0047/08.06.2016	PĂSTR
		Pastravaria Busteni	0,3982	0048/08.06.2016	PĂSTR
3	UAT Comuna Valea Doftanei	Amenajarea piscicolă acumularea Paltinu - crescătorie	160	0095/29.07.2009	CA, CAs, R
		Păstrăvăria Valea Doftanei	0,8215	0068/21.06.2012	PĂSTR
4	UAT Comuna Măneciu	N/A			
5	UAT Comuna Ștefești	N/A			
6	UAT Oraș Slănic	N/A			
7	UAT Comuna Brebu	N/A			
8	UAT Comuna Telega	N/A			
9	UAT Comuna Bănești	N/A			
10	UAT Comuna Florești	N/A			
11	UAT Comuna Ariceștii Rahtivani	Amenajarea piscicolă Ariceștii Rahtivani - crescătorie	8,3	0086/11.12.2013	CA, Cas, Poliodon
		Amenajarea piscicolă Ariceștii Rahtivani - pepinieră	2,52	0099/29.07.2009	CA, CAs
12	UAT Comuna Păulești	Amenajarea piscicolă Păulești - crescătorie	27	0091/29.07.2009	CA, CAs
		Amenajarea CTNO FAR	27,17	0547/16.08.2011	CA, Cas, R
13	UAT Comuna Mănești	N/A			
14	UAT Comuna Cocorăștii Colț	N/A			
15	UAT Comuna Șirna	N/A			
16	UAT Comuna Tinosu	Amenajarea piscicolă Tinosu - crescătorie	1,68	0103/29.07.2009	CA, CAs
		Amenajarea piscicolă Tinosu - crescătorie	2,96	0346/04.05.2010	CA, CAs
		Amenajarea piscicolă Pisculești	2,85	0013/26.02.2015	CA, CAs
17	UAT Comuna Puchenii Mari	Pastravaria Moara Domneasca	0,245	0094/2009	PĂSTR
18	UAT Comuna Rifov	N/A			
19	UAT Oraș Sinaia	N/A			
20	UAT Comuna Dumbrava	Microferma piscicolă Woma Ecoserv	1,67	0023/29.04.2015	crap, novac, caras,

Nr. crt.	Denumire UAT	Unitate de acvacultură	Suprafață (ha)	Licență de acvacultură	Specii
					ctno, stiuca, salau
21	UAT Comuna Drăgănești	Amenajarea Drăgănești	1,7	0024/20.03.2012	CA, CAs, R
22	UAT Comuna Ceptura	N/A			
23	UAT Comuna Tomșani	Amenajarea piscicolă Balta Măgula - crescătorie	5,56	0076/16.07.2009	CA, CAs
24	UAT Comuna Colceag	Amenajarea piscicolă Parepa - crescătorie	259	0090/29.07.2009	CA, CAs
		Amenajarea piscicolă Parepa-Rusani 1	13	0048/12.08.2013	CA, CAs, R
25	UAT Comuna Fulga	Amenajarea piscicolă Valea Lupilor - crescătorie	7,01	0100/29.07.2009	CA, CAs
		Amenajarea piscicolă Fulga - crescătorie	203	0089/29.07.2009	CA, CAs
		Amenajarea piscicolă Fulga - pepinieră	1,31	0088/29.07.2009	CA, CAs
26	UAT Comuna Boldești Grădiștea	Amenajarea piscicolă Boldești Grădiștea - crescătorie	352,51	0053/25.05.2012	CA, CAs
		Amenajarea piscicolă Boldești Grădiștea - pepinieră	67,29	0093/29.07.2009	CA, CAs
27	UAT Comuna Sălciile	Amenajarea piscicolă "Balta Sărături" - crescătorie	14,53	Dosar depus	CA, CAs, R
		Amenajarea piscicola Balta Enache - crescătorie	13,48	N/A	CA, CAs
		Amenajarea piscicolă Balta Moara - crescătorie	17,75	0097/05.05.2010	CA, CAs
		Amenajarea piscicolă Balta Sărături - crescătorie	15,4	0287/14.01.2010	CA, CAs, R

Anexa B

Denumire UAT	Polulația zona pescareasca		Evoluție	Soldul migrării	Soldul natural	Sub 20 ani ultimii trei ani			Peste 60 ani ultimii trei ani		
	2011	2015				2015	2014	2013	2015	214	213
UAT Oraș Azuga	4440	4276	-164	-2	-28	816	849	886	990	981	970
UAT Oraș Bușteni	8894	8692	-202	-3	-79	1458	1459	1465	2685	2661	2627
UAT Oras Sinaia	10410	9899	-511	-4	-79	1568	1627	1678	3390	3305	3199
UAT Oras Slanic	6034	5668	-366	-3	-59	906	945	981	1679	1667	1645
UAT Comuna Aricestii Rahtivani	8704	8654	-50	-2	-49	1663	1706	1713	1725	1704	1698
UAT Comuna Banesti	5240	5237	-3	0	-20	865	869	882	1541	1513	1509
UAT Comuna Boldesti- Gradistea	1817	1698	-119	0	-24	345	365	382	621	645	654
UAT Comuna Brebu	7103	6926	-177	-4	-57	1296	1323	1339	1823	1800	1772
UAT Comuna Ceptura	4717	4481	-236	1	-32	940	1004	1029	1164	1196	1188
UAT Comuna Cocorastii Colt	2837	2755	-82	0	-26	670	678	678	660	657	675
UAT Comuna Colceag	5103	4874	-229	-1	-45	989	1012	1037	1578	1616	1636
UAT Comuna Draganesti	4941	4829	-112	2	-48	1162	1173	1190	1173	1192	1204
UAT Comuna Dumbrava	4505	4459	-46	0	-16	1092	1098	1120	974	988	999
UAT Comuna Floresti	6993	6901	-92	-9	-37	1724	1748	1778	1462	1421	1382
UAT Comuna Fulga	3482	3277	-205	0	-29	662	683	696	1065	1091	1110
UAT Comuna Maneciu	10331	10007	-324	-3	-53	2099	2174	2256	2356	2308	2299
UAT Comuna Manesti	3994	3874	-120	1	-26	900	939	948	862	876	876
UAT Comuna Paulesti	5886	6283	397	0	-20	1089	1054	1034	1493	1471	1437
UAT Comuna Puchenii Mari	8825	8563	-262	2	-67	1564	1622	1681	2165	2196	2190
UAT Comuna Rifov	5297	5200	-97	0	-29	1175	1203	1217	1194	1182	1204
UAT Comuna Salciile	1945	1805	-140	0	-38	325	329	349	668	693	701
UAT Comuna Sirna	4935	4747	-188	0	-60	996	1029	1045	1332	1340	1358
UAT Comuna Stefesti	2137	2087	-50	1	-17	456	462	489	514	504	483
UAT Comuna Telega	5523	5274	-249	-1	-71	910	939	975	1399	1419	1420
UAT Comuna Tinosu	2443	2422	-21	0	-5	508	526	531	654	670	672
UAT Comuna Tomsani	4461	4342	-119	-2	-9	911	955	975	1095	1072	1076
UAT Comuna Valea Doftanei	6162	6026	-136	-1	-43	1154	1175	1203	1650	1628	1617
Total	147159	143256	-3903	-28	-1066	28243	28946	29557	37912	37796	37601
Procent	100%	97%	-3%	-0.02%	-0.72%			21%			26%



Anexa C

Nr. crt.	Denumire UAT	Companie	Cifra de afaceri 2013	Cifra de afaceri 2014	Cifra de afaceri 2015	Profit 2013	Profit 2014	Profit 2015	Angajati 2013	Angajati 2014	Angajati 2015	Caen
1	Sinaia	Camas SRL	496 244	730 981	248 131	1 635	3 056	2 899	4	4	2	0322
2	Fulga	Piscicola Prahova SRL	702 179	986 972	1 558 922	9 944	11384	31 661	0	0	0	0322
3	Boldesti	Fishplan SRL	446 500	587 171	1 009 304	22 627	186	15 142	11	14	15	0322
4	Paulesti	CTENO FAR SRL	0	201 454	191 403	26 675	-20 806	1 569	4	4	3	0322
Total			1 644 923	2 506 578	3 007 760	60 881	-6 180	51 271	19	22	20	



Anexa D

UAT	Populație zonă ²³	Populație ocupată		Somaj	
		Număr	%	Număr	%
UAT Oraș Azuga	4440	1855	41,78%	219	4,93%
UAT Oraș Bușteni	8894	3.607	40,56%	396	4,45%
UAT Oras Sinaia	10410	4.251	40,84%	518	4,98%
UAT Oras Slanic	6034	2.686	44,51%	347	5,75%
UAT Comuna Aricestii Rahtivani	8704	3.498	40,19%	267	3,07%
UAT Comuna Banesti	5240	2.102	40,11%	207	3,95%
UAT Comuna Boldesti-Gradistea	1817	500	27,52%	78	4,29%
UAT Comuna Brebu	7103	2795	39,35%	217	3,06%
UAT Comuna Ceptura	4717	2.108	44,69%	139	2,95%
UAT Comuna Cocorastii Colt	2837	961	33,87%	67	2,36%
UAT Comuna Colceag	5103	1995	39,09%	170	3,33%
UAT Comuna Draganesti	4941	1751	35,44%	162	3,28%
UAT Comuna Dumbrava	4505	1542	34,23%	188	4,17%
UAT Comuna Floresti	6993	2.547	36,42%	208	2,97%
UAT Comuna Fulga	3482	1242	35,67%	127	3,65%
UAT Comuna Maneciu	10331	4.149	40,16%	405	3,92%
UAT Comuna Manesti	3994	1675	41,94%	130	3,25%
UAT Comuna Paulesti	5886	2.862	48,62%	171	2,91%
UAT Comuna Puchenii Mari	8825	3600	40,79%	259	2,93%
UAT Comuna Rifov	5297	2027	38,27%	150	2,83%
UAT Comuna Salciile	1945	766	39,38%	71	3,65%
UAT Comuna Sirna	4935	1939	39,29%	180	3,65%
UAT Comuna Stefesti	2137	919	43,00%	95	4,45%
UAT Comuna Telega	5523	2784	50,41%	260	4,71%
UAT Comuna Tinosu	2443	1066	43,63%	82	3,36%
UAT Comuna Tomsani	4461	2121	47,55%	148	3,32%
UAT Comuna Valea Doftanei	6162	2908	47,19%	184	2,99%
TOTAL	147159	21.483	40,54%	3.234	3,67%

²³ Informațiile au fost preluate din Fisele comunelor eliberate de Direcția județeană de statistica Prahova - la nivelul anului 2011



Anexa E

Nr.crt.	Politici de dezvoltare/Proiecte majore de investitii	Surse de finanțare
	Strategia de Dezvoltare Durabilă 2008 – 2015, orașul Slănic, județul Prahova	Bugetul Local
	Strategia de Dezvoltare Durabilă 2013 – 2020 a orașului Azuga	Bugetul Local
	Strategia de Dezvoltare Locală Durabilă a orașului Bușteni 2011 – 2015	Bugetul Local
	Strategia de Dezvoltare Locală a comunei Ariceștii Rahtivani	Bugetul Local
	Strategia de Dezvoltare Locală 2012 – 2018, comuna Bănești	Bugetul Local
	Strategia de Dezvoltare Locală a comunei Ceptura	Bugetul Local
	Strategia de dezvoltare a comunei Florești pentru perioada 2014 - 2020	Bugetul Local
	Strategia de dezvoltare a comunei Puchenii Mari în perioada 2012 - 2018	Bugetul Local
	Strategia de dezvoltare Durabilă a comunei Șirna, 2014 – 2020	Bugetul Local
	Planul de Dezvoltare Locală 2015 – 2020 localitatea Ștefești, județul Prahova	Bugetul Local
	Strategia de dezvoltare Durabilă a comunei Tomșani, 2014 – 2020	Bugetul Local
	Strategia de Dezvoltare Locală pentru perioada 2014 – 2020 a Unității Administrativ Teritoriale Valea – Doftanei, județul Prahova	Bugetul Local
	Reabilitarea/modernizarea și echiparea specifică a Centrului de recuperare și reabilitare neuropsihiatrică pentru persoane adulte cu handicap, comuna Ariceștii Rahtivani (sat Nedelea)	POR , Axa prioritară 1, Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor – poli urbani de creștere, DMI 1.1 – Planuri integrate de dezvoltare urbană, Subdomeniul: Poli de creștere
	Bușteni o stațiune reascută - reabilitarea patrimoniului cultural în stațiunea Bușteni	POR , Axa prioritară 5, Dezvoltarea durabila si promovarea turismului, DMI 5.1 – Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, precum și crearea/ modernizarea infrastructurilor conexe
	Bușteni o stațiune reascută - modernizarea infrastructurii și creșterea calității serviciilor turistice în stațiunea Bușteni	POR , Axa prioritară 5, Dezvoltarea durabila si promovarea turismului, DMI 5.2 – Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea calității serviciilor turistice
	Sistem informatic destinat gestiunii Registrului Agricol în format electronic în zona Centru (Aluniș, Ariceștii Rahtivani, Bănești, Berteia, Cornu, Dumbrăvești, Gorgota, Gornet, Păulești, Predeal Sărari, Slănic, Ștefești, Surani, Telega, Târgșoru Vechi)	POS CCE , Axa prioritara 3, Tehnologia informației și comunicațiilor pentru sectoarele privat și public; DMI 3.2 - Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice, Operațiunea 1: Susținerea implementării de soluții de eguvernare și asigurarea conexiunii la broadband, acolo unde este necesar
	Planificarea strategică, pârghe de dezvoltare durabilă și coerență a stațiunii Bușteni	PO DCA , Axa prioritara 1, Îmbunătățiri de structură și proces ale managementului ciclului de politici publice, DMI 1.1 - Imbunatatirea procesului de luare a deciziilor
	O nouă șansă pe piața muncii (orașul Bușteni)	POS DRU , Axa prioritara 5, Promovarea masurilor active de ocupare; DMI 5.1 - Dezvoltarea si implementarea masurilor active de ocupare
	Proiect integrat: "Construire rețea de canalizare și stație de epurare, alei carosabile și pietonale, parcare, împrejmuire, utilități sat Ceptura de Jos", "Extindere rețea de alimentare cu apă – sat Ceptura de Jos", "Modernizare	PNDR - Măsura 322 - Renovarea, dezvoltarea satelor, îmbunătățirea serviciilor de bază pentru economia și populația rurală și punerea în valoare a moștenirii rurale



Nr.crt.	Politici de dezvoltare/Proiecte majore de investitii	Surse de finanțare
	drum local "Garagața" sat Ceptura de Jos", "Dotare cămin cultural Ceptura de Jos", "Achiziție microbuz pentru transport public", comuna CEPTURA, județul Prahova	
	Proiect integrat: "Modernizare drumuri locale, reabilitare cămin cultural, înființare grădiniță și înființare "after school" în comuna PUCHENII MARI"	PNDR - Măsura 322 - Renovarea, dezvoltarea satelor, îmbunătățirea serviciilor de bază pentru economia și populația rurală și punerea în valoare a moștenirii rurale



Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe

Măsuri propuse prin Strategie	Complementaritatea cu alte programe de finanțare
Măsura nr. 1 Consolidarea zonei de pescuit și acvacultura prin dezvoltarea sectoarelor complementare	POPAM - Măsura II.2 Investiții productive în acvacultură; - Măsura IV.4 Prelucrarea produselor pescărești și de acvacultură; PNDR - Măsura 6.2 Sprijin pentru înființarea de activități neagricole în zone rurale; - Măsura 6.4 Investiții în crearea și dezvoltarea de activități neagricole; POR, Axa 2 - Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii; - M 2.1 Promovarea spiritului antreprenorial, în special prin facilitarea exploatării economice a ideilor noi și prin încurajarea creării de noi întreprinderi, inclusiv prin incubatoare de afaceri; - M 2.2 Sprijinirea creării și extinderea capacităților avansate de producție și dezvoltarea serviciilor; POCU 2014 – 2020
Delimitare: Această măsură finanțează în special IMM-urile, proiecte cu valori mici, destinate nevoilor locale din teritoriu. Măsura nr.1 sprijină diversificarea activității economice a IMM-urilor care activează în afara sectorului de pescuit, prin investiții în infrastructuri turistice de cazare, alimentație și alte tipuri de activități care contribuie la îmbunătățirea calității vieții în zona de pescuit și acvacultură (indiferent de localizarea acestora urban/rural). În complementaritate cu măsurile finanțate prin PNDR care vizează infrastructura de tip agro-turistic de cazare <u>numai în spațiul rural</u>, iar POR finanțează investiții de mare anvergură cu valori	



mari în infrastructura turistică din mediul urban. De asemenea, POPAM sprijină dezvoltarea activităților complementare <u>numai</u> în interiorul fermelor piscicole. Măsura nr.1 este dedicată formării și instruirii populației din teritoriu în activități specific domeniului pescuitului și acvaculturii și activități conexe acestora. POCU sprijină îmbunătățirea nivelului de cunoștințe, competențe, aptitudini aferente sectoarelor economice/domeniilor identificate conform SNC și SNCDI ale angajaților.	
Măsura nr. 2 Conservarea mediului, identității locale și promovarea potențialului turistic al zonei	PNDR - Măsura 7.6 Conservarea protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, POR, Axa 5, POIM Axele 4,5,6
Delimitare: Prin prezenta măsură se finanțează proiecte de dimensiuni mici care contribuie la dezvoltarea și valorificarea potențialului turistic al zonei, protejarea și promovarea mediului din cadrul teritoriului FLAG Prahova. Prin POIM se finanțează <u>planurile de management</u> aferente ariilor naturale protejate acvatic și marin. POR și PNDR contribuie la restaurarea, protecția, conservarea și valorificarea durabilă a obiectivelor de patrimoniu UNESCO și patrimoniu cultural național, cultural local (proiecte majore de investiții).	